



## Lancement du concours FastWeb Race pour l'optimisation des applications Web

- L'inscription est ouverte sur [www.fastwebrace.com](http://www.fastwebrace.com)
- Ce concours sera arbitré par des experts de l'industrie, qui donneront des conseils pour améliorer les performances Web
- Les inscriptions doivent être reçues avant le 30 juin

Paris, France le 19 mai 2009 □ Keynote® Systems (Nasdaq : KEYN), [le leader mondial des solutions « on demand » de tests et de monitoring des services mobiles et Internet](#), lance le concours [FastWeb Race](#), destiné à partager les expériences de la communauté Web et créer ainsi des sites Web plus rapides et des applications plus conviviales. Les développeurs et entreprises du Web sont invités à soumettre leurs applications les plus complexes. Les candidatures considérées comme étant représentatives des problématiques de performances Web les plus répandues et les plus difficiles à résoudre seront sélectionnées par un jury d'experts dans les domaines des technologies Web et de la performance. Les méthodes les plus récentes d'amélioration des performances seront présentées gratuitement. L'inscription est ouverte jusqu'au 30 juin. Plus d'informations sur le dépôt des candidatures sont disponibles sur : [www.fastwebrace.com](http://www.fastwebrace.com).

Le concours est ouvert à tous ceux qui veulent booster la performance de leurs applications Web et les rendre plus réactives. Les participants doivent simplement enregistrer l'adresse du site Web ou la transaction qu'ils souhaitent optimiser à l'aide de [KITE](#) (Keynote Internet Testing Environment), en téléchargement gratuit à l'adresse : <http://kite.keynote.com/download-center.php>.

### Plus d'informations sur la sélection des participants

Une fois toutes les demandes de participation reçues, le panel d'experts déterminera les cinq candidatures qu'il considère comme les meilleurs exemples de goulots d'étranglement en termes de performances Web et dont l'optimisation des performances sera la plus probante. Les gagnants

bénéficieront d'une étude complète et gratuite des performances de leur site et se verront remettre un pass gratuit pour la conférence [Velocity 2009](#). L'ensemble des connaissances acquises durant l'opération seront partagées avec toute la communauté Web.

« Nous sommes vraiment enthousiastes à l'idée d'organiser le FastWeb Race et très heureux de pouvoir soutenir les efforts constants de la communauté Web pour résoudre les problèmes de performance » déclare Corinna Krueger, membre du jury de FastWeb Race. « Nous travaillons chaque jour avec des développeurs Web, des professionnels de l'assurance qualité et des responsables des opérations et nous mesurons à quel point nous pouvons tous apprendre des uns et des autres si nous partageons nos expériences. Grâce à cette approche, tous les participants pourront bénéficier des conseils et des astuces de nos experts et s'assurer qu'ils sont sur la bonne voie pour que les performances des applications Web soient en adéquation avec les attentes des utilisateurs. »

Pour plus d'informations, consultez le site : [www.fastwebrace.com](http://www.fastwebrace.com)

#### **À propos de Keynote**

Keynote Systems (Nasdaq KEYN) est le leader mondial des solutions à la demande de mesure et de test pour les contenus mobiles et Internet. Depuis plus de 10 ans, Keynote fournit des solutions de mesure et de test qui permettent aux entreprises de comprendre et d'améliorer l'expérience de leurs utilisateurs de services en ligne et mobiles. Keynote propose quatre solutions de mesure et de test : performance web, qualité des services mobiles, qualité des services de streaming et VoIP et mesure de l'expérience des clients et utilisateurs.

Keynote, reconnu en tant qu'autorité en matière des performances des services mobiles et Internet, dispose d'une infrastructure de plus de 3 000 ordinateurs et équipements mobiles de mesure, disséminés sur plus de 240 pays. Keynote compte parmi ses 2 800 clients des acteurs de référence dans les secteurs des services Internet et mobiles : American Express, Dell, Disney, eBay, E\*TRADE, Expedia, SonyEricsson, Sprint, T-Mobile, Verizon, Vodafone et You Tube notamment.

Keynote Systems est basé à San Mateo, en Californie et dispose également d'un bureau à Paris pour sa division Keynote Western Europe. Pour plus d'informations sur la société, merci de consulter [www.keynote.com](http://www.keynote.com).

Keynote®, DataPulse®, CustomerScope®, Keynote CE Rankings®, Keynote Customer Experience Rankings®, Perspective®, Keynote Red Alert®, Keynote Traffic Perspective®, Keynote WebEffective®, The Internet Performance Authority®, MyKeynote®, SIGOS®, SITE®, keynote  The Mobile & Internet Performance Authority , Keynote FlexUse  Toutes les autres marques sont la propriété de leur détenteur respectif.