

BrandAlley

Communiqué de presse

Paris, Avril 2009

Inédit sur internet

Brandalley.fr lance l'opération:

« PAY WHAT YOU WANT » véritable phénomène de société.

PAYEZ CE QUE VOUS VOULEZ : VOTRE PRIX SERA LE NOTRE

Du 06 au 10 mai prochain, durant 4 jours et pendant la première semaine de soldes flottants de Brandalley, les internautes pourront fixer eux mêmes leurs prix sur des milliers de produits proposés par l'un des leaders du Ecommerce français spécialisé dans la mode : **Brandalley.fr**. Des milliers d'articles de modes, accessoires seront proposés à un prix de base de 1 euro, puis chaque internaute sera libre de fixer le prix auquel il souhaite acheter le produit.

De grandes marques seront proposées comme American Apparel, Adidas, Caprice lingerie, Torrente, Levi's Kid ... La livraison des produits se fera sous 48-72 heures.

DD/05/YY

BrandAlley

BrandAlley jusqu'à 70% de réduction sur vos marques et créateurs préférés [LE BLOG](#) [MON COMPTE](#) | [MON PANIER](#)

rechercher OK [FEMME](#) [BIJOUX](#) [SACS](#) [HOMME](#) [ENFANT](#) [DÉCO](#) [ART DE VIVRE](#) [MARCHÉS](#) [VENTES PRIVILÈGE](#)

TOUTES LES MARQUES
ACCESSOIRES
BEAUTÉ
CHAUSSURES
IDÉES CADEAUX
LINGERIE
MAROQUINERIE/SACS
BIJOUX
JOAILLERIE
MONTRES
PRÊT-À-PORTER:
BERMUDAS/SHORTS
CHEMISIERS
GILETS
JEANS
JUPES
MAILLOTS DE BAIN
MANTEAUX/BLOUSONS
PANTALONS
PULLS
ROBES
SURVÊTEMENTS
SWEATS/POLAIRES
T-SHIRTS
TUNIQUES/BLOUSES
VESTES/TAILLEURS
VÊTEMENTS SKI

PAY WHAT YOU WANT

ACCÉDER À LA BOUTIQUE

Vous décidez du prix !
Combien voulez-vous payer votre article ?
Découvrez nos milliers d'articles au prix que vous souhaitez*.

* Pour permettre au plus grand nombre de bénéficier de cette offre, le nombre d'articles est limité à 2 par client (même nom et même adresse). Les autres articles du site peuvent évidemment être ajoutés au panier sans limite.



Les boutiques les plus consultées

ANGE	BAOBAB	COTTONADE	DIAMANCE	EDOUARD RAMBAUD
KOOKAI LINGERIE	LAMARTHE	LEE	MANOUSH	MARC LABAT
MISS CERISE	MISS JUNE	NAF NAF	NOCOLLECTION	OBER
PAULE KA	PERLANOVA	PSSSY	UN APRES-MIDI DE CHIEN	

Inscrivez-vous aux **VENTES PRIVILÈGE**
Saisissez votre email Saisissez un email -- OK

Gagnez 10 euros
en parrainant un ami

[PARRAINER UN AMI](#)

[CHÈQUES-CADEAUX](#)

[COMMANDER](#)



PAIEMENT SÉCURISÉ

SATISFAIT OU REMBOURSÉ

GARANTIE LIVRAISON

AIDE

CONTACTEZ-NOUS

Copyright © 2004-2009 www.brandalley.fr / www.brandalley.co.uk Ltd. All Rights Reserved L'annuaire des marques À propos de Brandalley Chèques-cadeaux Affiliation Presse Conditions générales de vente
Retrouvez sur Brandalley dans nos ventes privées et dans nos boutiques, les plus grandes marques de vêtements, d'accessoires et de décoration à petits prix : timberland, diesel, asics, calvin klein, caterpillar, maie, montana, parker, american apparel, baby phat, bensimon, canterbury, dkmv, fern, kappa, le coo sportif, miss sixty, oxbow, rossignol, schott, etc.

Sites partenaires, partenaires 2

Les 200 recherches les plus populaires

Le But de cette opération : laisser le consommateur décider lui-même du prix qu'il désire payer pour un produit.

Brandalley a parfaitement conscience que depuis le début de la création du site, il y a 4 ans, sa mission est de redonner du pouvoir d'achat aux français. C'est pourquoi, Brandalley veut aller encore plus loin en ayant recours à cette opération: une formule anti crise pour les consommateurs qui donne la liberté de choisir le prix qu'on souhaite payer.

PS : ce système de vente n'est pas une enchère, l'internaute choisit le produit de son choix et lui donne le prix qu'il souhaite payer.

Faire ses achats sur le net (de chez soi, au travail, en vacances ...) et fixer soi même le prix, présente de nombreux atouts :

- Le consommateur apprécie la nouveauté du mécanisme et le pouvoir qui lui est donné.

BrandAlley

- Vérité sur les prix justes que sont prêts à payer les Internautes.
- Permet aux distributeurs d'évaluer et de connaître le prix juste que souhaitent payer les consommateurs.

Rendons à César ce qui lui appartient. PAYEZ CE QUE VOUS VOULEZ s'inspire de l'exemple anglais. En 2007 : le groupe de rock Radiohead laisse libres les internautes britanniques de payer ce qu'ils veulent après avoir téléchargé son nouvel album. Depuis, d'autres PWYW (Pay What You Want) ont été lancés. A Londres, un restaurant, "le Rose de Marmara" s'est mis au PWYW intégral. De quelques couverts à déjeuner, il est passé à 30, sans faire faillite. Au contraire... !

Sven Lung, PDG de Brandalley : « *Quatre jours durant, les internautes vont être rois. Avec d'autres, BrandAlley se bat depuis sa création en 2005 pour redonner du pouvoir d'achat aux Français. Et cette opération vérité est la marque symbolique de son action en ce sens.* »

A propos de Brandalley :

Brandalley est le numéro un des grands magasins outlet on line et le numéro 2 des ventes privée en France avec 4,5 millions de visiteurs uniques par mois, 3,5 millions de membres. Il figure aussi dans le top 15 des plus gros sites marchand français.

Brandalley est le seul site de mode online à proposer 3 modèles de ventes différents : le catalogue en ligne ouvert 24h sur 24h, des boutiques de marques pour les collections actuelles et passées et des ventes privées.

Le site travaille avec plus de 250 marques comme Lamarthe, Levi's, Timberland, American Retro, Sinéquanone entre autres.

Brandalley a également créé un site essentiellement dédié aux grandes marques de luxe : www.annasand.com cela pour les marques qui veulent écouler leurs invendus. C'est un site éphémère, nous ne faisons qu'une ou deux ventes par mois à tout petit prix.

L'année dernière, Brandalley à lancé son business model au Royaume Uni avec l'aide de Rupert Murdoch. www.brandalley.co.uk Ce site servira dans un premier temps à commercialiser les invendus des grandes marques anglaises ou italiennes.

www.brandalley.fr

www.brandalley.co.uk

www.annasand.com