

Vocalisation : Acapela Group fait parler les journaux !

Riksdag & Departement, journal d'information bien connu des Suédois, a choisi la solution de synthèse de la parole d'Acapela Group.



Toulouse - le 19 mai 2009 □ La Suède, pionnière en matière d'accessibilité, produit depuis longtemps des versions audio de certains journaux, pour permettre aux personnes vivant avec des troubles visuels d'accéder elles aussi à l'information écrite. C'est le cas de Riksdag & Departement (R&D), journal d'information traitant de l'actualité de la vie politique suédoise et européenne.

R&D publie 38 numéros par an avec une circulation de 10 800 exemplaires. La version audio était enregistrée par un speaker dans un studio, dans un format de 60 minutes et était distribuée sur un Cédérom. R&D a récemment cherché une solution plus simple, rapide et économique pour réaliser et diffuser cette version audio jusqu'ici réalisée pour les non-voyants et a choisi la solution de synthèse de la parole Acapela.

De toutes les propositions reçues, celle d'Acapela a été jugée la plus complète et pertinente. La qualité de la synthèse de la parole Acapela et les process de production rapides et flexibles ont été des facteurs déterminants. Au lieu de recevoir une version condensée du magazine, les abonnés qui préfèrent écouter les informations vont maintenant pouvoir accéder vocalement à la totalité du contenu de chaque édition.

« Nous avons décidé de basculer vers une méthode de traitement et de distribution de la version audio qui est totalement innovante, plus intéressante en termes de coût que les méthodes précédentes et de très bonne qualité » précise Nils Funcke, Rédacteur en Chef de R&D.

Le journal papier est diffusé le lundi et la version audio est disponible au plus tard le mercredi. L'équipe de rédaction de R&D envoie à l'équipe Acapela un fichier PDF avec tout le contenu de l'édition le vendredi soir précédant sa sortie. Acapela crée alors en deux jours ouvrés la version audio en utilisant ses voix féminines ou masculines suédoises - Elin et Erik.

Les abonnés pourront alors télécharger R&D en format Daisy ou MP3, à partir de www.rod.se ou via un lien reçu par email et l'écouter sur leur PC, leur téléphone mobile ou leur lecteur MP3. Pour ceux qui le souhaitent, le journal pourra toujours être reçu sur CD.

« Nous sommes très heureux de travailler avec R&D sur ce projet. Grâce à l'excellente qualité de la synthèse de la parole et aux nouvelles techniques de production de journaux audio, de plus en plus de personnes vont avoir l'opportunité d'écouter leur journal ou leur magazine dans leur quotidien, que ce soit en conduisant ou en marchant par exemple. Chacun peut maintenant bénéficier de ce développement, en plus des personnes vivant avec des handicaps visuels » souligne Lars-Erik Larsson, CEO d'Acapela Group.

[A propos de Riksdag & Department](#)

Avec 38 numéros par an, le journal d'information Riksdag & Departement (Parlement & Ministères) couvre toutes les actualités et les étapes de décision du gouvernement, du début des débats des propositions initiales aux décisions finales ainsi que la création des nouvelles lois. R&D traite également de l'Union Européenne, y compris le conseil des Ministres, le Parlement et la commission Européens. R&D fut publié pour la première fois en 1939.

R&D est le journal officiel du Parlement mais celui-ci n'a aucune influence sur le contenu. Pour plus d'informations, www.rod.se (en suédois uniquement).

L'information ci-dessus a été extraite de www.rod.se et traduite par Acapela Group.

A propos d'Acapela Group - <http://www.acapela-group.com>

Acapela Group, expert européen de la voix, invente des solutions pour faire parler les contenus dans 25 langues et aide les entreprises à construire leur « stratégie vocale » pour enrichir les services et applications avec une véritable dimension audio. Les sociétés ou les marques se font entendre, la voix augmentant leur visibilité et renforçant leur notoriété.

Les solutions vocales Acapela permettent de transformer n'importe quel texte écrit en paroles naturelles et fluides, en utilisant une des cinquante voix haute qualité du catalogue ou en optant pour une voix de synthèse aux couleurs de l'organisation, spécialement développée pour elle.

Acapela répond aux besoins de synthèse de la parole et fournit une vocalisation parfaite, qu'il s'agisse d'intégration et de développement, de besoin on line et on demand, de production de fichiers audio ou de produits « prêts-à-parler » pour des utilisateurs de solutions d'accessibilité.

Son équipe internationale d'experts est totalement dédiée au développement de la meilleure solution vocale, adaptée au projet de l'entreprise et aux spécificités du marché. Plus de 850 entreprises dans le monde ont déjà adopté les voix de synthèse haute qualité Acapela pour faire parler leurs produits et services dans des marchés très différents.

Acapela.tv, le laboratoire d'idées pétillantes d'Acapela Group.

Rafraîchissez-vous les idées sur les utilisations ludiques de la synthèse de la parole. Acapela.tv est à la fois une vitrine et un terrain de jeu pour partager avec les internautes les possibilités offertes par la synthèse de la parole, et leur permettre de découvrir des façons originales et percutantes d'utiliser les applications vocales en ligne. Visitez <http://www.acapela.tv>