



COMMENT DEVENIR PARTENAIRE ?

DU 30 OCTOBRE AU 1 NOVEMBRE 2009

PARC DES EXPOSITIONS DE BREST

SOMMAIRE

- 3 - Présentation de l'organisateur
- 4 - L'édition 2008 en photos
- 5 - Retombés presse des éditions précédentes
- 6 - Présentation de l'édition 2009
- 7 - Pourquoi devenir partenaire ?/ Les différentes formes de partenariat
- 8 - Partenaire de l'édition 2009
- 9 - Contact

PRESENTATION DE L'ORGANISATEUR

Le Festival Breton du Jeu Vidéo et du Multimédia est organisé par l'association APSEB. Cette association de loi 1901 compte à son actif la participation ou l'organisation de plus de 150 événements locaux, nationaux et internationaux dans le milieu des loisirs numériques.

L'APSEB produit le « Festival Breton du Jeu Vidéo et du Multimédia » ainsi que les compétitions de jeux vidéo « Silver Arena », « Trophée Cyber », « Kastellan » et « Kerhor Arena » depuis 2005. Elle participe également à la réussite de nombreux événements importants :

- West-Arena
- Gamers-Assembly
- Coupe de France et Coupe du Monde des Jeux Vidéo
- Salon Mondial du Gaming
- Insalan
- ...

L'activité de l'association passe également par l'organisation de soirées à thèmes (Wii, cosplay, manga,...), démonstrations, lancement de produits,...

L'ASSOCIATION EN QUELQUES CHIFFRES

- **30** membres actifs à l'année
- **120** bénévoles sur des opérations ponctuelles
- **25 000 €** de matériels
- **70m²** de locaux
- **15 000** heures de bénévolat par an en moyenne

ILS NOUS FONT CONFIANCE :

Mairie de Brest, Guilers, Relecq Kerhuon, Carhaix, Bannalec, Châteaulin, Bohars, Gouesnou, Plouzané,... / Games-Services - Mondial du Gaming - Electronic Sport World Cup - Coupe de France des Jeux Vidéo / Association Polysonnance, AGCB, GamePlay, Nexen, Futurolan, Spirit-Ian,... / IUT de Saint Malo et Rennes / Parc des expositions de Brest Penfeld / Brest2008 / Tour de France / Le Summertime / La Boîte Discothèque / Le Conseil Général du Finistère / Le Conseil Régional de Bretagne / ...

L'EDITION 2008 EN PHOTOS



RETOMBES PRESSE DES EDITIONS PRECEDENTES

Depuis 2007, le Festival jouit d'une forte présence dans les médias locaux et régionaux ainsi que sur le web. En deux éditions, c'est près de 80 parutions presse, une vingtaine de passage radio, plusieurs passage TV sur France 3 et TV Breizh mais également plusieurs millions de pages web vues sur les sites de nos partenaires médias couvrant l'événement.

En 2009, le festival se dote d'une agence de presse parisienne qui prendra en charge toutes les relations avec les différents médias souhaitant couvrir l'événement dans le but d'accentuer sa présence dans les médias régionaux et nationaux.

QUELQUES ARTICLES DE PRESSE DES PRECEDENTES EDITIONS

JEUX EN RÉSEAU VINCENT, ROMAIN ET LES AUTRES



Ils n'ont que vingt ans mais l'esprit d'entreprise anime Vincent Bellec et Romain Simon, les deux organisateurs du premier festival breton du jeu vidéo et du multimédia qui débute aujourd'hui à Guilers. Leur tour de force : avoir bouclé un budget de l'ordre de 200.000 euros ! Dernière page

Brest Métropole

PENFELD : FAITES VOS GAMES !



