

LE LEADER EUROPÉEN DES PROGRAMMES D’AFFILIATION « jeux d’argent en ligne » SE POSITIONNE EN FRANCE.



Paris, 23 avril 2009 – L’ouverture prochaine du marché des jeux d’argents en ligne offre de nouvelles possibilités aux acteurs du domaine. **Gambling-Affiliation.com**, le leader européen des programmes d’affiliation « jeux d’argent » depuis plusieurs années, peut ainsi élargir son périmètre d’action et se faire connaître auprès des futurs protagonistes des grands changements à venir.

Pour Fabrice Drouin Ristori, Président Directeur Général et Fondateur de Gambling-Affiliation.com : *«L’affiliation « jeux d’argent » a, pendant très longtemps, été considérée comme une activité hors-la-loi et représente un maillon essentiel mais largement méconnu de l’industrie du jeux d’argent en ligne. Nous souhaitons contribuer à offrir une image beaucoup plus positive et nous intégrer au paysage économique français de la manière la plus transparente qui soit. Bien évidemment, comme nombre d’acteurs, nous profiterons de l’ouverture du marché des jeux d’argent pour nous faire connaître en tant qu’entreprise, et surtout permettre à tous de mieux appréhender notre activité, souvent mal comprise. ».*

Le principe de l’affiliation repose sur des bases simples : les sites affiliés à Gambling-affiliation.com affichent les bannières publicitaires des opérateurs de jeu clients de Gambling-Affiliation.com (Unibet, Betclac, Bwin...) et sont rémunérés pour chaque inscription de joueur.

Gambling-Affiliation travaille aujourd'hui en partenariat avec plus de 40 opérateurs de jeu d'argent : **Unibet, Bwin, Zeturf, SportingBet, BetClic, ChiliPoker, 888** et propose sur sa plateforme plus de 250 campagnes d'affiliation dans les thématiques « paris sportif, casino et poker en ligne ».

Lancée en janvier 2006, la société éditrice de Gambling-affiliation.com est basée à Malte et a réussi à se hisser à la première place de l'affiliation en Europe, affichant une très belle santé financière avec un chiffre d'affaire de 5.3 millions d'euros en 2008 ainsi qu'une équipe opérationnelle de 15 personnes basée à Malte.

Fabrice Drouin ajoute : *«Notre récente présence au salon Ad:Tech à Paris a été un franc succès. Nous avons pu rencontrer ceux qui seront nos partenaires dans un futur proche (Affiliés et Opérateurs) et avons pu mesurer que Gambling-Affiliation a véritablement pris ses marques dans le paysage économique européen, sur notre segment de marché. Notre objectif à moyen terme est de nous inscrire dans une logique de communication accrue et affirmer puis renforcer notre présence sur le territoire français.»*

Gambling-Affiliation peut compter notamment sur un réseau de plus de 30 000 sites affiliés issu de toute l'Europe, 2 millions de bannières vus par jour sur l'ensemble de son réseau, une technologie propriétaire/flexible et une équipe de managers multilingues expérimentés, principale force de Gambling-Affiliation.com depuis plus de 3 ans.

Pour toutes demandes d'informations ou d'interviews avec un responsable de Gambling-Affiliation, merci de contacter l'agence Megapress.

A propos de Net Business Ltd.

Gambling-Affiliation.com (éditée par la société maltaise Net Business Ltd) est le leader Européen des programmes d'affiliation « jeux d'argent en ligne » : paris sportifs, casino et poker en ligne.

Depuis son lancement en Janvier 2006 la société fondée par Fabrice Drouin Ristori a connu une croissance exponentielle (5,3M d'€ de CA en 2008) et établi une quarantaine de partenariats avec les plus importants opérateurs de jeu d'argent en ligne en Europe (Unibet, Bwin, Betclik notamment).

Gambling-affiliation.com propose aujourd'hui plus de 250 campagnes d'affiliation sur sa plateforme et possède un réseau de plus de 30 000 sites affiliés diffusant plus de 60 millions de bannières pub/mois.

Contacts Presse :

Gambling-Affiliation	Agence MEGAPRESS / Groupe Megacom
Fabrice Drouin Ristori www.gambling-affiliation.com	Amaury JACOB Tél. direct : 01 46 05 78 57 amaury@megapress.fr