

# BrainSonic

Communiqué de presse

## **Brainsonic poursuit son développement international et signe une nouvelle webTV pour les élections européennes en Belgique**

**Paris, le 11 mai 2009 :**

**Brainsonic**, leader spécialisé dans la production de contenus vidéo Rich Media, la retransmission en live d'évènements via Internet et la mise en place de plateformes WebTV, **accompagne le parti socialiste belge en vue des prochaines élections européennes avec une WebTV rapprochant les candidats des électeurs.**

### **PSTV.be : une WebTV pour impliquer les citoyens belges en vue des élections européennes**

En vue des élections européennes du 7 juin prochain, le parti socialiste belge a lancé sa WebTV, permettant aux électeurs de découvrir les propositions concrètes de son programme et de faire connaissance avec l'ensemble de ses candidats.

Développée par Brainsonic, cette WebTV est une première dans la communication politique du pays et vise à attirer l'attention d'un public plus large sur le contenu du programme du parti.

*« L'enjeu de cette webTV est d'humaniser le discours politique et de renforcer la proximité entre les candidats et leurs électeurs, qui fait souvent défaut lors des campagnes. Les fonctionnalités développées permettent à l'internaute d'apprécier très vite quelles sont les implications réelles des politiques dans sa vie quotidienne. Il peut accéder aux sujets qui l'intéressent de différentes manières : par thématique (emploi, enseignement, écologie sociale...), en fonction de son profil (jeune, demandeur d'emploi, sportif...) ou encore sur base de l'arrondissement dans lequel il réside»,* commente Jérôme Kuehn, directeur associé, en charge du développement de Brainsonic à l'international.

### **Brainsonic poursuit son développement à l'international**

Déjà présent en Allemagne, en Espagne, en Italie, et au Royaume-Uni, Brainsonic poursuit son développement à l'international avec cette WebTV réalisée pour le parti socialiste belge. Brainsonic développe ainsi sa capacité de production à l'échelle mondiale pour accompagner ses clients internationaux sur l'ensemble de leurs besoins, qu'il s'agisse de productions audiovisuelles (plateformes webTV, webcast,...) ou de création d'interfaces « riches ».

*« Nous avons lancé en 2008 un vaste programme de certification et référencement de prestataires audiovisuels afin de pouvoir offrir à nos clients un accompagnement à l'international. Nous avons également renforcé nos équipes avec de nombreuses ressources implantées localement afin de garantir à nos clients des offres compétitives de qualité »* conclut Jerome Kuehn.

**En 2008, Brainsonic a réalisé 15% de son chiffre d'affaires à l'international et a accompagné des clients tels qu'Ilog, SAP, Oracle, Orange, Microsoft, aux Etats-Unis, en Afrique, en Europe de l'Est ...**

Voir la WebTV du parti socialiste belge : [www.pstv.be](http://www.pstv.be)

PS Respect et ambition pour les Wallons et les Bruxellois

TÉLÉCHARGEZ LE WIDGET DE LA WEBTV

À LA UNE LES THÈMES ET POUR MOI ? PRÈS DE CHEZ MOI ÉVÈNEMENTS AMUSONS-NOUS !

Les plus récentes Rechercher OK

2565 vues VOTER: ★★★★★

**Demandeur d'emploi**

- Ainé
- Demandeur d'emploi
- Habitant d'une région rurale
- Habitant d'une région urbaine
- Indépendant, créateur d'activité
- Jeune
- Militant PS
- Parent
- Personne handicapée
- Sportif
- Travailleur

Une Wallonie innovante et créatrice d'emplois

Descriptif : Jean-Claude Marcourt présente le programme du PS en Région wallonne en matière d'économie et d'emploi.

> Sujets liés

> Plus d'infos

- Les propositions concrètes du PS
- Le site de Jean-Claude Marcourt
- Le blog de Jean-Claude Marcourt
- Jean-Claude Marcourt sur Facebook

PS www.ps.be

Culture des handicapés JeanMarc Rudy Demotte Innovation Sébastien Bidet

**A propos de BrainSonic :** [www.brainsonic.com](http://www.brainsonic.com)

Brainsonic regroupe toutes les compétences pour la mise en place de WebTVs et de portails communautaires 2.0, la production Rich Media (vidéo sur internet, webcasts, retransmissions en live d'événements, videomails), l'hébergement et le référencement de vidéos. Avec la volonté de démocratiser l'usage de la vidéo pour le marketing et la communication, Brainsonic a su séduire et fidéliser de grands groupes comme Adobe, Auchan, BNP Paribas, Bouygues, EMI, Essilor, Fortis, General Electric, IBM, La Mondiale, Microsoft, PPR, Société Générale, Sun, Vinci...

### **Contacts :**

#### **BrainSonic**

Guillaume Mikowski  
Tél. : +33 (0)6 16 39 50 34  
[gm@brainsonic.com](mailto:gm@brainsonic.com)

#### **NewCap.**

Relations Presse  
Nicolas Merigeau  
Tél. : +33 (0)1 44 71 94 98  
[nmerigeau@newcap.fr](mailto:nmerigeau@newcap.fr)