

Communiqué de presse
Colmar, le 4 mai



Un outil, c'est tout.

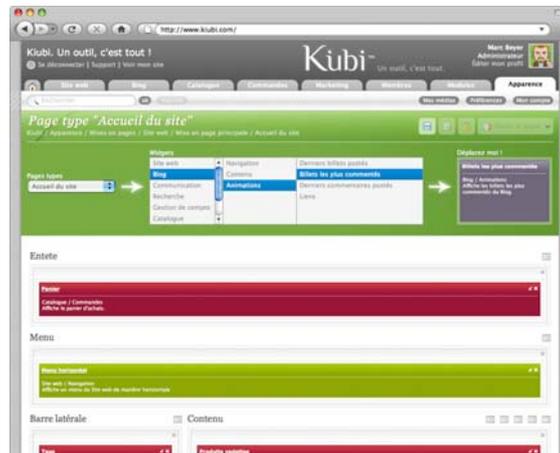
Kiubi : « être nouveau, partout » Kiubi évolue pour offrir davantage de services et de performance

L'année 2009 est l'occasion pour Kiubi de dévoiler ses nouveautés, renforçant encore l'originalité et la singularité de son positionnement sur le marché des outils de création de site internet en mode hébergé. A partir du 4 mai, les utilisateurs de Kiubi pourront alors découvrir les innovations de la plateforme.

Le Design comme clé de voûte de l'expérience utilisateur et pilier de la performance

« Chez Troll d'idées, on « n'ajoute » pas de nouvelle fonctionnalité, on repense l'outil en permanence, de façon globale, afin que chaque aspect de l'outil soit en résonance avec l'ensemble » déclare Marc Beyer, Président et fondateur de Troll d'idées.

Au travers d'une évolution du design de l'interface d'administration, les prestataires partenaires et leurs clients découvriront alors de nouveaux usages et une expérience utilisateur encore plus fluide, agréable, augmentant ainsi naturellement leur productivité.



Evolution, mais pas rupture

Loin des numéros de versions et contrairement aux logiciels que l'on achète et installe, puis qui sont rapidement obsolètes ou à certains acteurs du marché, il était logique pour une plateforme hébergée telle que Kiubi, destinée avant tout aux professionnels du web et de la communication, de faire transparaître ses évolutions au travers de son design. Les initiés et la communauté des « Kiubistes » reconnaîtront là la marque de fabrique de l'équipe de Kiubi.

Une nouvelle identité visuelle

Pour accompagner cette étape majeure il allait de soi d'adapter l'identité visuelle : le logo, ainsi que le site internet. Ce dernier fait notamment la part belle aux partenaires de Kiubi dont les réalisations et les témoignages sont mis en avant. Une carte interactive facilite également la mise en relation avec les porteurs de projet.

Migrer près de 1000 sites d'un coup

Les évolutions de la base technique de Kiubi sont importantes: passage de PHP4/ MySQL4 à PHP5/ MySQL 5, intégration du meilleur des nouvelles bibliothèques AJAX ou des composants Wysiwyg... Cette migration s'est pourtant faite sans heurt, sans rupture car Kiubi a été conçue pour évoluer. *« Plus important qu'un choix technique particulier, Kiubi respecte les meilleures pratiques en matière*

de développement, par exemple l'utilisation de Design Patterns tels que MVC, la programmation objet, et la prise en compte des conseils de l'équipe "Yahoo!'s Exceptional" Performance » déclare Sébastien Braun, Directeur Technique de Kiubi.

Combien de prestataires web déposent le bilan faute de pouvoir gérer l'évolution de leur parc de site internet, basés sur des versions multiples et hétérogènes ? Kiubi démontre ici qu'elle est une solution pour éviter ce type d'écueils.

Les nouveaux points forts de Kiubi

Parmi les nombreuses évolutions de Kiubi, l'on dénombre :

- **Une généralisation de l'édition contextuelle** : une partie importante des opérations répétitives dans le cadre de l'animation et la mise à jour d'un site internet se font dynamiquement, sans changer de page, offrant ainsi des gains de temps considérables pour le webmaster.
- **Des listings infinis** : fini les changements de pages dans un listing, il suffit de faire défiler la page pour que les éléments suivants du listing soient instantanément chargés.
- **Un moteur de recherche intelligent et personnalisable** : afin de favoriser une gestion de contenu efficace, Kiubi offre désormais la possibilité au webmaster de définir et mémoriser ses propres critères de recherche, que ce soit pour traiter ses commandes, gérer ses produits, administrer ses clients ou organiser son contenu.
- **Une vue instantanée de l'activité de son site** : dès sa connexion à la console d'administration, le webmaster découvre les derniers événements de la vie de son site, tant au niveau des mises à jour faites par son équipe que du contenu généré par les internautes : commandes passées, commentaires postés sur le blog, commentaires et notes sur la fiche produit...
- **Un espace dédié à la communication entre le prestataire et ses clients** : le prestataire peut afficher un message directement sur le tableau de bord de la console d'administration de ses clients.

Des bénéfiques utilisateurs impressionnants

Grâce aux innovations de Kiubi, **les pages de la console d'administration sont 30 % plus rapides à s'afficher, celles des sites Internet sont générées 65 % plus rapidement qu'auparavant.** « En cumulant ces performances avec les facilités apportées par les nouveaux points forts, **un webmaster peut effectuer certaines tâches classiques deux à trois fois plus rapidement.** » déclare Matthieu Ferry, Directeur commercial de Kiubi.

L'évolution de Kiubi prend également en compte les nouveaux statuts tels que celui **d'auto-entrepreneur, en permettant la vente avec exonération de TVA.** Les nouvelles possibilités **d'import / export de données** offrent également une meilleure intégration avec les outils de gestion clientèle, commerciale et comptable.

Pour de plus amples informations, n'hésitez pas à consulter la vidéo de présentation de Kiubi :

<http://vimeo.com/4325175> ou en version sous-titrée <http://vimeo.com/4410248>

A propos de Kiubi

Kiubi est une plateforme hébergée innovante permettant la création et la mise à jour de sites internet professionnels. Elle a été conçue afin de répondre à la fois aux exigences des professionnels du Web, à celles de leurs clients et à celles des internautes. Cette plateforme regroupe dans une interface unique et ergonomique tous les outils nécessaires au développement de l'activité d'une entreprise sur Internet : système de gestion de contenu (CMS), boutique en ligne avec paiement sécurisé, notation et commentaires produits, blog, flux RSS, extranet... Kiubi permet aux professionnels du web de réduire leurs coûts de production de 50% à 75% tout en améliorant la qualité des sites internet créés pour leurs clients et ainsi rester en phase avec les usages actuels des internautes.

Pour plus d'informations : www.kiubi.com

Contacts presse :

Oxygen

Audrey Legaigneur / Pauline Moreau

alegaigneur@oxygen-rp.com

01 41 11 37 78

Kiubi

Matthieu Ferry

matthieu.ferry@troll-idees.com

03 89 41 05 97