



Communiqué de presse

Unica positionné parmi les leaders du Magic Quadrant Gartner : « Magic Quadrant for CRM Multichannel Campaign Management »

**Ce nouveau rapport met en avant la transition
d'Unica vers le Marketing Interactif.**

Paris, le 5 mai 2009 - **Unica Corporation (Nasdaq : UNCA)**, l'un des premiers éditeurs mondiaux de solutions logicielles marketing (EMM pour Enterprise Marketing Management), a annoncé aujourd'hui faire partie du quadrant des leaders du rapport de Gartner Inc.'s « Magic Quadrant for CRM Multichannel Campaign Management, 2009 », réalisé par Adam Sarner et publié le 24 avril 2009.

Selon Gartner, les Leaders sont des sociétés qui « proposent systématiquement des performances largement supérieures pour la gestion de campagnes, des plus simples au plus sophistiquées, ou pour l'intégration avec le e-marketing. Les Leaders disposent d'une excellente visibilité sur le marché, d'une forte pénétration, d'une dynamique importante et promeuvent une vision stratégique pour développer les activités de gestion de campagnes ».

« Unica propose la solution de [marketing interactif](#) la plus complète du marché, et nous sommes convaincus que notre position parmi les Leaders du « Magic Quadrant for Multichannel Campaign Management » consolide encore notre positionnement sur le marché international » a déclaré **Yuchun Lee, CEO d'Unica**. « De nos jours, alors que la [gestion de campagnes](#) ne cesse d'évoluer, les spécialistes du marketing relèvent de nombreux défis. Nos solutions de marketing interactif gèrent les communications [entrantes](#) et sortantes, online et offline des entreprises. Les responsables marketing détectent ainsi le bon moment pour s'adresser aux clients et augmenter le taux de réponses des campagnes, et donc leur retour sur investissement. »

Grâce à la solution primée de gestion de campagnes d'Unica, les experts marketing créent, testent, optimisent, déploient et mesurent leurs stratégies de communication multicanal et

personnalisée. Unica Interactive Marketing™, dont le module Campaign occupe une place centrale, permet de ne pas se limiter au simple marketing sortant « de masse ». Au contraire, cette solution permet d'engager un dialogue personnalisé avec le client en exploitant ses comportements présents et passés, afin d'identifier le message marketing le mieux adapté qui lui sera adressé par un canal déterminé au moment approprié.

Pour plus d'informations sur les [solutions d'Unica](http://www.unica.com/france/index.htm) : <http://www.unica.com/france/index.htm>

A propos du Magic Quadrant

The Magic Quadrant est protégé par le copyright 2009 de Gartner, Inc. et fait l'objet d'une autorisation. The Magic Quadrant, est une représentation graphique d'un secteur de marché à un instant donné et pour une période donnée. Ce document présente l'analyse comparative de certains fournisseurs selon des critères définis par Gartner pour ce secteur. Gartner ne cautionne aucun fournisseur, produit ou service décrits dans The Magic Quadrant et ne conseille pas aux utilisateurs de technologie de ne choisir que les fournisseurs placés dans le quadrant des « leaders ». The Magic Quadrant est un outil uniquement destiné à la recherche et n'a pas été conçu pour servir de guide d'actions. Gartner exclut toutes garanties, implicites ou explicites, dans le cadre de cette étude, y compris toutes garanties de qualités marchandes ou de compatibilité pour un usage particulier.

A propos d'Unica

Unica Corporation (NASDAQ : UNCA) est l'un des éditeurs leaders de solutions logicielles pour la Gestion du Marketing d'Entreprise ou Enterprise Marketing Management (EMM).

100% spécialisé dans le marketing, Unica propose un ensemble de progiciels permettant aux entreprises de gérer l'ensemble des fonctions du marketing : le marketing analytique, l'analyse Web et clients, la conquête et la fidélisation des clients, et la gestion des ressources marketing. Les solutions d'Unica permettent d'optimiser la gestion de la relation client, d'automatiser les opérations commerciales et marketing et d'atteindre une plus grande efficacité marketing. Aujourd'hui, la vision d'Unica en matière d'EMM profite à plus de 800 entreprises dans le monde.

Unica a installé son siège social à Waltham, Massachusetts, et possède des bureaux aux quatre coins du globe.

Pour plus d'informations : <http://www.unica.com/france/index.htm>

Copyright 2009 Unica Corporation. Unica, le logo Unica, Affinium, MarketingCentral et NetInsight sont des marques déposées d'Unica Corporation. Tous les autres noms de produits, marques de services et marques commerciales figurant ici appartiennent à leurs détenteurs respectifs.