



MGM MIRAGE MISE SUR APRIMO POUR OPTIMISER SES CAMPAGNES ET SA PERFORMANCE MARKETING

Paris, le 29 avril 2009. Aprimo inc. premier éditeur mondial de logiciels dédiés au marketing, a été choisi par MGM Mirage, groupe mondial de l'industrie hôtelière, du jeu et des loisirs, pour automatiser ses campagnes marketing multi-canal et en renforcer l'efficacité.

MGM Mirage est propriétaire de nombreux établissements dans le monde. Confronté au volume, à la dispersion et au manque de fiabilité et d'analyse des données nécessaires à la prise de décision, le groupe n'avait pas de vue globale de ces opérations marketing. Afin d'améliorer la cohérence et l'efficacité de ses campagnes, MGM Mirage recherchait une solution qui gère des campagnes de grande ampleur et prenne en charge l'ensemble des interactions avec ses clients, de manière intégrée et automatisée. Cette solution devait également permettre de développer la synergie générée par la coordination de toutes les composantes interdépendantes du marketing. C'est pourquoi MGM Mirage a choisi Multichannel Campaign Management et Marketing Performance Management, les modules de gestion de campagnes et de gestion de la performance marketing d'Aprimo.

La complémentarité de ces deux modules participe à la mise en place d'un processus de gestion intégrée des activités marketing de MGM Mirage. Multichannel Campaign Management permet de définir, d'élaborer et mettre en œuvre des campagnes marketing multi-canal automatisées et sophistiquées tout en composant avec les impératifs de temps réel et de personnalisation attendus par les clients.

Le module Marketing Performance Management est une application complète d'analyse de l'activité marketing. Il permet à MGM Mirage de quantifier la valeur des programmes et de mesurer l'adéquation entre les résultats obtenus et les objectifs stratégiques poursuivis par l'entreprise. MGM Mirage peut ainsi bénéficier d'une vue globale de ces activités marketing et tirer parti de l'exploitation et de l'analyse des informations pour optimiser l'allocation des ressources, améliorer ses activités, et justifier d'une gestion rigoureuse des investissements.

Grâce à cette coordination entre les différents composants de sa chaîne de valeur marketing, MGM Mirage bénéficie ainsi d'une amélioration des interactions avec sa clientèle, d'une réduction des processus et des coûts, et renforce sa croissance.

A propos d'Aprimo

Créé en 1998, Aprimo, est le leader mondial de l'édition de logiciels dédiés au marketing permettant d'accélérer la productivité et d'accroître la performance des marketeurs. Avec sa suite intégrée, Aprimo Enterprise™, Aprimo assure l'ensemble de la chaîne de valeur du marketing offrant un processus complet de gestion des activités marketing multi-canal, ralliant les différentes divisions et activités du marketing (marque, image, marchés, produits...) ainsi que les agences et les prestataires. Aprimo fait sortir le marketing de son isolement, et lui donne la possibilité de s'aligner avec les autres départements de l'entreprise déjà optimisés par des solutions telles que l'ERP, le CRM... Toute l'actualité sur www.aprimo.fr