

30 AVRIL 2009 –Partant de l'idée qu'un chef d'entreprise est un sportif de haut niveau, l'association ligérienne a choisi cette année d'organiser ses 6 réunions d'information professionnelle, intitulées Them@, dans 6 espaces sportifs différents, en lien avec le thème défini. Après un club de forme, Formeo, pour « Muscler votre développement », Loire Numérique investit les parcours de golf pour « Travailler la technique, partie 1 : web ». Le 14 mai prochain, c'est donc le Golf de Craintilleux qui accueille la filière numérique. Pour l'occasion Loire Numérique a réuni des experts reconnus sur le territoire national, qui révéleront aux chefs d'entreprise en quoi des nouveaux outils de communication vont défrayer la chronique du web en 2010. Cette deuxième rencontre professionnelle n'est pas réservée aux seuls adhérents : elle est aussi ouverte à toutes les entreprises TIC du département. Elle se déroulera sous la forme de deux séries successives de trois ateliers pratiques animés par des experts de 9h à 13h.

On découvrira, tout d'abord, avec **Jean François Longy, directeur général de Cybercité**, sous la forme d'échanges interactifs, comment doper le référencement de ses clients sur les moteurs de recherche, et quelles sont les grandes tendances pour 2009. Un deuxième atelier fera le tour du Buzz, comment il fonctionne, comment l'anticiper, le gérer, quels risques et quel impact peut il avoir sur les prestataires du numérique, avec **Pierre Bizollon, Président de www.linkingbrand.com**. Dans un deuxième atelier, il nous dira comment démystifier le Web sémantique ses enjeux 2010, son fonctionnement, ses avantages et dans quel cas l'utiliser. A travers une mise en situation, **Guillaume Brossard, fondateur de HoaxBuster.com**, viendra de Poitiers pour faire jouer à chacun le rôle d'une société qui voit son chiffre d'affaire baisser suite à la diffusion d'un hoax sur le net, et doit donc réagir. Une cellule de crise sera composée pour définir la marche à suivre ainsi que le plan de communication. Il nous expliquera ensuite comment évaluer son e-réputation ! Cet atelier vous plongera dans le think tank de la société "Footstraps", une jeune société néo zélandaise qui souhaite faire connaître ses produits au monde entier grâce à une idée de génie, utiliser la rumeur, la construire et la diffuser sur le net. Enfin **Sébastien Lecanu Directeur Régional de Viadeo**, réseau professionnel par excellence, montrera pourquoi Intégrer les nouveaux leviers Web 2.0 de l'e marketing est un atout dans sa communication Cet atelier visera à aider les participants à utiliser les nouveaux leviers d'influence sur Internet : Internet a vécu une véritable mutation avec l'avènement du phénomène 2.0. Comment intégrer ces nouveaux leviers Web 2.0 de l'e marketing dans sa communication ? En participant à cet atelier, les participants apprendront de manière concrète à utiliser les outils et stratégies 2.0. On peut retrouver le programme détaillé de la Them@ sur le site www.loire-numerique.com

Inscrivez-vous !

Inscription 50 euros pour les non adhérents, (repas de midi compris) par chèque à l'ordre de Loire Numérique

Les places étant limitées, les places seront réservées aux premiers inscrits

Contact

Loire Numérique, Brigitte Marandon bmarandon@loire-numerique.com 04 77 79 30 25