

## **USEO lance son offre SUGGEO avec blogSpirit**

**Paris, le 5 mai 2009 - S'appuyant sur les technologies de blogSpirit, éditeur de plates-formes participatives et communautaires, USEO, société de conseil en accompagnement dans la conduite de projets NTIC, lance sa plate-forme participative SUGGEO.**

Destinée à développer une approche participative avec ses clients lors de ses missions de conseil et d'assistance à la maîtrise d'ouvrage, SUGGEO permet à USEO de recueillir, en amont d'un projet, les besoins des différentes parties impliquées. Déployée ainsi temporairement (sur 2 ou 3 mois), SUGGEO est animée conjointement par USEO et son client, instaurant un véritable dialogue autour de la mise en place d'un projet.

SUGGEO s'appuie sur la plate-forme participative et de feedback talkSpirit développée par blogSpirit pour offrir aux entreprises un véritable espace d'échange online avec leurs différents publics. Ce service complémentaire permet aux acteurs qui mènent des projets NTIC d'instaurer un espace dédié de conversation entre USEO et les collaborateurs concernés en interne. Ils peuvent ainsi échanger sur les différentes étapes du projet, partager les retours d'expérience, commenter, donner leur avis et mieux appréhender les évolutions que le projet amènera, dans un souci de gestion de la conduite de changement.

A travers ce partenariat, USEO s'appuie sur l'expertise reconnue de la société blogSpirit en matière de plates-formes participatives et de feedback, déployées notamment dans le cadre de TGVLab par la SNCF. blogSpirit, quant à elle, bénéficiera de l'expertise d'USEO pour l'animation et l'accompagnement de la mise en œuvre de projets participatifs pour ainsi adapter son offre à de nouvelles cibles, à commencer par les collectivités locales.

*« Un outil tel que talkSpirit est un véritable catalyseur des projets que nos clients désirent mener. Il leur permet de communiquer au sein d'une conversation en ligne dynamique et de suivre leur projet quasiment en temps réel »,* explique Philippe Pinault, directeur associé et dirigeant de blogSpirit.

*« Au-delà de l'affichage positif, la démarche participative permet d'initialiser en amont la conduite du changement en instaurant très tôt un dialogue avec les utilisateurs. Cela complète efficacement les dispositifs traditionnels »* explique Arnaud Rayrole, fondateur et responsable de la société d'USEO. *« Nous co-animons la plate-forme mise en place avec nos clients, ce qui nous permet d'identifier les besoins, de faire émerger les points-clés de leur demande, mais aussi de recueillir leurs idées, les suggestions de leurs publics internes, et appréhender le déroulement de leur projet sur mesure. »*

**USEO et blogSpirit seront présents au Salon Intranet 2009, les 12 et 13 mai prochains.**

Plus d'informations : <http://2009.salon-intranet.fr/>

### **A propos d'USEO**

USEO est une société de conseil et d'assistance à maîtrise d'ouvrage spécialisée dans l'accompagnement des organisations pour la mise en place des TIC (Portails de services (internet, intranet, extranet), gestion de contenu, dématérialisation des procédures, travail collaboratif, réseaux sociaux, dialogue citoyen).

USEO développe des services et des méthodologies outillées à destination des MOA en charge de projets TIC complexes :

- > DOTU : Approfondir sa compréhension de l'offre technologique
- > VISEO : Dessiner pour mieux définir son besoin
- > SUGGEO : Enrichir le recueil des besoins avec une démarche participative
- > SENA : Cartographier les pratiques des utilisateurs

La société créée en octobre 2005 compte aujourd'hui 12 collaborateurs et recherche de nouveaux talents.

Plus d'information : [www.useo.fr](http://www.useo.fr)

### **A propos de blogSpirit**

Créé en 2004, blogSpirit est aujourd'hui un des leaders de solutions de blogs, plateformes de blogs et plateformes participatives, commercialisés en mode software as a service (SAAS). blogSpirit est le partenaire technologique des médias, des marques et de leurs agences. Parmi les entreprises qui utilisent ses services : 1001 Listes, 20 Minutes, AFM-Téléthon, Association des Paralysés de France, Agence Française du Développement, Bayard, Canal+, Colgate, Courrier International, Expedia, Eurosport, Groupe Edipresse, Groupe IPM, Groupe Marie Claire, L'Equipe, L'Argus Automobile, La Voix du Nord, Le Progrès, Le Télégramme, M6, Mac Donalds, Midi Libre, Nouvel Obs, Société générale, Sony, SNCF, Télécom Italia, Télécom Argentina, Thierry Mugler ...

Plus d'information : <http://corporate.blogspirit.com>