

Paf passe au logiciel de gestion de contenu Web SDL Tridion

SDL Tridion va aider Paf à mieux connaître ses joueurs online

Stockholm, le 28 Avril 2009 – *SDL Tridion, leader en solutions de gestion de contenu Web (WCM) et filiale du groupe SDL, annonce aujourd'hui que Paf – société de jeux située sur Åland, province autonome de Finlande – a choisit le logiciel SDL Tridion R5 pour gérer son nouvel environnement online.*

Paf a quarante années d'expérience opérationnelle du jeu sur une zone géographique ou à bord de navires de jeu, elle est également opérateur de jeu sur Internet depuis 1999. Paf a plus de 100 experts dédiés à la conception de jeux divertissants et à la complexité du cœur de ses opérations Internet.

L'environnement informatique de Paf a évolué au cours des 10 dernières années mais la forte croissance de la demande de communication personnalisée, de contenu multilingue et d'information sur les jeux associé à la mise à jour du contenu dans 9 systèmes différents a encouragé Paf à rechercher une plateforme moderne, unique, évolutive et robuste pour offrir des jeux en ligne.

Jani Sjölund, Directeur Web chez Paf précise, "Nous avons entrepris un vaste processus de sélection basé sur l'évaluation via des maquettes. Nous souhaitons travailler avec une entreprise dotée d'une stratégie en adéquation avec notre vision de l'avenir. La stratégie de SDL Tridion de fournir les bases de l'innovation marketing correspondait exactement à ce que nous cherchions. Nous allons avoir une plateforme à jour, moderne et qui nous fournira une base solide pour nos efforts marketing online. »

La concurrence dans le domaine du jeu online est féroce. Pour rester compétitif les entreprises doivent être innovantes et doivent créer et garder la confiance de leurs clients.

Sjölund poursuit, « Paf s'engage à fournir une approche très personnelle à sa clientèle de jeux. Des normes de qualité élevées et une relation client durable guident nos forces dans tout ce que nous entreprenons. Fournir une expérience Web personnalisée est un différentiateur concurrentiel pour Paf. Les fonctionnalités de SDL Tridion dans ces domaines associées à la gestion multi canal et la dimension mondiale correspond exactement à ce dont nous avons besoin. »

Tim Norman, Directeur des Ventes Europe du Nord chez SDL Tridion dit "Nous sommes ravis de travailler avec Paf. Il est important pour eux d'améliorer leur performance de ventes et marketing online. Le logiciel qui gère leur présence Internet doit être efficace à chaque étape du processus : de la génération de trafic sur le site Web à l'augmentation du ratio des promotions de gestion de contenu multilingue jusqu'à l'engagement de ses clients. Nous comprenons ces exigences et avons prouvé que SDL Tridion pouvait répondre à ces exigences aussi bien maintenant que dans le futur. Nous sommes impatients de construire une relation bénéfique sur le long terme. »

A propos de SDL Tridion

SDL Tridion est le plus important fournisseur de solutions de gestion de contenu Web. Les solutions de Web Content Management permettent aux entreprises d'organiser efficacement leur contenu en ligne et de le personnaliser via de multiples sites internet multilingues et de multiples canaux.

En plus de créer, gérer, diffuser, suivre et archiver le contenu, SDL Tridion fournit une communication ciblée, multi canal avec des possibilités d'interactivité entre les visiteurs.

Plus de 500 clients font confiance aux solutions de gestion de contenu de SDL Tridion parmi lesquels figurent ABN AMRO, BBVA, Canon, Emirates, KLM, Lexus, Renault, Rhodia, Ricoh, Sanofi-Aventis,

Scania, Sodexo, Toyota, Unilever et Yamaha. SDL Tridion est implanté en Amérique du Nord, Europe et Asie et dispose également d'un réseau de partenaires dans ces régions.

Pour de plus amples informations, veuillez visiter notre site Internet à l'adresse www.sdltridion.fr ou envoyez une demande d'information à l'adresse info@sdltridion.com.

SDL Tridion est une division de SDL, leader des solutions de GIM (Global Information Management). www.sdl.com.

A propos de Paf

Paf is a reputable organisation that has offered safe and entertaining gaming for the last 40 years. Paf's gaming products are offered on the internet, on board ship and on Åland and include slot machines, bingo and lotteries, poker, casino games, skill games, dice games and betting, with very competitive odds. The proceeds from the gaming organization go to charitable causes. In 2007, the Paf Group had a turnover of 106 million euro, of which the allotted winnings and lottery tax to the Åland Council reached a total of 52 million euro. The Paf Group employs over 400 people. For more information about Paf, please visit www.paf.com