



Communiqué de presse
Paris, le 14 mai 2009

Avec blueKiwi, les projets d'innovation de La Poste ont de l'avenir

La Direction de l'Innovation et des e-Services de La Poste a choisi blueKiwi pour accélérer la réflexion sur l'innovation au sein du groupe. L'espace de collaboration et de conversation nouvellement créé permet à l'ensemble des métiers de partager l'information de veille et impulser de nouvelles idées et initiatives

Poussé par les mutations technologiques et la montée de la concurrence, le Groupe La Poste via son entité DiDeS (Direction de l'Innovation et des e-Services) innove dans tous ses métiers et tous azimuts : dans ses processus, son accueil, ses produits et ses services, et ce dans le respect de ses valeurs. Or, cette entité transversale rencontrait des difficultés à faire éclore des projets d'innovation et à mettre en commun ses travaux de veille en l'absence d'une plate-forme d'échanges accessible par tous.

blueKiwi dynamise les savoirs

La DiDeS a donc décidé d'implémenter blueKiwi au sein de sa communauté en l'appelant « blueNove ». Cette solution permet à présent de faire circuler rapidement l'information entre les équipes de la DiDeS, ses contacts relais au sein de la Poste et ses partenaires : le travail de veille des collaborateurs s'enrichit des commentaires de chacun. Capitalisé, ce contenu reste très facilement accessible via le moteur de recherche intégré dans la solution. Flore Mignard, Chef de projet à la DiDeS de La Poste souligne : « Très vite, les participants réalisent que le savoir mis en commun par la discussion évite de faire le travail en double. »

Collaborer malgré la dispersion des collaborateurs, et faire éclore les projets d'innovation

Le service de proximité et la couverture de tout le territoire font parti intégrante de l'identité de La Poste. blueKiwi permet de répondre au problème de la dispersion des collaborateurs de la DiDeS et augmente la capitalisation des savoirs. Pour Flore Mignard : « blueNove répond à notre problématique de dispersion dans le territoire. Nous faisons fi des barrières géographiques pour

établir un lien avec nos homologues. ».

D’outil de veille, la communauté blueNove étend la collaboration entre les individus en devenant aussi un espace d’incubation de transformation des idées en projets concrets.

Forte de ce succès, la communauté des Innovateurs a été étendue au delà de la Direction de l'Innovation et des e-Services : trois autres communautés ont été en effet développées au sein du groupe La Poste.

A propos de blueKiwi Software

blueKiwi Software est le leader européen des éditeurs de logiciels de réseaux sociaux professionnels. Nos solutions permettent aux organisations de créer et d'animer de puissantes communautés où les collaborateurs, les partenaires et les clients peuvent facilement partager leurs idées, leurs connaissances et leurs bonnes pratiques et ce, en toute sécurité. En capitalisant sur les échanges informels et en rapprochant les individus entre eux, blueKiwi permet à toutes les entreprises quelle que soit leur taille d'accélérer leur productivité commerciale, d'accroître leur capacité d'innovation et de mieux valoriser leurs talents. Avec des bureaux en France et en Grande Bretagne, blueKiwi Software accompagne avec succès la mise en œuvre de réseaux sociaux au sein d'entreprises européennes de premier plan telles que BNP Paribas, Nokia ou La Poste.

www.bluekiwi-software.com