

## Durant son 'LED Show', Xerox Office a offert à 700 vendeurs partenaires une formation originale et interactive sur ses produits et innovations technologiques

**Paris, le 11 mai 2009** - Xerox vient d'organiser son 'LED Show', véritable tour de France destiné à rencontrer les partenaires de son réseau de vente indirecte. Cet événement majeur pour la force de vente Xerox a permis de réunir, durant plus d'un mois, 700 participants autour de 11 sessions de formation dédiées aux nouveaux produits et aux innovations technologiques et environnementales Xerox.

Du 5 mars au 10 avril 2009, 6 collaborateurs de la division Office ont sillonné la France pour assurer 6 sessions de formation en région et 5 sessions en Ile-de-France. Chaque session, réunissant entre 50 et 80 participants, s'est révélée un moment privilégié de rencontre et de dialogue avec les dirigeants de concession, les forces de vente concessionnaires, la force de vente Xerox Grands Comptes et les autres partenaires du réseau de vente Xerox.

L'équipe marketing Office Xerox a conçu un programme favorisant l'interaction et le dialogue avec les participants. Des sessions de jeux ont ainsi agrémenté les présentations classiques, afin d'offrir une formation interactive et ludique facilitant l'échange avec les partenaires de Xerox Office France. A l'issue de la formation, 88 % des participants ont déclaré être satisfaits ou très satisfaits de la session, et ont notamment cité l'interactivité des échanges comme l'un des principaux points forts.

Ces 11 sessions de formation, organisées sur une journée complète, ont ainsi permis de faire le point sur le marché de l'impression, de présenter les nouveaux produits et les innovations du Groupe en termes de technologies et de préservation de l'environnement.

La formation s'est concentrée sur la présentation approfondie de nouveaux produits lancés par Xerox en 2009 et plus particulièrement sur la toute nouvelle gamme WorkCentre 7400 à technologie HiQ-LED. Destinée à optimiser les coûts d'impression et à réduire l'impact environnemental des entreprises, cette nouvelle gamme de multifonctions couleur de 20 à 35 pages par minute consomme 50 % d'électricité de moins que la plupart des produits équivalents, son niveau de bruit en mode attente d'impression est de seulement de 20 décibels, et certains éléments de ce produit sont construits en bioplastique de maïs.

Le LED Show 2009 a permis conjointement d'assurer une formation claire et concise tout en facilitant les liens de proximité entre les équipes Xerox et les partenaires commerciaux. Preuve de la réussite de cette nouvelle édition, 91 % des participants ont déclaré que le Led Show 2009 avait clairement répondu à leurs attentes en termes de formation et d'échange.



« Le LED Show 2009 a constitué pour notre équipe et nos partenaires un moment privilégié pour faire le point sur le marché de l'impression et discuter de nos produits et innovations technologiques » commente Stéphane Matyas, Directeur Marketing Xerox Office France. « Cette initiative montre le dynamisme de Xerox en matière de formation et souligne très clairement l'engagement majeur du Groupe en faveur du développement constant des relations de confiance et de proximité avec ses partenaires du réseau de distribution ».

**A propos de Xerox Europe :**

Xerox Europe, filiale européenne de Xerox Corporation, commercialise une gamme complète de produits, solutions et services, ainsi que les consommables, matériels et logiciels associés. Ces offres s'articulent autour de trois axes : l'impression bureautique petits et grands volumes, l'impression de production, les environnements arts graphiques, et les services incluant le conseil, la conception et la gestion de systèmes documentaires jusqu'à des solutions d'externalisation complètes.

Xerox Europe possède également des unités assurant la production et la logistique en Irlande, au Royaume-Uni et aux Pays-Bas, ainsi qu'un centre de recherche et de développement (Xerox Research Centre Europe) à Grenoble.

Pour plus d'informations sur les produits et offres Xerox Office, contactez le centre d'appels au 00 800 9000 9090 (appel gratuit) ou visitez le site web [www.xerox.com/office/pr](http://www.xerox.com/office/pr)

XEROX® est une marque de Xerox Corporation. Toutes les autres marques ou noms de produits cités non Xerox sont les marques ou les marques déposées de leurs propriétaires respectifs.

Note : les prix, caractéristiques, spécifications, fonctionnalités, design et disponibilités des produits et services Xerox sont susceptibles d'être modifiés sans préavis.

**Pour de plus amples informations :**

**Xerox Office France**

Stéphane Matyas

Email : [stephane.matyas@xerox.com](mailto:stephane.matyas@xerox.com)

Tél. 0825 35 77 53

**Agence Trimedia**

Céline Bitauld / Nadia Bouloudene

E-mail : [celine.bitauld@trimedia.fr](mailto:celine.bitauld@trimedia.fr) / [nadia.bouloudene@trimedia.fr](mailto:nadia.bouloudene@trimedia.fr)

Tél. : 01 55 30 71 01 / 00