

# Radiopaq développe son réseau de distribution en France

Radiopaq annonce la disponibilité de sa gamme d'accessoires audio Intelligent Audio Technology chez [www.materiel.net](http://www.materiel.net)

Paris, le 06 mai 2009. La marque audio Radiopaq, créateur du célèbre moteur de recherche de webradios radiopaq.com, marque une nouvelle étape dans son expansion sur le marché français avec la mise en vente de sa gamme d'accessoires audio Intelligent Audio Technology sur le site [www.materiel.net](http://www.materiel.net). Ces produits ont tous été développés pour rendre la qualité acoustique de vos morceaux meilleure que jamais, grâce à une technologie révolutionnaire découverte et développée exclusivement par Radiopaq.



« La gamme d'écouteurs Intelligent Audio Technology de Radiopaq, est un moyen simple et accessible pour nos clients d'améliorer considérablement la qualité du son, directement et sans appareil complexe. », déclare Laurent Le Breton, chef de marché HiFi Home cinéma chez [www.materiel.net](http://www.materiel.net).

Les écouteurs de Radiopaq sont configurés par style de musique et se déclinent en quatre catégories : Pop, Classique, Jazz et Rock. Ils ont été développés pour correspondre au mieux à votre musique préférée et vous offrir une expérience acoustique inédite lorsque vous écoutez vos chansons favorites. Chacun de ces quatre profils sonores est réglé mécaniquement et doté d'une configuration unique de taille et de forme, avec une chambre en 11 parties qui crée une reproduction équilibrée du son. Les écouteurs Rock rendent un son chaud avec des graves bien contrôlées, tandis que la formule Jazz donne un rythme, un tempo et une parfaite reproduction du son de concert. Les écouteurs Classique vous donne jusqu'à 25 % de détails de plus qu'un modèle standard sur les registres médiums à aigus – vous captez donc toutes les nuances du morceau. Enfin, la version Pop vous donne une gamme vocale forte et équilibrée offrant jusqu'à plus de 30 % de détails en plus dans les médiums. En outre, sa fabrication en métal léger augmente le confort et l'acoustique. Vous avez également le choix entre trois tailles différentes de coussinet (small, medium ou large), pour une meilleure isolation du bruit – un solide atout pour vous et pour votre entourage.

« La gamme Intelligent Audio Technology améliore la qualité acoustique de façon si significative que vous entendrez des détails que vous n'aviez jamais perçus sur vos morceaux favoris. Ces appareils fonctionnent simplement avec votre iPod ou votre lecteur MP3, vous oublierez même que vous les utilisez – la seule différence : l'acoustique de vos morceaux préférés sera plus claire et plus fidèle au son original. », précise Philippe Gié, Country Manager pour la France.

Les écouteurs Intelligent Audio Technology Radiopaq sont en vente dès à présent en ligne sur <http://www.materiel.net/marque.html?marque=Radiopaq> , est disponible à partir de 79€ TTC.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Contact Presse Radiopaq.com:

Christophe Goudy – 01 43 12 55 47 – [christophe.goudy@hotwirepr.com](mailto:christophe.goudy@hotwirepr.com)

Nazim Damardji – 01 43 12 55 58 – [nazim.damardji@hotwirepr.com](mailto:nazim.damardji@hotwirepr.com)

Lucille Dernicourt – 01 43 12 55 67 – [lucille.dernicourt@hotwirepr.com](mailto:lucille.dernicourt@hotwirepr.com)

#### **A propos de Materiel.net :**

Créé en 2000 par la société Domisys, le site Internet de vente en ligne Materiel.net ([www.materiel.net](http://www.materiel.net)) offre un vaste choix de produits High-Tech (informatiques, loisirs numériques, TV, hifi, home-cinéma, consoles) de qualité à des conditions avantageuses et connaît une très forte croissance accompagnée d'un résultat positif depuis sa création. Avec aujourd'hui un catalogue comptant plus de 10 000 références rigoureusement sélectionnées, le site Materiel.net privilégie avant tout la qualité de ses produits et services. Materiel.net fournit les particuliers, entreprises et administrations dans toute la France Métropolitaine, les DOM-TOM et la Belgique.

Materiel.net totalise plus d'1 million de visiteurs uniques par mois, se positionnant ainsi comme une référence du e-commerce de produits High-Tech en France.

Plus d'informations sont disponibles sur [www.materiel.net](http://www.materiel.net)