



Salomon optimise sa visibilité naturelle avec LegitiName

Genève, le 5 mai 2009 - La célèbre marque d'articles et matériel de sport Salomon sélectionne la société LegitiName, spécialiste de la protection et promotion des marques sur Internet, et lui confie sa stratégie de référencement dans les moteurs de recherche.

Définition d'une stratégie adaptée à des objectifs ciblés

Dans un environnement toujours plus concurrentiel, Internet est devenu un outil stratégique indispensable pour les marques qui doivent sans cesse optimiser leur visibilité afin de gagner des parts de marché.

Jusqu'ici, les différents produits Salomon (ski, snowboard, running, nordic, textile, chaussure et bagagerie) étaient sous-représentés sur le web. Un vrai handicap pour la marque qui perdait alors de nombreux clients potentiels.

« A la base de toute stratégie, il y a un objectif bien défini. A l'image de la qualité de nos produits, nous devons rendre nos sites incontournables » commente Benjamin Aidan, Online Marketing Manager Salomon. *« Il est en effet indispensable de proposer aux internautes, consommateurs actuels ou potentiels, ce qu'ils attendent de la marque : une réponse qualitative à leur besoin et donc ici, à leurs recherches »* ajoute Cécile Lhémery, Key Account Manager LegitiName.

LegitiName : une intervention concrète

LegitiName a donc mis à la disposition de Salomon toute son expertise en matière de promotion des marques sur Internet.

Une équipe de spécialistes en référencement naturel travaille désormais sur deux sites phares de la marque. Le premier, www.salomonsports.com, permet de valoriser l'ensemble de l'offre Salomon, toutes catégories confondues. Le deuxième site, www.salomonrunning.com, est dédié à la gamme de produits running et trail running.

« La première étape est d'analyser la demande des internautes pour chaque catégorie de produits vendue par Salomon. Une fois cette étude opérée, nous pouvons effectuer un travail d'optimisation de fond, permettre aux sites d'être mieux indexés par les moteurs

et faire progresser le niveau de visibilité » explique Grégory Reyter, Project Director LegitiName.

Les experts LegitiName s'appuient ensuite sur d'autres techniques de développement de la visibilité naturelle dans les moteurs de recherche : campagnes de popularité, optimisations techniques, qualité des liens entre les pages des sites, création de contenus textuels qualifiés, etc.

« L'identification des stratégies les plus adéquates, réalisée en début de projet, nous permet d'être confiants sur le long terme. Quelques semaines à peine après le lancement des outils et techniques LegitiName, les résultats sont des plus prometteurs » commente Benjamin Aidan.

Les internautes sont de plus en plus exigeants face au contenu que leur offre Internet. Il y a un réel besoin d'immédiateté. Environ 80% des utilisateurs de moteurs de recherche ne vont pas au-delà de la première page de résultats. *« La marque Salomon remonte déjà dans le classement des résultats de recherche sur des mots-clés à très forte valeur ajoutée. Notre plateforme de monitoring de la visibilité, développée en interne, nous permet non seulement un suivi précis et soutenu des résultats apportés par nos solutions, mais aussi un ajustement régulier de la méthodologie »*, ajoute Cécile Lhémy.

Les stratégies de marketing online ont aussi été adaptées en fonction des pays ciblés. Si Salomon souhaite développer sa visibilité en France, marché historique, les Etats-Unis, le Canada, le Bénélux sont trois autres zones prioritaires.

A propos de Vanksen Group :

Opérant à Luxembourg, Hong-Kong, New-York, Genève et Paris, avec 80 employés pour 9,07 millions d'€ de CA en 2008 (soit une croissance de 45%), Vanksen Group est un groupe conseil en communication à 360° regroupant 3 pôles d'expertise :

- LegitiName : management des marques online - protection, promotion, référencement, monitoring.
- Vanksen|Culture-Buzz : Agence conseil en communication 360°.
- BuzzParadise : Mise en relation des marques et blogueurs influents à l'international.

Avec près de 2700 articles publiés et 125 000 pages vues/mois, le blog de l'agence : <http://www.culture-buzz.fr> est devenu le premier portail francophone sur le thème du Bouche à Oreille, en décryptant chaque semaine l'actu blog, buzz, guerilla et marketing viral. Il est aujourd'hui décliné en anglais et allemand.

Nous accompagnons de grandes marques telles que Procter & Gamble, LVMH, Microsoft, Louvre Hotels, ArcelorMittal, Quiksilver, Warner Bros, Ubisoft, 20th Century Fox, Canal Plus, BIC, Sony, Nokia, LG, Casio, Roxy,... pour la conception et la mise en place de dispositifs de communication online et offline.

Plus d'informations sur LegitiName :

Créé en 2001, LegitiName est le premier acteur européen du management et de la protection des marques sur internet. Avec une présence à New York, Genève, Paris et son siège social basé à Luxembourg, le groupe bénéficie d'un portefeuille de références internationales comme Microsoft, Louis Vuitton, Procter & Gamble, Arcelor Mittal, Salomon, Bobst Group.

www.legitiname.com

www.legitiname.ch

Renseignements :

David Pihen

Directeur Associé - VanksenGroup Suisse

(LegitiName, Vanksen|Culture-Buzz, BuzzParadise)

+41 79 478 32 85

+41 22 306 49 90

dpihen@legitiname.ch