



STRONG S'ENGAGE AU COTE DU GROUPE CANAL+ POUR RENDRE SES TERMINAUX SATELLITE « CANAL READY »

Le Groupe STRONG a signé un accord avec Le Groupe CANAL+ qui lui permet de rendre ses terminaux satellite « CANAL READY », c'est à dire compatibles avec les offres du premier opérateur français de télévision payante.

Paris, le 5 mai 2009

Grâce à ce partenariat, STRONG est en mesure de proposer au grand public une gamme de terminaux satellite capables de recevoir les programmes et services du Groupe CANAL+. Les premiers modèles concernés sont les SRT6410 CANAL READY, SRT6420 CANAL READY et Tekcomm TCT1400 CANAL READY et seront commercialisés dans les toutes prochaines semaines. Ils seront parfaitement identifiables par les consommateurs grâce à la présence du logo CANAL READY sur leur face avant.

Bertrand Radiguet, Directeur Général de STRONG France, déclare : *« Nous sommes vraiment ravis que le Groupe CANAL+ nous renouvelle sa confiance. Notre motivation autour de ce label, notre implication et réactivité pour l'obtenir au plus vite ont été gagnants. Nous sommes fiers que certains de nos équipements, déjà à la pointe de la technologie, portent aujourd'hui la marque CANAL. Cette valeur-ajoutée ne peut que séduire le consommateur à qui nous offrons la possibilité de profiter de contenus exceptionnels sur leur TV en toute simplicité, fiabilité et légalité ! »*

Partenaire du Groupe CANAL+ depuis plusieurs années, STRONG se félicite de contribuer une fois de plus au déploiement du « tout numérique » et d'être un des premiers industriels en France à faire de la convergence « technologie-contenus » une réalité.

A propos de STRONG

STRONG débute ses activités en 1989 au Royaume-Uni et ouvre très rapidement plusieurs filiales en Europe.

La mission de STRONG est d'anticiper les demandes de chaque marché et de proposer la solution la plus adaptée. Les équipes « Recherche et Développement » de STRONG aux Pays-Bas, en Ukraine et en Chine ont pour mission de développer les meilleurs produits. Le Bureau Central des ventes et du Marketing, basé à Vienne en Autriche, coordonne les filiales du Groupe avec pour objectif d'étendre le réseau de distribution de la marque et sa notoriété.

En 2005 est créé STRONG France avec le lancement de la TNT.

En 2007, STRONG lance sur le marché Français une gamme de terminaux TENTSAT qui vont très vite remporter un large succès. Plus de 300.000 unités vendues en moins de 18 mois.

La stratégie de STRONG est d'accompagner les opérateurs de télévision numérique dans plus de 10 pays d'Europe, en construisant de solides partenariats, preuve de la qualité de ses produits et du professionnalisme de ses équipes.

STRONG est à ce jour un des principaux intervenants Européens.

Relations presse :

Cécile LALIGAN

01.43.37.91.42 / 06.12.32.64.19

cecilelaligan@free.fr

Contact STRONG :

Bertrand Radiguet

bradiguet@strong.tv

Tél. : +33 141 469 008