



## Nuxeo annonce son meilleur trimestre depuis sa création en 2000

### Le 1er trimestre 2009 de l'éditeur open source établit un record dans son histoire

**Paris, Londres, Boston, 19 mai 2009** – Nuxeo, éditeur de la suite Nuxeo Galaxy, solutions de gestion de contenu open source, a enregistré **une croissance de plus de 100%** de son carnet de commandes sur le premier trimestre 2009, par rapport à la même période l'année dernière.

Cette croissance est soutenue par le développement des ventes en Europe et aux Etats-Unis où l'entreprise s'est installée début janvier 2009.

Les résultats enregistrés sur ce premier trimestre sont autant le fruit de renouvellement de contrats de clients existants que la conquête de nouveaux clients.

- **Parmi les nouveaux clients, on pourra noter** : [Cengage](#) et [eConstruction](#) aux Etats-Unis, [L'Armée de l'Air](#) et [Serimax](#) en France, [DiviBib](#) en Allemagne ou [Belgacom](#) en Belgique
- **Parmi les nombreux clients qui nous ont renouvelé leur confiance, on pourra citer** : [l'AFP](#), Le [Ministère de la Défense](#), la [CNAV](#), Le [Centre des Monuments Nationaux](#) en France, [The Press Association](#) au Royaume-Uni, [Hustler Turf](#) aux Etats-Unis.

*« Certainement accentué par le ralentissement économique, l'intérêt pour les solutions d'entreprise open source connaît une croissance sensible. Que cet intérêt se traduise par une telle croissance chez Nuxeo témoigne de la maturité des solutions, ainsi que de leur pérennité et de leur capacité d'innovation. Je suis très confiant pour les mois à venir, d'autant que le développement de nos équipes nous permet de proposer des produits et services encore plus proche des besoins de nos clients. »* commente Eric Barroca, Président du Directoire de Nuxeo.

*« Les résultats de ce premier trimestre illustrent l'engagement de nos équipes commerciales, de développement et de consulting auprès de nos clients. L'accueil très positif de la nouvelle version de Nuxeo DM, le développement de nouvelles offres fonctionnelles (Nuxeo DAM, Nuxeo Courier, etc.) ainsi que notre développement aux Etats-Unis et dans le reste de l'Europe sont de très bon augure pour les résultats de l'exercice et valident la stratégie que nous avons mise en œuvre depuis plusieurs années. »* ajoute Arnaud Lefèvre, Directeur Commercial – Membre du Directoire.

#### **A propos de Nuxeo ([www.nuxeo.com](http://www.nuxeo.com)) :**

La société Nuxeo est l'éditeur de la suite Nuxeo Galaxy, solutions de gestion de contenu d'entreprise fondées sur les technologies Java EE 5 et la vision d'un « ERP du document ». La société développe et met en œuvre son logiciel selon le modèle open source, sans coût de licence et sur le principe de souscription dépendant des déploiements et non du nombre d'utilisateurs. Présente sur ce marché depuis

*2000, Nuxeo a fourni des solutions globales d'ECM à de nombreuses grandes entreprises, ce qui en fait le pionnier de l'ECM open source. Son siège social se situe à Paris, avec une filiale aux USA et au Royaume-Uni. Nuxeo travaille en collaboration avec un réseau de partenaires intégrateurs tels qu'Atos Origin, Business & Decision, Capgemini, Eurocis, Logica et bien d'autres, fournissant ainsi aux utilisateurs une large gamme de services professionnels comprenant notamment support, conseil, développement, formation et certification.*