



1ère Edition
2009

Olympus
Gazette

Célébrons la tradition Olympus



Takeshi Yamashita

Cette année, Olympus célèbre ses 90 ans de succès. Son histoire débute au Japon avec le rêve de Mr Takeshi Yamashita de fabriquer des microscopes haut de gamme. Il avait 30 ans, quand, le 12 Octobre 1919, il fonda la société Takachiho Seisakusho, destinée à réaliser son rêve. Six mois plus tard, le premier produit était lancé, l'Asahi, nommé d'après le Soleil Levant. 2 modèles suivirent dans la même année.

Des débuts prometteurs

Les microscopes ainsi que les thermomètres cliniques, deuxième gamme de produits de la société, furent vendus sous la marque Tokiwa. Cependant, le climat économique à cette période ne favorisait pas les produits manufacturés au Japon. Un nouveau nom, synonyme de haute qualité était devenu indispensable. Il devrait être facile à comprendre par le monde entier et associé à des valeurs positives.

D'un mythe local à une légende internationale

Une des idées originales de Mr Yamashita fut d'appeler sa société simplement "Takachiho" d'après la montagne où demeurent les Dieux dans la mythologie japonaise. Le challenge fut de trouver un équivalent international qui communique les mêmes qualités. Le légendaire Mont Olympus, sanctuaire des Dieux grecs fut le choix logique. En 1921, la marque « Olympus » était déposée posant les fondations de ce qui est aujourd'hui une marque globale de grande renommée.

Construire la Photographie de demain

L'histoire de la photographie sous la bannière Olympus commence en 1936 avec l'introduction d'un appareil à soufflet, le Semi-Olympus I. Après une interruption pour cause de seconde guerre mondiale, le succès de la marque repris en 1948, quand elle lança le premier appareil japonais 35mm, l'Olympus 35.



Takachiho Seisakusho

Puis, Olympus tourna son attention sur l'intérieur du corps humain créant la sensation en 1950 avec le premier appareil « gastro ». En 1963, la société arriva en Europe sous le nom d'Olympus Optical Co. (Europa) GmbH à Hambourg en Allemagne. Aujourd'hui, en complément de ses contributions à la médecine et au diagnostic, la société est particulièrement réputée pour ses appareils photos révolutionnaires. Ils ont été chéris par des générations de photographes autour du globe.

Bien que le fondateur, Mr Takeshi Yamashita nous ait quitté à la fin des années 50, sa vision est depuis devenue réalité. Son esprit créatif vit toujours et fait partie de la tradition d'Olympus. Dans les prochaines semaines, nous parcourons quelques-uns des succès de l'histoire d'Olympus.

Service de presse Olympus *C'est dit, c'est écrit !*

Marine Gatineau-Sailliant & Bénédicte Brun

Tél : 01 58 56 66 61 – mgatineau-sailliant@cditcecrit.com

www.cditcecrit.com