

*** LES LAUREATS ***

MICROMANIA GAMES AWARDS 2009

UNE FERVEUR POPULAIRE A LA HAUTEUR DU SUCCES CONNU PAR LES JEUX VIDEO

Les MICROMANIA GAMES AWARDS 2009 se sont déroulés Mardi 5 Mai à La Cigale et ont récompensé les meilleurs jeux vidéo 2008/2009. Ce sont plus de 200 000 votes exprimés par tout le public durant quatre semaines qui ont permis de déterminer les lauréats. Aux côtés de Bertrand AMAR, de nombreuses personnalités fans de jeux vidéo se sont succédées pour remettre les prix devant l'ensemble de la profession et des fans enthousiastes qui ont rempli la salle. Bilan d'une cérémonie réussie.

Derrière le succès de **CALL OF DUTY World At War (ACTIVISION)** plébiscité par sa communauté et par les fans comme **JEU DE L'ANNEE**, les MICROMANIA GAMES AWARDS 2009 ont réservé quelques surprises et confirmé l'engouement du public pour des jeux conviviaux et créatifs.

Si **FIFA 09 (ELECTRONIC ARTS)** remporte l'Award du meilleur **JEU DE SPORT**, la lutte pour le titre se sera jouée cette année avec le phénomène **Wii FIT** qui se place sur le podium devant **PES 2009**. Les fans de sport et de jeux vidéo ne sont plus uniquement passionnés par les performances virtuelles, ils ont aussi trouvé le coach de leur rêve. Autre nouveauté dans le sport, l'engouement grandissant pour le catch avec **WWE SMACKDOWN VS RAW 2009 (THQ)** qui se place dans le Top 5 des **JEUX DE SPORT** et de **COMBAT**.

Véritable symbole de convivialité, l'historique **MARIO KART (NINTENDO)** a fait la course en tête parmi deux catégories. Intergénérationnel, le plus célèbre plombier de l'histoire des jeux vidéo a su séduire de nouveaux publics et l'emporte pour le meilleur **JEU DE COURSE** et le meilleur **JEU MULTIJOUEUR**.

Côté éditeur, **MICROSOFT** peut remercier ses designers et ses fans. Deux Awards pour le géant américain : **FABLE 2**, meilleur **JEU DE ROLE** et **GEARS of WAR 2**, meilleur **JEU DE TIR**.

Peu de suspense pour le meilleur **JEU D'ACTION / AVENTURE** qui revient à l'inévitable blockbuster **GRAND THEFT AUTO IV** de **TAKE 2 ROCKSTAR** qui place aussi **BIOSHOCK** comme deuxième meilleur **JEU DE L'ANNEE** et 4^{ème} **JEU DE TIR**.

Pour les inconditionnels, l'historique **STREET FIGHTER (CAPCOM)** marque son retour avec son 4^{ème} opus en s'emparant du trophée pour le meilleur **JEU DE COMBAT**.

Nouvelle tendance, nouvelle catégorie, celle du **JEU MUSICAL**. Et c'est **GUITAR HERO World Tour (ACTIVISION)** qui remporte l'Award avec sa playlist et ses instruments dignes des plus grands artistes.

MICROMANIA remercie tous les artistes venus sur la scène des MICROMANIA GAMES AWARDS 2009 (Ludovic GIULY, Céline GERAUD, Stéphane ROTENBERG, Taig KHRIS, Christelle CHOLET, Jean-Luc LEMOINE, La Bande à FIFI, Tom NOVEMBRE, Alain BOUZIGUE, Sophie MOUNICOT...) ainsi que tous les fans ayant permis d'offrir aux jeux vidéo une cérémonie digne de ce nom.

LE PALMARES DES MICROMANIA GAMES AWARDS 2009

FIFA 09	<i>Meilleur jeu de SPORT (Electronic Arts)</i>
MARIO KART	<i>Meilleur Jeu de COURSE (Nintendo)</i>
GUITAR HERO, World Tour	<i>Meilleur Jeu MUSICAL (Activision)</i>
FABLE 2	<i>Meilleur Jeu de ROLE (Microsoft)</i>
STREET FIGHTER IV	<i>Meilleur jeu de COMBAT (Capcom)</i>
GRAND THEFT AUTO IV	<i>Meilleur Jeux d'ACTION / AVENTURE (Take2 Rockstar)</i>
MARIO KART	<i>Meilleur Jeu MULTIJOUEUR (Nintendo)</i>
GEARS OF WAR 2	<i>Meilleur Jeu FPS / ACTION SHOOT (Microsoft)</i>
CALL OF DUTY, World At War	<i>JEU DE L'ANNEE (Activision)</i>

*Samedi 20 juin à 23h15 sur W9,
Retrouvez le meilleur des MICROMANIA GAMES AWARDS 2009,
lors d'une soirée spéciale jeux vidéo présentée par Bertrand Amar.*

#

LE SAVEZ-VOUS ?

L'âge moyen d'un joueur en France est de 31 ans,

1 joueur sur 2 est une femme,

60% des joueurs qui possèdent une DS sont des femmes sur plus de 6 millions de DS en France (à Noël 2008)

Terminer la simple manette de jeu, place aux nombreux accessoires (télécommandes, micro, guitares, batterie...),

Wii Sport a battu le record de vente détenu par le jeu Super Mario Bros avec plus de 41 millions d'exemplaires dans le monde.

LE MARCHÉ DU JEU VIDEO : UN SECTEUR QUI NE CONNAIT PAS LA CRISE

Avec un chiffre d'affaire de 3,43 milliards d'euros en croissance de 16% par rapport à 2007, le marché du jeu vidéo se porte à merveille. Par comparaison, son chiffre d'affaire est à lui seul supérieur à celui de l'industrie du disque et du cinéma cumulés. (Source GFK)

MICROMANIA EN QUELQUES MOTS

Depuis fin août 2005, MICROMANIA a considérablement renforcé sa position de leader. Le numéro 1 des jeux vidéo en France réalise un chiffre d'affaires de 500 Millions d'Euros H.T soit une progression de 50% en 2008 sur le secteur des loisirs interactifs français. De 208 magasins en 2005 lors de l'arrivée de Pierre CUILLERET à la présidence de MICROMANIA, le réseau compte aujourd'hui plus de 332 magasins, soit 130 points de vente acquis ou créés en 3 ans. Depuis novembre 2008, MICROMANIA, n°1 Français, a rejoint le groupe GAMESTOP, leader mondial de la distribution de jeu vidéo.

LES MICROMANIA GAMES AWARDS EN QUELQUES MOTS

C'est lors du MICROMANIA GAMES SHOW 2006 que s'est déroulée la première remise des prix MICROMANIA GAMES AWARDS, célébrant les meilleurs jeux de l'année passée, élus par les Micromanes. Preuve d'un succès grandissant et de la place culturelle prise par le jeu vidéo, les MICROMANIA GAMES AWARDS investissent la prestigieuse salle de La

Cigale en 2008 pour la seconde édition. Devant un par terre de 850 personnes composé de stars du spectacle, de la musique et du sport, les MGA ont également reçus des producteurs/créateurs emblématiques du jeu vidéo : Grant COLLIER (Call of Duty) ou Hiroyuki KOBAYASHI (Devil May Cry, Resident Evil). En 2009, avec l'ouverture des votes au public et la diffusion télévisée de la cérémonie, MICROMANIA confirme sa volonté de faire connaître au plus grand nombre le talent créatif et l'expression artistique des jeux vidéo.