Incroyable pour les « gamers » de tout poil, le Festival breton du jeu vidéo et du multimédia investit le parc des expositions de Penfeld, entre vendredi et dimanche. C'est ainsi, Romain Simon et Vincent Bellec, co-organisateurs de l'événement, attendent 10.000 visiteurs durant ces trois jours. page 11

Brest Métropole

JEUX VIDÉO : UN SCORE DE 7.000



Quelque 7.000 « gamers » ont investi, de vendredi après-midi à hier, le parc des expositions de Penfeld, à Guilers, où se tenait la deuxième édition du Festival breton du jeu vidéo et du multimédia. Au menu : générale de compétitions (à Counter Strike Global et ses 1000) et de conférences sur l'addiction aux jeux vidéo notamment. page 10

Quelques première page du Telegramme



Le jeu vidéo fait son show

Il est grand temps que la fracture numérique se réduise, estime Vincent Bellec, l'organisateur du Festival breton du jeu vidéo et du multimédia, chantre du "sport électronique".

Il aura fallu un an et demi de préparatifs et de passions pour que la seconde édition du Festival breton du jeu vidéo et du multimédia voie le jour au Parc des expositions de Penfeld, les 31 octobre, 1^{er} et 2 novembre derniers. Un rendez-vous de taille dans l'univers des aficionados du jeu vidéo. Mais également des béotiens : l'occasion était offerte de déambuler au "premier salon des loisirs numériques de l'Ouest", de découvrir les consoles et autres divertissements dernier cri, de participer à de nombreuses conférences et animations. La rigueur dans le travail, Vincent Bellec, le président de l'Association pour la promotion du sport électronique en Bretagne (APSEB), l'a acquise chez les Compagnons du devoir en tant que menuisier. Ce qu'il apprécie, aujourd'hui, par-dessus tout, c'est l'organisation d'un tel événement qui exige d'innombrables qualités : le sens du commerce, du management, de la logistique, de la communication, des connaissances en électricité, en informatique, en sécurité... Et ce calme implacable. Les règles sont claires. « Sur les cent vingt bénévoles et salariés, personne ne joue durant le week-end. C'est l'une des conditions. » En marge du salon, l'équipe a accueilli la cinquième édition de la "Silver Arena", une compétition renommée qui a rassemblé plus de six cents joueurs venus de l'hexagone. Un spectacle exceptionnel ! Sans oublier la finale du Trophée Cyber, en association avec les espaces multimédias du Finistère, au cours de laquelle deux cents jeunes de douze à dix-huit ans se sont retrouvés sous les projecteurs. ■

➔ www.fbjvm.fr; www.apseb.net; contact@apseb.net
Soutiens : Conseil général, BMO, ville de Brest, ville de Guilers et une cinquantaine de partenaires

PRESENTATION DE L'EDITION 2009

Le Festival Breton du Jeu Vidéo et du Multimédia est **le plus grand festival de province** dédié aux loisirs numériques. Pour sa troisième édition qui se déroulera une nouvelle fois au parc des expositions de Brest, **près de 12 000 visiteurs** et plusieurs centaines de participants venant de toute la France sont attendus.

Durant 3 jours, **du vendredi 30 Octobre au dimanche 1er Novembre 2009**, sur près de 6000m², les nombreux visiteurs attendus découvriront les athlètes du XXI^e siècle mais également les nombreuses animations, spectacles, concerts, défilés de cosplay, conférences,...

LE SALON DES LOISIRS NUMERIQUES

Cette année, le salon des loisirs numériques prend son envol ! **Avec ses 3500m² d'expositions**, il permettra aux visiteurs de découvrir tout ce qui se fait de mieux en terme de nouvelles technologies ! Les plus grandes marques du secteur seront cette année encore présentes !

