



Samsung renforce sa gamme de solutions d'impression professionnelle



Un acteur majeur de l'impression laser professionnelle

Samsung est aujourd'hui un acteur incontournable en France sur le marché de l'impression laser A4, où la société occupe la troisième place en volume depuis le début de l'année pour atteindre une part de marché de 15,5% en mars 2009. Alors que le marché enregistre un recul de près de 20% au premier trimestre 2009 par rapport à 2008, Samsung a enregistré une progression de ses ventes de plus de 60%. Cette performance s'appuie sur le succès rencontré par une large gamme de solutions d'impression dotée d'une forte innovation technologique et conçue pour répondre aux besoins des PME et des grands comptes. Samsung, 2^e fabricant mondial de composants, assure également l'assemblage de ses propres imprimantes, ce qui permet à la marque d'offrir des produits d'une fiabilité reconnue.

Une campagne de communication de grande envergure

Pour renforcer sa stratégie de croissance sur le marché de l'impression professionnelle, Samsung lance une nouvelle campagne de communication « Ctrl P ». Dans un contexte économique ralenti, cette campagne répond à la problématique de toutes les entreprises qui souhaitent maîtriser et optimiser leur parc d'imprimantes et réduire de façon significative leurs coûts d'impression. Grâce aux solutions d'impression Samsung, les entreprises peuvent gérer très simplement leur flux documentaire, les coûts d'impression et leur parc d'imprimantes. « Ctrl P » inscrit Samsung dans la durée et renforce son positionnement auprès des professionnels tout en soutenant le lancement des nouvelles multifonctions BtoB. Cette campagne de communication est actuellement relayée sur les 4 principaux marchés européens (France, Allemagne, Italie et Royaume-Uni) et visible sur les sites internet consultés par les professionnels de l'informatique et dans les supports qui s'adressent à la distribution et au secteur public.

Samsung renforce son offre produits BtoB

Afin de faciliter le quotidien des professionnels, Samsung lance un nouveau multifonction monochrome ainsi qu'une nouvelle imprimante couleur qui offrent une excellente ergonomie, et de nouvelles fonctionnalités avancées contrôlables depuis le périphérique ou à distance.



Communiqué de presse Samsung Impression Laser BtoB

L'imprimante couleur CLP-770ND s'adresse aux groupes de travail de 10 à 20 personnes qui recherchent un produit à la fois compact et rapide. Cette imprimante dispose de 2 bacs papier supplémentaires pour un chargement jusqu'à 1600 feuilles et propose le recto/verso et une connexion Ethernet en standard. Les performances de la CLP-770ND s'appuient sur un puissant processeur de 800 MHz, un serveur de documents de 80 Go et une mémoire de plus de 750 Mo. Cette imprimante couleur de 32ppm permet une impression mensuelle jusqu'à 120 000 pages par mois. *Disponible début juin*



Le nouveau multifonction monochrome 4 en 1 SCX-6545N s'adresse quant à lui aux groupes de travail à la recherche de hautes performances, d'importants volumes d'impression et de fonctionnalités avancées. En effet, il permet d'imprimer jusqu'à 200 000 pages par mois et il offre de nombreuses fonctions scanner avancées (20 ipm) telles que la numérisation d'un document vers un email, un dossier partagé sur le réseau ou directement sur le serveur de documents de la machine. Avec une impression de 43 ppm, le SCX-6545N réalise les travaux d'impression avec rapidité et efficacité. L'écran tactile LCD couleur facilite la navigation dans les différents menus et le bac papier supplémentaire de 3240 feuilles permet de gagner en productivité. De plus, grâce aux fonctions recto/verso, à la trieuse 6 cases et au toner de 25 000 pages, le SCX-6545N s'impose comme une véritable plateforme de communications pour les groupes de travail.

Disponible début juin

[A propos de Samsung Electronics](#)

Samsung Electronics Co. Ltd., leader mondial dans les domaines des semi-conducteurs, des télécommunications, des supports numériques et des technologies de convergence numérique, a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 105 milliards de dollars. Forte d'environ 150 000 salariés travaillant sur 134 sites dans 62 pays, l'entreprise se compose de deux grandes divisions : Appareils numériques & Communications et Composants. Reconnue comme une des marques bénéficiant d'une des croissances les plus fortes dans le monde, Samsung Electronics est leader dans la production des téléviseurs numériques, des puces de mémoire, des téléphones mobiles et des écrans plats à cristaux liquides (TFT-LCD). Pour en savoir plus, veuillez consulter le site <http://www.samsung.fr/>

[Contact presse](#)

Anne-Sophie Duport
Henry Conseil – Tel 01 46 22 76 43
42 rue Laugier – 75017 Paris
agence@henryconseil.com
www.henryconseil.com