

## **EPIXELIC souhaite étoffer son réseau de partenaires et recrute 100 revendeurs dans toute la France**

*Le concepteur et éditeur de sites internet accélère aujourd'hui son développement, et renforce pour cela son réseau de partenaires sur l'ensemble du territoire national.*

*Avec un objectif : doubler le nombre de revendeurs de sa solution **COMMUNICATION PROFESSIONNELLE** d'ici à la fin 2009.*

Plus de 350 PME et TPE ont aujourd'hui d'ores et déjà adopté la solution **COMMUNICATION PROFESSIONNELLE** d'**EPIXELIC**, pour créer et gérer leur site Internet.

La raison de ce succès ? Une offre innovante conçue sur le modèle des abonnements de téléphonie mobile, sur une base mensuelle à 29 € HT, avec des options complémentaires au choix. En 48 heures, **EPIXELIC** fournit un site internet de qualité, entièrement administrables. L'offre inclut également l'hébergement et les mises à jour illimitées.

« **COMMUNICATION PROFESSIONNELLE** est une offre idéale pour les PME/TPE qui ont des budgets limités, mais qui souhaitent par ailleurs bénéficier d'une visibilité sur le net », explique Grégory Leclercq, l'un des trois directeurs fondateurs d'**EPIXELIC**. « Pour 29 € HT par mois, nous leur offrons une réponse pérenne et de qualité, avec une totale maîtrise de leur budget ».

Aujourd'hui, afin de répondre à la demande croissante des entreprises, **EPIXELIC** prévoit de renforcer son réseau de revendeurs, actuellement au nombre de 87, et qui assure, de manière exclusive la commercialisation de **COMMUNICATION PROFESSIONNELLE**.

### **Des relations partenaires privilégiées**

EPIXELIC développe avec son réseau de revendeurs **un partenariat réel et durable**. Les revendeurs sont sélectionnés pour leur professionnalisme et leur capacité à conseiller et accompagner les TPE/PME dans l'optimisation de leur communication sur Internet. Ils reçoivent la distinction "Centre Partenaire Agréé" (CPA) qui atteste de leur habilitation à revendre la solution **COMMUNICATION PROFESSIONNELLE**.



E P I X E L I C

Dans ce cadre, **EPIXELIC** propose des conditions financières et commerciales qui s'adaptent aux attentes et à la demande de ses revendeurs : le choix entre différentes méthodes de vente (apport d'affaires ou commercialisation en marque blanche), des outils d'aides à la vente, envois des demandes de devis réceptionnées en direct par **EPIXELIC** pour élargir leurs bases clients.

Les revendeurs agréés sont accompagnés et conseillés par les équipes d'EPIXELIC dès que nécessaire et sont informés en permanence des nouveautés qui sont régulièrement apportées à la solution **COMMUNICATION PROFESSIONNELLE**.

« *Nous sommes particulièrement attentifs au choix de nos partenaires qui, outre leur expertise, doivent être capables de fournir un service de qualité à une cible particulière avec des besoins spécifiques : les PME et TPE* », ajoute Grégory Leclercq.

« *Notre objectif à fin 2009 : avoir multiplié par deux notre réseau* », conclut-il.

Plus d'informations sur : [www.communication-pro.fr](http://www.communication-pro.fr)

#### **Contacts Presse :**

**Florence Gillier Communication – [www.fgcom.fr](http://www.fgcom.fr)**

Frédérique Guillo – [fredg@fgcom.fr](mailto:fredg@fgcom.fr)

Lorraine Froment – [lorrainef@fgcom.fr](mailto:lorrainef@fgcom.fr)

Tél : 01 41 18 85 55