

Paris, le 6 mai 2009

- **Hausse de 42% du chiffre d'affaires consolidé à 482,0 millions d'euros**
- **142,000 abonnés recrutés sous la marque Free**
- **ARPU Groupe à 35,9 euros HT**

ELEMENTS CLES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2009

Avec **4.337.000 abonnés et une part de marché supérieur à 25%¹ au 31 mars 2009**, le Groupe Iliad a renforcé sa position de premier opérateur alternatif ADSL français.

- (i) Au cours du 1^{er} trimestre 2009, la marque **Free a confirmé son excellent dynamisme en recrutant 142.000 nouveaux abonnés** nets de résiliation, contre 137.000 au 1^{er} trimestre 2008. La part de marché de Free sur les nouveaux abonnés ADSL s'est élevée à 27,3%¹ au 1^{er} trimestre 2009, contre 21,8% en 2008. La base d'abonnés Free a atteint 3.531.000 abonnés au 31 mars 2009.
- (ii) Conformément à son plan d'intégration des activités d'Alice, le Groupe a poursuivi au cours du 1^{er} trimestre sa politique de rationalisation des offres Alice et de migration des abonnés sur le réseau de Free entraînant une légère érosion de la base d'abonnés. Ainsi, au 31 mars 2009, la base d'abonnés Alice était de 806.000 abonnés.

L'ARPU Haut Débit du Groupe se consolide à 35,9 euros par mois (hors TVA) sur le premier trimestre 2009, et ce malgré un effet saisonnier moins favorable pour les consommations téléphoniques sur cette période. Cette performance confirme le dynamisme commercial de l'offre ADSL de Free et le succès des synergies avec Alice.

Les services à valeur ajoutée du Groupe ont dépassé 100 millions d'euros sur le 1^{er} trimestre 2009 pour atteindre 115,6 millions d'euros. Ces services sont en forte croissance (44% sur la période).

Fidèle à sa stratégie, Iliad a renforcé tout au long du 1^{er} trimestre l'attractivité de ses offres, avec notamment :

- L'intégration de 17 nouvelles destinations téléphoniques dans le forfait Freebox (*janvier 2009*)
- Le lancement d'une nouvelle AliceBox (*février 2009*)
- De nouveaux services sur l'offre AliceBox : hausse des débits, 27 nouvelles destinations téléphoniques et 70 nouvelles chaînes de télévision (*février 2009*)
- Le renforcement de l'offre Freebox TV avec 28 nouvelles chaînes (*mars 2009*).

¹ Source : Chiffres publiés par l'opérateur historique le 29 avril 2009

Free a reçu le 2 avril dernier la certification NF Service par l'AFNOR Certification pour ses centres d'appels. Le Groupe Iliad est désormais le seul acteur du secteur des FAI dont l'ensemble des centres d'appels est certifié NF.

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ DU 1^{ER} TRIMESTRE 2009

(en millions d'euros)	T1 2009	T1 2008	Var. (%)
Chiffre d'affaires consolidé	482,0	340,0	41,8%
Grand Public	473,7	335,6	41,2%
Entreprises	5,1	-	-
- Intersecteur	(1,4)	(2,0)	(30,0%)
Haut Débit consolidé	477,4	333,6	43,1%
Téléphonie Traditionnelle	8,8	8,7	1,1%
- Intersecteur	(4,2)	(2,3)	82,6%
Téléphonie Traditionnelle consolidé	4,6	6,4	(28,1%)

PRINCIPAUX OBJECTIFS DU GROUPE POUR 2009

Compte tenu des performances réalisées au cours du 1^{er} trimestre, le Groupe confirme ses objectifs :

- 5 millions d'abonnés haut débit en 2011.
- Un taux de dégroupage pour le Groupe (Free et Alice) de 82% à fin 2009.
- Un Free Cash Flow ADSL supérieur à 300 millions d'euros en 2009 (hors Alice) et de plus de 1 milliard d'euros sur la période 2009-2011 (y compris Alice).
- Retour à l'équilibre d'Alice au niveau de l'EBITDA au cours du second trimestre 2009.
- Générer un EBITDA incrémental de 90 millions d'euros (en base annuelle) dès le second semestre 2010 sur Alice.
- Une très forte augmentation du résultat net en 2009.
- Dans le cadre du déploiement de son réseau FTTH, le Groupe confirme ses objectifs :
 - d'avoir couvert horizontalement 70% de Paris au cours du deuxième semestre 2009,
 - de couvrir horizontalement 4 millions de foyers à fin 2012.

L'Assemblée Générale mixte d'Iliad se tiendra le 23 juin 2009.

GLOSSAIRE

Abonnés dégroupés : abonnés qui ont souscrit à l'offre ADSL de Free dans un central téléphonique dégroupé par Free.

ARPU Haut Débit (Revenu Moyen par Abonné Haut Débit) : inclut le chiffre d'affaires généré par le forfait et les services à valeur ajoutée, mais exclut le chiffre d'affaires non récurrent (par exemple les frais de migration d'une offre à une autre ou les frais de mise en service et de résiliation), divisé par le nombre total d'abonnés ADSL facturés sur la période.

Nombre total d'abonnés ADSL : représente, à la fin de la période mentionnée, le nombre total d'abonnés identifiés par leur ligne téléphonique qui ont souscrit à l'offre ADSL de Free après élimination de ceux pour lesquels une résiliation a été enregistrée.

Recrutement : correspond à la différence entre le nombre total d'abonnés ADSL à la fin de deux périodes différentes.

Le Groupe Iliad est un acteur majeur sur le marché français de l'accès à Internet et des télécommunications avec Free et Alice (4.337.000 abonnés ADSL au 31/03/2009), Onetel et Iliad Télécom (opérateurs de téléphonie fixe) ainsi que IFW (Wimax). Le Groupe Iliad est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris sous le symbole ILD.

Place de cotation : **Euronext Paris**

Lieu d'échange : **Eurolist A d'Euronext Paris (SRD)**

Code valeur : **ILD**

Code ISIN : **FR0004035913**

Classification FTSE : **974 Internet**

Membre du SBF 120 et du Next 150