LES COMPETITIONS

Le festival accueille chaque années de nombreuses compétitions de jeux vidéo. Qu'elles soient d'envergures locale, nationale ou internationale, chaque compétition trouve sa place dans l'événement. Cette année, **ils seront plus de 2000** à prendre part aux compétitions qui se dérouleront dans le cadre du festival :

- **Le Trophée Cyber 2009 / 1200 participants** - 50 tournois de qualifications au travers de la région durant le mois d'octobre et une grande finale le samedi 31 octobre sur le festival
- **La Silver Arena 5 / 500 participants** - Etape majeure de la Coupe de France des Jeux Vidéo dans le grand ouest depuis plusieurs années, la Silver Arena fera cette année encore parti du circuit national. Les plus grand champions français sont attendus pour l'occasion !
- **Le Kode 5 France / 500 participants** - Le Kode 5 est une compétition internationale de jeux vidéo qui se déroule dans le monde entier. Près de 500 participants prendront part cette année aux qualifications online permettant d'obtenir une place pour la finale nationale qui se déroulera en plein coeur du festival.

LES CONFERENCES

Depuis 2007, les conférences prennent une place de plus en plus importante dans l'événement. La qualité des intervenants et la pertinence des sujets attirent chaque années de plus en plus de monde. Pour cette nouvelle édition, quatre thèmes ont été choisi :

- Les Serious Games
- Les réseaux sociaux (facebook, viadeo, linkedin,...)
- Les métiers du jeu vidéo
- L'addiction aux jeux vidéo

L'EDITION 2009 EN QUELQUES CHIFFRES

- **3 jours** de compétitions, d'animations et de spectacles
- **6000m²** d'espaces au parc des expositions de Brest
- **12 000** visiteurs attendus
- **2200** participants aux différents tournois
- **200 000 €** dédié à la promotion de l'événement
- **50 000 €** de produits offerts aux vainqueurs des différentes compétitions

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

4 BONNES RAISONS DE DEVENIR PARTENAIRE :

- Etre associé à un événement culturel national novateur
- Accentuer la notoriété de votre entreprise
- Etre au coeur de la manifestation
- Participer aux différentes opérations de communication

LES DIFFERENTES FORMES DE PARTENARIAT

Il s'agit de construire une relation mutuelle bénéfique et inscrite dans la durée. Pour cela, plusieurs niveaux de collaboration ont été définis afin de permettre aux partenaires de travailler en fonction de leur stratégie de communication.

PARTENAIRE PRINCIPAL

Le partenaire principale soutient l'ensemble du festival (salon des loisirs numériques, compétitions présent sur l'événement,...) L'entreprise bénéficie d'une communication sur l'ensemble des supports durant toute la durée du partenariat.

Sa contribution est de 30 000 euros pour un an ou 50 000 euros pour deux ans.

Il n'y a qu'un seul partenaire principal par édition

PARTENAIRE OFFICIEL

Le partenaire officiel soutient l'ensemble du festival (salon des loisirs numériques, compétitions présent sur l'événement,...) L'entreprise bénéficie d'une communication sur l'ensemble des supports durant toute la durée du partenariat.

Sa contribution est de 10 000 euros pour un an

Il s'agit d'un cercle restreint d'entreprises non concurrentes

PARTENAIRE DE L'ORGANISATION

Le partenaire de l'organisation s'associe au festival. L'entreprise bénéficie d'une communication sur le site internet ainsi que sur le lieu de l'événement.

Sa contribution est de minimum 2500 euros

PARTENAIRE DES COMPETITIONS

Le partenaire des compétitions s'associe à une ou plusieurs des compétitions se déroulant sur le festival. L'entreprise bénéficie d'une communication sur le site internet de chaque compétitions ainsi que sur les zones de tournois de l'événement.

Sa contribution est de minimum 1500 euros

FOURNISSEUR OFFICIEL

Le Fournisseur Officiel apporte au festival son savoir-faire, ses compétences et un ensemble de prestations en nature dont le montant est valorisé. L'entreprise bénéficie d'une communication sur une majorité des supports durant toute la durée du partenariat.

PARTENAIRE MEDIA

Le partenaire média est associé au festival et participe directement à la communication de l'événement.

Au-delà des apports financiers, en nature et en savoir-faire, l'implication des partenaires économiques se traduit à travers différentes opérations de communication et de relations publiques menées en interne auprès de leurs salariés. Un processus qui participe pleinement à l'adhésion des habitants de la région et à la sensibilisation de nouveaux publics. L'entreprise se transforme ainsi en relais actif de l'événement.

