

Paris, le 28 avril 2009

FIL INFO --- FIL INFO -

**Selon le « Baromètre du e-commerce 2009 » de DirectPanel :
Sarenza.com est le site de mode préféré des internautes.**

La 7ème édition du "Baromètre e-commerce", réalisé par l'institut d'études DirectPanel auprès de 9000 acheteurs ayant évalué plus de 200 sites marchands entre janvier et février 2009, révèle que **Sarenza.com est élu n°1 des sites de mode et d'accessoires en termes de satisfaction globale des internautes, avec une note de 17,2/20.**

« Les résultats 2009 du baromètre DirectPanel récompensent le soin que nous mettons au quotidien et en toutes circonstances dans l'application de notre promesse d'hyper choix – hyper service auprès de nos clients. » explique Stéphane Treppoz, Président de la société. « Sarenza.com a fondé son développement sur la satisfaction clients, avec le plus grand choix, l'envoi et le retour toujours gratuits, etc. C'est un modèle qui fait encore exception dans le e-commerce, et ces résultats nous confortent dans nos choix ! »

Croissance remarquée, le site passe **de la 17^{ème} place en 2007 à la 5^{ème} place en 2008 du classement général des sites de e-commerce** (tous sites et toutes catégories) en termes de satisfaction globale.

Des chiffres tout à fait en phase avec l'évolution du site qui a enregistré une croissance de **100 %** de son chiffre d'affaires sur chacun des quatre premiers mois de l'année.

A propos de Sarenza.com

Créé fin 2005, Sarenza.com est le plus grand magasin de chaussures et accessoires sur Internet en France. Il propose un choix de plus de **275** marques en vente (chaussures et sacs). Tous les produits présentés sur le site sont en stock à l'entrepôt ce qui représente plus de **7000** références différentes soit plus de **120 000** produits. La société emploie actuellement 43 salariés. Elle compte plus de **400 000** commandes depuis son lancement. Le site Sarenza.com comptabilise quant à lui **1 567 000** visiteurs uniques en janvier 2009 (source Nielsen Médiamétrie NetRatings). A la date du 27 avril 2009 sur 60 733 internautes ayant acheté sur Sarenza.com et répondu au questionnaire FIA-NET 95 % ont déclaré vouloir commander à nouveau. Sarenza.com, le grand magasin de chaussures en ligne, vend des chaussures pour Homme, Femme et Enfant mais également de la maroquinerie.

Contacts presse : Alter'Com Conseil

Estelle Monraisse - 06 60 41 81 52 - altercom@club-internet.fr

Anaïs Durand - 06 61 38 78 43 - adurand.rp@gmail.com