



**Generix Group au salon IT On Demand
le 12 mai 2009 au CNIT Paris la Défense**
*Les solutions On Demand de Generix Group choisies
comme solutions « anti crise » par le marché **

Paris, le 4 mai 2009 – Generix Group, éditeur international de solutions collaboratives, annonce sa participation au salon IT On Demand sur le stand 9. Lors du Salon, Generix Group présentera ses solutions d'intégration et ses solutions métier commercialisées en mode ASP mutualisé et SaaS qui affichent une forte croissance en réponse aux besoins du marché.

Spécialiste de la mutualisation et des solutions métiers en mode ASP et Software as a Service SaaS, Generix Group sert déjà 2 100 entreprises avec des solutions en mode locatif. En 2008/2009, les applications de gestion en mode hébergé ont représenté 6,4 M€ de chiffre d'affaires, en hausse de 38%. « L'ASP mutualisé et le SaaS est un axe fort de notre offre ; les solutions On Demand représentent déjà près de 10% de notre Chiffre d'Affaire, ce qui nous place parmi les éditeurs les plus actifs sur le domaine » explique Sylvie Brunet, Directrice Marketing et Communication de Generix Group. « Dans un contexte de crise, ceci traduit la recherche de solutions d'optimisation immédiatement opérationnelles et rentables ».

Les solutions On demand de Generix Group

√ La plateforme B2B d'échange et d'intégration On Demand

Plate-forme d'intégration B2B, TradeXpress automatise les échanges intra et/ou inter entreprises tout au long de la chaîne de valeur. TradeXpress est conçue pour réduire les coûts administratifs et accélérer les business process. Garant de projets pragmatiques avec un ROI inférieur à un an, la solution TradeXpress On Demand est une alternative efficace aux plates-formes d'intégration historiques lourdes et coûteuses à déployer.

En 2008/2009, une centaine d'entreprises ont choisi la solution TradeXpress On Demand, dont Saint Gobain Weber, La Banque de France, Louis Pion, La Redoute, Unilever France, Prisma Presse...

√ La solution d'entrepôt On Demand

Pour optimiser sa supply chain et approvisionner ses magasins, le Groupe **Carrefour** a choisi d'équiper ses Centres de Consolidation et de Collaboration avec les solutions collaboratives SaaS de Generix Group. Ce nouveau contrat générera pour Generix Group des revenus récurrents avec les prestataires logistiques, comme Kuehne + Nagel, DHL ou ID Logistics choisis par Carrefour pour déployer ses Centres.

√ La dématérialisation de factures On Demand

Influe Invoice Manager permet la dématérialisation des factures en émission et réception tout en respectant la législation fiscale européenne et locale de 10 pays.

Generix Group présent dans le domaine de la dématérialisation de factures depuis le milieu des années 1990, propose en mode SaaS, ces solutions qui s'adaptent aux projets inter ou intra-entreprises dans un cadre national et européen. De nombreux groupes comme **Dole Food, Lexibook, Bacardi Martini ou TF1 vidéo** ont retenu Influe Invoice Manager.

Certification SAS 70 type II pour Dole Food

Dans le cadre de son contrat avec l'industriel agroalimentaire américain Dole Food, Generix Group a obtenu la certification internationale SAS 70 type II imposée aux sociétés concernées par la loi Sarbanes-Oxley* qui oblige les entreprises à un contrôle rigoureux de la qualité de leur information financière et des procédures de contrôle interne.

La norme SAS 70* de type II est une norme internationale de contrôle interne conforme aux standards de l'AIC-PA (American Institute of Certified Public Accountants). Quand une entreprise externalise la production de ses documents financiers et souhaite s'assurer que le prestataire choisi satisfait bien à tous les critères de contrôle interne auxquels elle est elle-même soumise, Sarbanes-Oxley reconnaît la certification SAS 70 comme un des moyens de le faire. *« La certification SAS 70 « de type II » est la certification la plus exigeante. Elle intègre non seulement un audit au moment de la certification, mais ensuite des contrôles réguliers pour s'assurer que les procédures mises en place restent bien appliquées. Elle démontre à la fois la qualité des moyens mis en œuvre par Generix Group pour son organisation SaaS/ASP et représente une opportunité supplémentaire pour nous améliorer sans relâche. Pour chaque service audité, une grille de contrôle a été mise en place avec une liste des objectifs de contrôle, des activités contrôlées, des plans de test, des observations et recommandations »*, souligne Sylvie Brunet, Directrice Marketing et Communication de Generix Group.

Generix Group participe à une conférence le mardi 12 mai de 14H30 à 16H00 à l'espace Darwin C2 sous la thématique :

« Toutes les applications (ERP, CRM, SCM, BI...) sont-elles « SaaSables » ? »

parmi les intervenants, Philippe Guilhaumou, Directeur Marché SC et Transport Generix Group

* Etude Markess du 24 février 2009 « Atouts & bénéfices du modèle SaaS/On Demand »

** Statement on Auditing Standards N°70, Services Organizations

A propos de Generix Group

Generix Group, éditeur de logiciels pour l'écosystème du Commerce, propose une offre globale de solutions collaboratives permettant d'échanger les données, de gérer les flux et d'optimiser la chaîne de valeur. Cette offre s'adresse aux entreprises des secteurs d'activité de l'agroalimentaire, des biens de grande consommation (CPG), de la distribution alimentaire et spécialisée, l'automobile, la santé, le transport.

Avec 600 collaborateurs et un Chiffre d'Affaires de l'ordre de 70 M€, Generix Group est le leader de l'édition pour le Commerce et la Supply Chain à l'échelle européenne. Carrefour, Gefco, Leclerc, Leroy Merlin, Nestlé, Unilever, DHL Exel Supply Chain, Louis Vuitton Sodiaal, Metro, Sara Lee, Kuehne + Nagel, Cdiscount... 1500 distributeurs, industriels internationaux et prestataires logistiques ont choisi les solutions collaboratives de Generix Group. www.generixgroup.com

