

Résultats 2008 pour Prologue
Très forte progression de la rentabilité d'exploitation
Chiffre d'affaires : +11%
Résultat opérationnel courant supérieur aux prévisions à 1,4 M€(x3,3)

Paris le 4 mai 2009 – Pour 2008, Prologue, éditeur et intégrateur de solutions de dématérialisation et de virtualisation, a réalisé un chiffre d'affaires de 31,9 M€ en progression de 11%. Ce bon dynamisme commercial a été enregistré de façon comparable sur ses deux principaux territoires, avec une hausse de + 12,3% en Espagne (55,3% du CA total) et de +10,6% en France (41,9% du CA total).

Un résultat opérationnel supérieur aux prévisions

Parallèlement, cette croissance s'est accompagnée tout au long de l'année d'une optimisation des coûts de structure. Ainsi, en douze mois, les charges d'achats consommés et les charges de personnel se sont notamment améliorées respectivement de 1,7 point et 3,3 points par rapport au chiffre d'affaires.

Le résultat opérationnel courant qui profite à la fois de la progression des ventes et des marges a atteint 1,4 M€(x 3,3), dépassant l'objectif initial du groupe de 1 M€

Le résultat opérationnel, qui bénéficie du produit net de 0,7 M€lié à la cession d'Imecom Group, s'est élevé pour sa part à 2,0 M€, contre 0,3 M€l'an dernier.

Amélioration de la capacité d'autofinancement

Le niveau de résultat enregistré cette année s'est traduit par une forte amélioration de la CAF qui a atteint 1,4 M€ contre -0,02 M€l'an dernier. Celle-ci a permis de financer sur l'exercice l'ensemble des nouveaux besoins en fond de roulement du groupe.

Un résultat net positif qui confirme le retournement définitif du groupe

Après prise en compte de 0,8 M€de charges financières (dont 0,5 M€lié à l'actualisation de la dette liée au redressement judiciaire) et de 0,3 M€d'IS, Prologue a retrouvé en 2008 un résultat net positif de 0,9M€ Ce retour à la rentabilité marque le retournement définitif du groupe et le succès de la stratégie de développement mise en place depuis 4 ans.

Perspectives

Face à une conjoncture économique mondiale toujours incertaine et un marché attentiste, le groupe anticipe un début d'exercice peu porteur notamment en Espagne mais qui devrait pouvoir se redresser sur le second semestre. Face à cette faible visibilité, le groupe reste extrêmement vigilant et adaptera sa structure de coût à l'évolution du marché pour conserver un niveau de marge satisfaisant.

Les comptes 2008 détaillés sont disponibles sur le site de la société : www.prologue.fr
Prochaine communication : le chiffre d'affaires du T1 2009 le 15 mai 2009

Eurolist, compartiment C - ISIN FR0010380626 & ISIN FR0004039824 - REUTERS PROL

A propos de Prologue

Principalement présent en France et en Espagne, le groupe Prologue est éditeur et intégrateur de solutions de dématérialisation, de virtualisation et de communications unifiées mettant en œuvre les technologies IP. Pour

accompagner ses clients dans leurs projets d'optimisation, le groupe propose aussi des services et solutions de pointes dans les domaines du travail collaboratif, du patrimoine applicatif et des convergences voix, données et IP.

Fondée en 1986, PROLOGUE a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 32 M€ et compte aujourd'hui plus de 300 collaborateurs en Europe. S'adressant à tous les secteurs d'activité, le groupe Prologue compte parmi ses clients, en France et en Espagne, des références prestigieuses telles que : EDF, Société Générale, Orange, Vilmorin, Immobilière 3F, Midas, telefonica, REALE Assurances, Toyota, KONE, IATA, l'Institut National des Statistiques (Espagne), ...

Pour plus d'informations www.prologue.fr