PARTENAIRE DE L'EDITION 2009

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS :



La Région Bretagne soutient pour la première année le festival ainsi que la troisième édition du Trophée Cyber qui prend cette année une envergure régionale. Durant le mois d'octobre, près de 1200 jeunes s'affronteront dans un des 50 tournois organisés sur l'ensemble de la région.



Favoriser l'accès de tous à la culture, multiplier les possibilités d'ouvertures à de nouvelles pratiques, à de nouveaux regards sont autant de priorités portées par la politique culturelle du Conseil Général du Finistère qui soutient le festival depuis sa première édition en 2007 à Guilers.



La ville de Brest a fixé comme principes pour sa compétence culturelle d'une part le rayonnement et la promotion de la ville au meilleur niveau et d'autre part, un accès à une culture de qualité pour tous les habitants. C'est dans ce cadre qu'elle met à la disposition du festival de nombreux moyens techniques et humains lui permettant de répondre à ces objectifs.

PARTENAIRE PRINCIPAL :

PARTENAIRES OFFICIELS :



La Fnac est leader dans la distribution de biens culturels et de loisirs. Elle est la seule à proposer, dans un espace unique, un assortiment inégalé de six produits : livres, disques, micro-informatique, son, vidéo et photographie. La Fnac c'est aussi la billetterie 42000 événements en France et à l'étranger.

PARTENAIRES MEDIAS :



Quel merveilleux outil que la voix humaine pour informer et quel formidable média que la radio pour la mise en parole de l'actualité du quotidien. NRJ, LA radio des 12/25 ans soutient le festival via ses antennes du Grand Ouest de la France depuis 2008.



Le Télégramme fêtera ses 65 ans en septembre 2009. Au fil du temps, ce journal ambitieux et indépendant est devenu l'un des quotidiens des plus performants de France. Avec près de 250 000 exemplaires et 550 000 lecteurs chaque jour, il est devenu incontournable dans la région.



LA chaîne de la génération digitale des 15/34 ans est diffusée 7j/7j et 24h/24 sur l'ensemble des principaux canaux de distribution et compte plus de 6,5 millions de foyers abonnés en France. Game One assure la promotion de l'événement sur sa chaîne depuis la première édition du festival.



Canard PC est un magazine consacré aux jeux vidéo sur PC et console. Il a été créé en 2003 de façon totalement indépendante par des anciens de la rédaction du magazine joystick. Bimensuel, il sort tous les 1er et 15 du mois.

CONTACT

Coordination et organisation de l'événement :

Association APSEB

2, rue René barjavel | 29820 GUILERS
www.apseb.net | contact@apseb.net

Commercialisation des espaces et partenariat :

Agence YDEOS

13 rue Hoche | 29200 BREST | www.ydeos.fr

- **Vincent BELLEC**
02 98 30 35 18 | 06 84 94 21 88 | vincent@ydeos.fr

Relation presse :

Agence CORP

7 rue de la Pyramide | 77600 Bussy Saint Georges

- **David BONNIVARD**
01 70 02 87 00 | 06 29 43 91 83 | david@agencecorp.com
- **Frédéric KECHICHE**
01 73 58 59 55 | 06 29 41 91 47 | frederic@agencecorp.com

Coordination du Trophée Cyber 2009 :

Association APSEB

2, rue René Barjavel | 29820 GUILERS

- **Philippe LE GOFF - Chef de projet**
06 64 72 73 21 | plg@apseb.net
- **Romain SIMON - Assistant chef de projet**
06 74 37 58 34 | rs@apseb.net

Région Bretagne

283, avenue du Général Patton | 35711 RENNES

- **Emmanuelle BOTA - Chargée du dispositif Cybercommune**
02 99 27 14 84 | emmanuelle.botta@region-bretagne.fr