

OFFICE DEPOT LANCE LA DEUXIEME EDITION DU LIVRE VERT DU BUREAU™

La bible pour adopter l'écolo-attitude au travail



Senlis (Oise - 60), 14 mai 2009 - Office Depot, leader français dans le secteur des fournitures, mobilier et services pour le bureau, a le plaisir d'annoncer le lancement du Livre Vert du Bureau, un guide référence dans le secteur, qui propose plus de 1400 références en fournitures de bureau respectueuses de l'environnement.

L'objectif d'Office Depot est d'améliorer ses prestations environnementales, celles de ses fournisseurs et de ses clients. Cet engagement est en ligne avec sa stratégie durable :

« Pourquoi vert - Acheter vert – Etre vert – Vendre vert - Parler Vert ».

Investi depuis de nombreuses années dans cette démarche environnementale et citoyenne, Office Depot a créé ce catalogue, en sélectionnant rigoureusement ses fournisseurs et produits afin de répondre aux attentes des entreprises et ainsi faciliter leur « passage au vert ».

Le Livre Vert du Bureau™ : faciliter la vie au bureau et préserver la planète !

Les produits verts présents dans ce catalogue imprimé sur du papier issu de forêts gérées durablement, ont été sélectionnés en fonction de leurs critères respectueux de l'environnement. Les 1405 références triées sur le volet représentent l'essence « verte » de la gamme des 78 fournisseurs partenaires.

Les processus de fabrication des produits garantissent leur traçabilité. Chaque produit respecte au moins l'une de ces cinq conditions :

- La certification* « verte » décernée par des écolabels tels que Bleu Angel ou Nordic Swan, garantissant la promesse environnementale ;
- La provenance de filières forestières connues comme étant gérées « durablement » ;
- L'assurance que le process de fabrication est « propre », c'est-à-dire qu'il minimise l'utilisation de substances dangereuses ou d'ingrédients chimiques ;

* La certification est réalisée par des tiers indépendants.

- La limitation de production de déchets avec la sélection de produits générant le moins de résidus solides dans les décharges ;
- La qualité éco-énergétique réduisant la consommation d'énergie et permettant de diminuer les émissions de gaz à effet de serre, responsables du réchauffement de la planète.

Les critères d'éligibilité des produits présents dans le Livre vert du bureau™ s'articulent autour des 3 principes « verts » qui sont :

Réduire : grâce à ces produits, le client réduit ses déchets, sa consommation d'énergie, ses emballages, l'utilisation de substances chimiques... et bien entendu son impact sur l'environnement.

Recycler : ces produits contiennent un pourcentage de matériaux recyclés dans leur fabrication. Ils sont fortement recommandés d'un point de vue écologique car ils permettent la réutilisation et minimisent l'utilisation de matériaux neufs.

Réutiliser : L'intérêt de ces produits est de les réutiliser au maximum afin de réduire les déchets. Avec les produits rechargeables par exemple, moins de déchets sont produits car quand le produit est épuisé, une seule partie est remplacée.

Avec le Livre Vert du Bureau™, Office Depot propose une réponse concrète aux politiques d'achats durables des entreprises

Cette initiative répond à une véritable attente des entreprises engagées ou désireuses de le devenir, dans une démarche environnementale

La demande est belle et bien réelle et ne cesse de croître puisque les produits verts représentaient 22% des ventes totales d'office Depot en 2008 contre 15,6% en 2007. Office Depot projette que ce segment de ventes vertes atteindra 30% en 2009.

Office Depot, innovations et solutions vertes pour ses entreprises clientes

Le Livre Vert du Bureau™, Edition 2009, vient compléter le programme de solutions vertes, mis en place depuis 2006, date de lancement du premier Livre Vert du Bureau™.

Office Depot propose gratuitement à ses clients des containers de récupération de cartouches lasers et jet d'encre. Une fois usagées, elles sont reprises, nettoyées, reconditionnées et remplies à nouveau afin de leur donner une seconde vie.

En partenariat avec le groupe Veolia, Office Depot met également à disposition de ses clients, des boîtes de récupération de piles.

