

Paris, le 11 mai 2009

CMMI 1.2 – Le déploiement

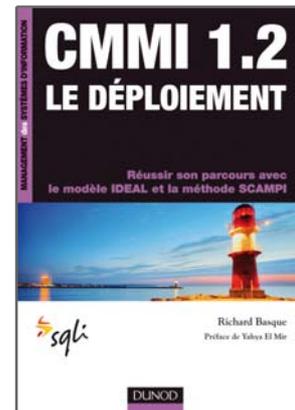
Réussir son parcours avec le modèle IDEAL et la méthode SCAMPI

Un nouvel ouvrage de Richard Basque, Instructeur CMMI et Evalueur SCAMPI certifié par le SEI, co-édité par SQLI et paru chez DUNOD.
Préface de Yahya El Mir.

Si le CMMI est aujourd'hui de plus en plus largement répandu, la manière de le déployer efficacement au sein d'une entreprise ou d'une organisation est en revanche encore trop méconnue.

Au travers d'un nouvel ouvrage sur ce modèle, consacré exclusivement au déploiement et conçu comme un « **guide pratique** », Richard Basque s'est appuyé sur sa longue expérience du « terrain » pour apporter un conseil pertinent permettant à tous ceux qui souhaitent réussir la mise en œuvre de CMMI aussi bien pour le compte de clients qu'en interne, de se poser les bonnes questions au bon moment, de gagner ainsi un temps considérable et d'éviter de nombreuses écueils.

Ce livre s'adresse aux managers, responsables qualité, responsables des processus, chefs de projet, ingénieurs logiciels ou ingénieurs systèmes dans des domaines connexes à l'informatique.



Richard Basque s'appuie sur la **méthode de diagnostic SCAMPI** et sur le cycle de déploiement décrit dans le **modèle IDEAL**, tous deux émanant du SEI.

Les cinq étapes du modèle IDEAL sont détaillées et commentées au fil des chapitres 2 à 9. Le chapitre 9 rassemble tous les facteurs de succès et les pièges les plus fréquents à éviter. A la fin de chaque chapitre, une série de questions et d'exercices de réflexion permettent de vérifier que les notions exposées ont bien été assimilées, ce qui pourrait se révéler particulièrement utile dans un contexte pédagogique notamment.

« Si mon premier livre sur le modèle CMMI visait à expliquer en français l'interprétation des différentes pratiques du modèle, celui-ci vise à expliquer, à partir de mes expériences sur le terrain, les modalités de déploiement du modèle dans des environnements cibles ; c'est une chose de connaître les bonnes pratiques du CMMI, mais c'en est une toute autre de mener avec succès le déploiement d'un projet CMMI au sein d'une entreprise !

Cet ouvrage n'aurait pu voir le jour sans toutes ces sociétés qui m'ont ouvert leurs portes pour que je les accompagne dans leur projet de déploiement, ni sans les échanges pointus que j'ai eus avec la communauté élargie que représente le Groupe SQLI, qui a intégré ce modèle dès 2002... » souligne **Richard Basque**.

<http://www.dunod.com/pages/ouvrages/ficheouvrage.asp?id=9782100518494>

A propos du Groupe SQLI : Créée en 1990, SQLI est une société de services spécialisée dans les NTIC (technologies & usages Internet), les nouvelles offres SAP et la Business Intelligence. Le Groupe SQLI figure parmi les acteurs majeurs français sur son secteur. Il est composé de 11 agences en France (Paris, Lyon, Toulouse, Montpellier, Aix-en-Provence, Bordeaux, Dijon, Strasbourg, Rouen, Nantes et Poitiers) et 10 à l'international : en Suisse (Lausanne et Genève), au Luxembourg, en Belgique (Bruxelles), aux Pays-Bas, en Espagne (Madrid), au Maroc (Rabat, Casablanca et Oujda) et au Canada (Montréal). Fort de 2 000 collaborateurs, SQLI a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 157,7 M€. Depuis le 21 juillet 2000, la société SQLI est cotée au Nouveau Marché (code SICOVAM : 7547).

CONTACT PRESSE

Groupe SQLI : **Christine Julien** - 01 55 93 26 12 – cjulien@sqli.com