

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Contacts : Sonia El Ouardi / Mélanie Decomps
Relations Presse
WELLCOM
01 46 34 60 60
se@wellcom.fr / md@wellcom.fr

Nathalie de Macedo
Responsable Relations Presse
Ineum Consulting
01 55 24 32 11
ndemacedo@ineum.com

« L'Observatoire des Risques » d'Ineum Consulting, un premier rendez-vous réussi

Paris, le 12 Mai 2009 – Fort du succès de son premier rendez-vous de « l'Observatoire des Risques », organisé le 31 mars dernier, Ineum Consulting propose de revivre les temps forts du débat. En effet, les liens ci-dessous permettent d'écouter les principales interventions des personnalités présentes lors du débat, qui portait sur le thème de : « La réputation de l'entreprise ».

Pour évoquer cette problématique stratégique pour les entreprises, « l'Observatoire des Risques » a convié des intervenants prestigieux, venus partager leur expérience sur le sujet et présenter leur vision pour une gestion du risque de réputation optimale :

- **Sabine Roux de Bézieux Fondatrice d'Advanceo, Cabinet de conseil en gestion de marque, à travers le témoignage sur Arthur Andersen sur l'affaire Enron**, a exposé la corrélation qui existe entre le fait d'être leader sur son secteur et la fragilité de sa réputation.
- **Arnaud Dupui Castérés, Directeur général de Vae Solis, Cabinet de conseil en communication et gestion de crise**, s'est penché sur la méthodologie employée en matière d'anticipation et de gestion de crise et s'est efforcé de montrer que cette stratégie suppose une anticipation et une préparation aux crises.
- **Jean-Claude Boulet, Président d'Harrison & Wolf, Cabinet de conseil en communication Corporate**, s'est efforcé de montrer qu'une telle stratégie suppose une anticipation et une préparation aux crises.

Enregistrements des interventions qui ont marqué ce premier rendez-vous :

Présentation de « l'Observatoire des Risques » par Miguel de Fontenay, PDG d'Ineum Consulting :

http://storage02.brainsonic.com/customers/ineum/20090331/session_1/video.html

« Quelle communication a été faite par Arthur Anderson lors de l'Affaire Enron ? » - par **Sabine Roux de Bézieux, Fondatrice d'Advanceo**, cabinet de conseil en communication et gestion de crise,

http://storage02.brainsonic.com/customers/ineum/20090331/session_2/video.html

« Quelle méthodologie adopter en matière d'anticipation et gestion de crise ? » - par **Jean-Claude Boulet, Président d'Harrison & Wolf**, cabinet de conseil de conseil en communication corporate

http://storage02.brainsonic.com/customers/ineum/20090331/session_3/video.html

La prochain rendez-vous de l'Observatoire des Risques d'Ineum se tiendra à la fin du mois de septembre sur le thème de :

« La gestion des risques au regard de l'Investissement Socialement Responsable et de la Responsabilité Sociale des Entreprises »

A propos d'Ineum Consulting

Ineum Consulting est une société de conseil en stratégie, organisation et management des systèmes d'information. Ineum Consulting assiste ses clients dans la réalisation de leurs choix stratégiques, opérationnels et technologiques, en toute objectivité. La gamme de services qu'elle couvre, focalisée sur la connaissance profonde des métiers de ses clients et sur sa capacité à mettre en oeuvre des solutions spécifiques, représente une force de proposition unique. Ineum Consulting, avec ses 1 300 collaborateurs présents en Australie, Algérie, Belgique, France, Etats-Unis, Maroc, Pays-Bas, Luxembourg, Suisse et au Royaume-Uni, fait partie du groupe Management Consulting Group Plc, coté au London Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.ineumconsulting.com