

## Open2Europe lance la 4<sup>ème</sup> édition de son « THEMA TIC »

### « La dématérialisation : solution anti-crise » au cœur d'un débat presse

Les journalistes participant à la prochaine table-ronde « THEMA TIC » d' Open2Europe, pourront débattre sur le thème « La dématérialisation : solution anti-crise ? » en présence de spécialistes choisis parmi les clients de l'agence et d'un journaliste-expert du sujet.

**Asnières sur Seine, le 04 mai 2009** - Open2Europe, agence européenne de relations presse et de communication, annonce le lancement de la 4<sup>ème</sup> édition de son événement presse THEMA TIC, organisé le 3 juin prochain chez Ladurée.

#### Une table-ronde réservée à la presse

THEMA TIC a pour objectif d'offrir aux journalistes de la presse économique, technologique, généraliste ou sectorielle, l'opportunité de débattre et d'enrichir leurs connaissances sur un **thème d'actualité émergent** en présence de professionnels experts dans leur domaine.

THEMA TIC se veut un moment de débat et d'échanges qualitatif et convivial, loin des présentations commerciales standard dont les journalistes sont lassés. Dans cette optique, la table-ronde est menée par un spécialiste indépendant, choisi parmi des experts ou des journalistes spécialisés. Les sociétés participantes ont des domaines de compétences complémentaires par rapport au sujet choisi, permettant d'enrichir le débat avec des angles et éclairages différents.

**Les précédentes éditions** ont permis d'aborder des thèmes aussi différents que le « Wi-Fi 2.0 », « les leviers de développement pour les PME technologiques françaises » ou encore « la sécurité complète et efficace de bout en bout est-elle une réalité ou une utopie ? »

*« Open2Europe met à profit la complémentarité d'expertise de ses nombreux clients pour apporter aux journalistes une information qualitative et personnalisée et surtout exploitable rapidement dans le cadre de dossiers d'actualité. Pour nos clients, ce type de rencontres est par ailleurs extrêmement enrichissant et générateur de visibilité. »* commente Jérôme Mauduit, Président d'Open2Europe.

#### Un sujet d'actualité et de débat

À la suite du Salon Dématérialiser organisé en décembre dernier à Paris, Open2Europe a choisi de dédier son quatrième THEMA T.I.C. à la dématérialisation, une technique de transformation des supports qui continue d'évoluer et d'alimenter l'actualité et de nombreux débats. Open2Europe abordera ce sujet sous l'angle : **La dématérialisation : une solution anti-crise ?** Avec la crise, la réduction des coûts est naturellement une priorité absolue et la dématérialisation pourrait être l'une des réponses à cette problématique, tout en répondant à l'enjeu « zéro papier » prôné par une politique de développement durable.

**Yves Grandmontagne, journaliste-expert dans les hautes technologies**, a été choisi pour animer le débat.



## CONTACT PRESSE

Katell Nicoux

tel : 01 55 02 14 63 / 06 24 38 92 00

[k.nicoux@open2europe.com](mailto:k.nicoux@open2europe.com)

### Les intervenants

Bruno GUIET, Senior System Engineer - BROCADE

Pascal HANDY, Chef de marché B2B – EPSON ou Pierre-Antoine MONFORT, Chef de produit business

Eric DUVERGER, Directeur des Ventes Grands Comptes & E-business- MANUTAN

Julien Stern, Directeur général de CRYPTOLOG

### A propos de Manutan S.A

Manutan S.A. est une filiale du groupe Manutan, spécialiste européen de la vente à distance aux entreprises et collectivités depuis plus de 40 ans. Créée en 1966 par André Guichard, l'entreprise propose au travers de ses catalogues et de son site marchand une offre généraliste de 80 000 références unique sur le marché. Sa connaissance des problématiques de ses clients et l'expertise de ses équipes en font le partenaire privilégié des professionnels pour tous les achats d'équipements et de consommables industriels ou de bureau.

### A propos d'Epson

Epson est leader sur l'ensemble des produits d'imagerie numérique que ce soit en imprimantes, vidéo-projecteurs 3LCD et panneaux LCD's de petites et moyennes tailles. Grâce à sa culture d'innovation et de créativité, Epson permet de dépasser les attentes et visions de ses clients à travers le monde avec une gamme de produits de qualité supérieure, fonctionnels, compacts et peu consommateurs d'énergie. Le groupe Epson emploie 93 279 personnes dans son réseau mondial de 107 entités et est fier de son engagement constant dans la protection de l'environnement et de sa contribution à la vie locale. Conduit par sa société mère, Seiko Epson Corp. installée au Japon, le groupe Epson a réalisé pour l'année fiscale 2007 un chiffre d'affaires mondial consolidé de 1 347 milliards de Yen. Pour plus d'informations, visitez le site : [www.epson.com](http://www.epson.com)

### A propos de Brocade

Brocade® (Nasdaq: BRCD) développe des solutions réseau extraordinaires permettant aux entreprises d'aujourd'hui, qui gèrent des volumes de données considérables et complexes, d'optimiser la connectivité de leurs informations et de maximiser la valeur de leurs données métiers. Pour plus d'informations, visitez le site [www.brocade.com](http://www.brocade.com)

### A propos de Cryptolog

Cryptolog est un fournisseur de solutions de signature électronique créé en 2001 qui accompagne les entreprises et les administrations dans la dématérialisation de leurs documents à valeur légale. La société propose des solutions de signature électronique sur Internet, de signature électronique en agence et de gestion de la preuve. La gamme Cryptolog s'articule autour des outils et services de création et de gestion des identités numériques (Identity), d'horodatage (Eternity), de gestion de la preuve (Serenity), de stockage central des identités numériques (Unicity), de signature de personne morale (Unicity MSS), d'archivage cryptographique prouvable (Perennity) et de l'outil de signature électronique CUTE. Pour plus d'informations, visitez le site : [www.cryptolog.com](http://www.cryptolog.com)

### A propos d'Open2Europe [www.open2europe.com](http://www.open2europe.com)

*Créée en 2001, Open2Europe a pour objectif d'apporter aux entreprises françaises le soutien nécessaire à leur développement en Europe via une offre complète de services de communication et de traduction.*

*Pariant sur la valeur ajoutée d'une organisation centralisée, Open2Europe a choisi de regrouper ses équipes internationales en un lieu unique, devenant ainsi la première agence européenne de relations presse et communication centralisées. Open2Europe compte aujourd'hui 60 collaborateurs de plus de 25 nationalités différentes en région parisienne et une filiale au Canada couvrant l'Amérique du Nord.*

*Open2Europe concentre aujourd'hui ses activités sur 4 domaines d'expertise : les biens & services de grande consommation, le développement durable, les nouvelles technologies et la communication institutionnelle. Plus de 120 sociétés ont choisi Open2Europe, qui poursuit sa croissance au rythme minimum de 40% par an depuis sa création.*