



Communiqué de presse
Paris, le 12 mai 2009

Altaïde, cabinet de recrutement, fait de l'entreprise étendue avec ses clients et partenaires une réalité grâce à blueKiwi

En favorisant la collaboration en interne et avec ses clients, blueKiwi permet à Altaïde d'accélérer les cycles de recrutements.

Altaïde, spécialiste du recrutement auprès des sociétés innovantes du secteur high tech, a mis en place le réseau social d'entreprise blueKiwi. D'abord utilisé pour ses besoins internes, Altaïde a rapidement laissé ses partenaires, clients et candidats accéder à son réseau, ouvrant ainsi les portes de l'entreprise et facilitant la collaboration entre chacun de ces acteurs.

Réduire la durée du recrutement

Composé d'une équipe de 10 personnes expertes dans le domaine des nouvelles technologies et des start-ups, le cabinet Altaïde s'est imposé comme le recruteur des start-ups et du Web 2.0. Le métier d'Altaïde impose une grande quantité d'échanges entre les équipes de consultants et les clients ; dans le même temps ces derniers souhaitent que la durée d'un recrutement soit la plus courte possible. La fluidité des échanges va permettre l'accélération du cycle de recrutement.

Afin de réduire la durée d'un recrutement, Altaïde a choisi blueKiwi pour :

- Donner à ses clients un accès privilégié à un espace de travail collaboratif leur permettant d'échanger, de gérer et de partager autour de leurs besoins en stratégie RH ou en recrutement.
- Capitaliser en interne sur l'information, lui donner davantage de visibilité, diminuer le nombre de réunions et l'effort de coordination, réutiliser davantage l'expérience des consultants.

Recrutement 2.0

Altaïde collabore directement avec ses clients, mais aussi ses

candidats sur une même plateforme, en séparant les échanges entre les groupes d'utilisateurs (accès interne, accès externe) et en segmentant l'information en fonction des besoins de confidentialité. Toutes les personnes participantes, tant côté Altaïde que côté client, ont ainsi un espace commun qui héberge et structure les échanges, et donne à chacune des parties la visibilité en temps réel de l'avancement des projets.

Concernant la « Communauté Interne », l'apport de blueKiwi a favorisé et optimisé la qualité des échanges et capitalisé sur le partage des connaissances, en plus du gain de temps généré. Jacques Froissant, PDG d'Altaïde, précise : "Grâce à la visibilité que donne blueKiwi à l'activité de chacun, il est possible de savoir ce qu'on veut sans avoir à solliciter quelqu'un ou demander un reporting".

Un déploiement adapté à une PME

Adoptant la solution de blueKiwi en mode SaaS, Altaïde a pu rapidement mettre en œuvre son réseau social professionnel, d'autant plus que la facilité de prise en main de l'outil permettait une adoption rapide, même pour les néophytes. Qui plus est, le modèle de prix de l'offre blueKiwi pro permet de répondre aux besoins d'une PME ayant un faible volume d'utilisateurs. blueKiwi, en plus d'être un facteur différenciant pour les clients, a permis à Altaïde de se concentrer sur ce qui avait véritablement de la valeur pour l'entreprise : l'optimisation du travail de ses collaborateurs et de ses processus métiers.

A propos de blueKiwi Software

blueKiwi Software est le leader européen des éditeurs de logiciels de réseaux sociaux professionnels. Nos solutions permettent aux organisations de créer et d'animer de puissantes communautés où les collaborateurs, les partenaires et les clients peuvent facilement partager leurs idées, leurs connaissances et leurs bonnes pratiques et ce, en toute sécurité. En capitalisant sur les échanges informels et en rapprochant les individus entre eux, blueKiwi permet à toutes les entreprises quelle que soit leur taille d'accélérer leur productivité commerciale, d'accroître leur capacité d'innovation et de mieux valoriser leurs talents. Avec des bureaux en France et en Grande Bretagne, blueKiwi Software accompagne avec succès la mise en œuvre de réseaux sociaux au sein d'entreprises européennes de premier plan telles que BNP Paribas, Nokia ou La Poste.
www.bluekiwi-software.com

A propos d'Altaïde

Altaïde est reconnu comme le spécialiste du recrutement 2.0. Par son approche originale pour un cabinet de recrutement (utilisation des blogs, des podcasts, des réseaux sociaux,...) et son expertise auprès des sociétés innovantes (éditeurs de logiciels, web 2.0, Telecom mobile,...), Altaïde s'est imposé comme le recruteur des start-ups.
<http://www.altaide.com>