

# **Delticom : publie son rapport pour le 1er trimestre 2009**

- . Un début d'année réussi**
- . Chiffre d'affaires en hausse de 19.8% par rapport à l'année dernière, pour atteindre 51 millions d'euros**
- . Un résultat d'exploitation de 2.6 millions d'euros (1<sup>er</sup> trimestre 2008 : 0.5 millions d'euros), et une marge d'exploitation de 5.2%**
- . Le secteur du e-commerce est en pleine croissance**

**Hanovre, le 14 mai 2009 – Delticom AG (German Securities Code WKN 514680, ISIN DE0005146807, code bourse DEX), le leader européen de la vente en ligne de pneus publie ce jour son rapport consolidé pour les 3 premiers mois de l'année 2009.**

Pendant les 3 premiers mois de cette année fiscale, l'entreprise a vu son chiffre d'affaires croître de 19.8% pour atteindre 51 millions d'euros contre 42.6 millions d'euros en 2008. Le chiffre d'affaires dans le segment du e-commerce s'est accru au cours de ces 3 derniers mois de 21.4%, par rapport à la même période de l'année précédente, passant de 38.5 millions d'euros à 46.7. Dans la division ventes en gros, le chiffre d'affaires s'est accru de 4.6%, passant de 4.1 millions d'€ à 4.3 millions d'€. Les bénéfices de l'entreprise se sont considérablement améliorés depuis l'année dernière : la marge d'exploitation a augmenté pour atteindre 2.6 millions d'euros (contre 0.5 millions en 2008). Avec un résultat net consolidé de 1.9 millions d'euros (contre 0.5 en 2008), Delticom poursuit son envolée, malgré un contexte macroéconomique toujours plus difficile.

« Nous pouvons nous estimer satisfaits de ce 1er trimestre », déclare Rainer Binder, CEO de Delticom AG, avant d'ajouter : « Néanmoins, dans le commerce du pneu, le 1<sup>er</sup> trimestre n'a pas un rôle décisif pour le reste de l'année en raison des influences saisonnières. Malgré cela, nous observons une tendance très nette : les achats de pneus sur Internet sont en hausse. Dans le contexte économique actuel en Europe, de plus en plus de clients découvrent sur Internet des opportunités d'achat intéressantes en termes de prix. »

Le rapport ADAC "Reifenmonitor 2009" publié récemment montre que les automobilistes sont bien décidés à acheter leurs pneus en ligne. Parmi les personnes interrogées, 15% sont tout à fait disposées à acheter leurs pneus sur Internet à l'avenir. 4.9% seulement des automobilistes interrogés avaient déjà acheté leurs pneus en ligne (contre 3.1% l'année précédente). Ces chiffres laissent présager un bon potentiel de croissance pour les prochaines années. Delticom, en tant que leader du marché, avec plus de 100 boutiques en Europe et aux Etats-Unis, est bien positionné pour continuer à bénéficier de cette

tendance à la croissance.

Cette année, l'Assemblée Générale de Delticom AG se tiendra le mardi 19 mai 2009 dans la salle de marché de la bourse BÖAG AG à Hanovre. La Direction et le Conseil de Surveillance de Delticom AG verseront alors un dividende de 3 euros par action pour l'année fiscale 2008.

**Le rapport complet pour le 1er trimestre 2009 peut être téléchargé sur [www.delti.com](http://www.delti.com), dans la rubrique "Investor Relations".**

#### **Profil de l'entreprise :**

L'entreprise Delticom AG est en activité depuis 1999 et a grandi pour devenir l'un des plus gros revendeurs de pneus sur Internet en Europe. Dans le domaine du e-commerce, le groupe Delticom vend à des clients privés ou à des entreprises grâce à 102 boutiques en ligne réparties dans 35 pays. Delticom propose des pièces ou assortiments de produits suivants : pneus auto, pneus moto, pneus bus, jantes correspondantes, roues complètes (jantes avec pneus), pièces de rechange et accessoires auto, huile de moteur et batteries. Delticom propose un vaste choix de produits avec plus de 100 marques et plus de 25 000 types de pneus. Les livraisons se font selon le souhait du client : directement chez lui, dans l'une des 24 500 stations de montage partenaires, soit chez les ateliers avec lesquels coopère le groupe Delticom. De plus, le groupe Delticom, dans la branche d'affaires du commerce en gros, vend des pneus à des grossistes et à des commerçants au détail, au niveau national et à l'étranger.