Office Depot garantit que 100 % des produits collectés chez ses entreprises clientes sont triés, recyclés et orientés vers les filières adaptées. En 2008, Office Depot dénombrait 13 343 commandes de containers de récupération de papier et 619 boîtes de piles.

Michel Milcent, Directeur général Office Depot France

« L'ambition d'Office Depot, en tant que précurseur, est de faciliter le passage au vert de ses clients. Celui-ci est d'autant plus favorisé que les références sélectionnées offrent des performances et des prix comparables aux produits classiques, certaines d'entre elles sont même parfois moins chères. De plus, des pictogrammes ont été créés pour aider toute entreprise à identifier les produits correspondants à son besoin ou à sa stratégie environnementale. »

La politique verte d'Office Depot : quelques références

La démarche éco-citoyenne est inscrite dans le code génétique du groupe Office Depot, à l'échelle française, européenne et mondiale. Un leitmotiv qui se traduit par des actes, des engagements mais aussi des prix et des certifications décernés par des autorités compétentes en la matière.

En France

- Signature en 2005 de la « Charte Global Compact » visant à adhérer aux 10 principes du Pacte Mondial sur le développement durable élaborés sous l'égide de l'ONU.
- Obtention en décembre 2008 de la norme ISO 14001 pour les entrepôts de Senlis et de Saint Martin de Crau.
- Quantités réduites de catalogues, plaquettes et prospectus imprimés au profit de l'utilisation de nouveaux supports électroniques : 150 000 exemplaires du Catalogue Général édités en 2009 contre 220 000 en 2007.
- Office Depot Business Solutions propose également une palette de solutions électroniques adaptées aux attentes de ses clients et permettant de réduire l'utilisation de papier tout au long du cycle de traitement d'une commande.
- Valorisation des déchets produits par le site de Senlis (principal site de préparation pour l'activité Office Depot Business Solutions): recyclage en 2008 de 656 tonnes de cartons, 99 tonnes de plastique. Développement de l'envoi des marchandises dans le conditionnement du fournisseur => gain de 25 000 cartons/an.
- Investissement dans 295 véhicules de livraison moins polluants, régis par la norme Euro 4.
- Optimisation des tournées en Ile-de-France permettant en 2008 une économie de 500 km par jour, soit 125 000 km par an et une diminution de près de 25 tonnes de CO2 émis.
- A partir de mai 2009, test sur Paris de véhicules de livraison équipé au gaz de ville.

En Europe

- 3 prix de la « responsabilité environnementale » dans la catégorie distributeur obtenus aux European Office Products Awards, en 2005, 2006 et 2008.

Dans le Monde

- Mise en place en 2004 d'un plan quinquennal environnemental et investissement de 2 millions de dollars pour le mener à bien.
- Adhésion à « l'Alliance pour la Conservation des Forêts et de sa Biodiversité », regroupant trois des organisations les plus respectées dans ce domaine : NatureServe, Conservation International et The Nature Conservancy.

A propos d'Office Depot

Leader international de la fourniture de bureau, coté à la Bourse de New-York, Office Depot est le partenaire des entreprises, de la micro-société à la multi-nationale du CAC 40.

Fondé en 1986 en Floride (USA), Office Depot compte 42 000 collaborateurs et 1 604 magasins, répartis dans 48 pays (30 en Europe). L'entreprise a généré environ 14,5 milliards de dollars de chiffres d'affaires en 2008 et figure parmi les leaders du e-commerce avec 4,6 milliards de dollars de C.A.

A propos d'Office Depot France

Office Depot a installé ses premiers magasins en France en 1996. L'entreprise compte 2 800 salariés et 48 points de vente. Office Depot est l'unique distributeur français de fournitures de bureau à opérer sur tous les canaux d'activité du secteur avec :

- une force de vente, composée de 450 commerciaux, sous la marque **Office Depot Business Solutions** couplé au site www.officedepot-bs.fr sur lequel est visible et téléchargeable le Livre vert du Bureau (site complètement redésigné en juin 2009).
- un réseau de points de vente au nombre de 48 actuellement, sous la marque **Office Depot** et un site internet dédié www.officedepot.fr, ouvert aux professionnels et aux particuliers.
- de la vente à distance avec l'entité **Viking groupe Office Depot** qui trouve son pendant sur internet avec son site www.vikingdirect.fr.