

**Prochaine édition spéciale
des Matinées du Ciblage Online d'Acxiom :**

« The future of Digital Marketing »

Mardi 9 juin 2009 à 12h00 – Hôtel Ritz Paris

Afin de présenter les innovations du marché, Acxiom, expert en connaissance client et ciblage marketing, organise une conférence spécifique dédiée aux évolutions du Marketing Digital. A cette occasion et grâce à l'intervention de Tim Suther, Global Leader of Acxiom Digital Solutions, Acxiom proposera aux annonceurs un point complet sur les dernières tendances du Marketing Digital aux Etats-Unis.

En charge de la stratégie, du déploiement et de l'intégration des solutions de Marketing Digital au sein d'Acxiom,

Tim Suther viendra présenter un panorama du Marketing Digital* :

customer experience management, ciblage comportemental, collaborative targeting, intégration media et CRM, réseaux sociaux, mobile marketing, TV interactive....

autant de solutions en évolution permanente.

Mardi 9 juin 2009 à 12h00

Hôtel Ritz Paris
15, place Vendôme
75001 Paris
Métro Tuileries

Via son cycle des Matinées du Ciblage Online, Acxiom a pour ambition de présenter les innovations du secteur et proposer aux entreprises des solutions concrètes et opérationnelles visant à optimiser leurs actions marketing et améliorer leurs performances online face aux défis imposés par Internet aujourd'hui.

* Présentation en anglais.

A propos d'Acxiom :

Acxiom France (100 collaborateurs), filiale d'Acxiom® Corporation (NASDAQ : ACXM), conçoit et met en œuvre des solutions opérationnelles pour optimiser les campagnes marketing Online et Offline de ses clients quel que soit leur secteur d'activité.

Grâce à son expertise sur le ciblage comportemental des consommateurs, Acxiom place la connaissance client au cœur des stratégies et réconcilie ainsi marketing stratégique et marketing opérationnel.

De la collecte des données à leur exploitation, Acxiom rend l'information intelligente et accompagne les entreprises dans cette démarche grâce à une gamme de solutions complètes et pointues telles que :

- RTCR (Real Time Customer Recognition), technologie fondée sur la reconnaissance et la qualification client/prospect en temps réel, qui se décline en 5 solutions : Real Time Recommendation, Vision client 360°, Suggest Address, Collecte Cœur de Cible, Dynamic Email Appending;
- La Base de Prospection Online, base dédiée, qualifiée et segmentée de 7 millions d'adresses e-mails qui permet aux entreprises d'entreprendre une prospection multi-canal optimisée en intégrant également adresses postales et numéros de téléphone ;
- La mégabase Offline de 6 millions de foyers français qualifiés sur plus de 600 critères ;
- Personix®, la première segmentation descriptive et explicative du comportement de consommation des foyers français.

Plus d'informations : www.acxiom.fr