



Le 25 avril 2009

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### RESULTATS SEMESTRIELS

#### Chiffre d'affaires stable pour le 1<sup>er</sup> semestre de son année fiscale 2008/2009

KIMOCE (côté Euronext Paris code ISIN FR0000074692), l'un des principaux fournisseurs de solutions de gestion des ressources et infrastructures, et des services clients, a fait un chiffre d'affaires stable pour son premier semestre fiscal (octobre 2008 - mars 2009), à 2 065 932 euros par rapport à celui du même semestre de l'exercice précédent qui s'établissait à 2 110 086 euros.

*« Cette quasi stabilité des ventes dans un contexte de morosité des investissements marque la très bonne résistance de KIMOCE. Celle-ci s'explique par le fait que ses logiciels s'inscrivent dans l'optimisation des infrastructures et la diminution des coûts d'exploitation. Nous restons à la fois confiant et prudent pour cet exercice. »* commente Patrick HETT, PDG de KIMOCE.

KIMOCE s'inscrit comme l'un des principaux acteurs pour tous les projets nationaux ou internationaux de solutions logicielles de gestion des infrastructures (gestion de

tous les parcs d'équipements, GMAO, Achat Généraux) et des services clients (Service Après Vente, Hotline, HelpDesk, Web desk, Mobilité, PGI de service...)

KIMOCE équipe aujourd'hui près d'un millier d'entreprises, administrations et collectivités dans le monde avec près de 50 000 utilisateurs au quotidien. Quelques références : Banque de France, Barclays Bank, Caisse d'Epargne, Commercial Bank of Cameroun, Cartier international, De Dietrich, France Télécom, France Télévision (F3), Kronenbourg, Hewlett Packard, Orange, Total Elf, Plus de 20 conseils Généraux, Villes de Nice, Lyon, Communauté Urbaine de Lille, Aéroports de Montpellier, Nice, Toulouse...

## A propos de Kimoce

Créée en 1991, Kimoce propose des solutions logicielles pour la gestion des infrastructures (IRP, EAM), des services, et de la relation clients (CRM), sous forme de packs et de modules métiers. Le concept KIMOCE consiste à placer le client au coeur des préoccupations des entreprises avec une intégration forte entre les activités de gestion des infrastructures (moyens de production et produits) et des services clients (externes et internes). Ainsi, la gamme de produits KIMOCE peut s'adresser à des services variés tels qu'informatique (parcs, help desk, hotline), clientèle ou consommateurs (assistance, réclamation), après vente, généraux (achat, stock, budget), qualité, techniques et de maintenance.