

Neteven lance le « Shop in Shop » sur les sites d'achat-vente avec sa nouvelle version d'Even Creative

Une boutique personnalisable au cœur d'eBay

Paris, le 7 Avril 2009 - Neteven, plateforme de distribution e-commerce multicanal, annonce le lancement d'une nouvelle version d'Even Creative, son service de design dédié aux sites d'achat-vente.

Objectifs : fournir aux entreprises un « shop in shop », leur mini-site e-commerce au sein même d'eBay, et présenter leurs produits et leur marque aux 20 millions d'acheteurs présents chaque mois sur les principaux sites d'achat-vente PriceMinister, eBay, Amazon, Alapage, Pixmania...

« Les Boutiques » proposées par eBay permettent de développer une image de marque et d'accroître l'activité marchande sur le site. Avec cette nouvelle version d'Even Creative proposée par Neteven, le marchand est libre de choisir un design personnalisé avec son propre graphisme, de la page d'accueil à la fiche produit. Ces Boutiques deviennent de véritables sites internet entièrement personnalisés au cœur de la plateforme d'achat-vente la plus visitée par les cyberacheteurs.

Des sites d'achat-vente de plus en plus attractifs pour les e-marchands, fabricants, marques et grossistes

Ces dernières années, les sites d'achat-vente ont beaucoup évolué et on compte désormais plus de 50 000 vendeurs professionnels en France. Les volumes de ventes de produits neufs à prix fixe sont de plus en plus élevés et dans un contexte économique difficile, de nombreuses entreprises réfléchissent d'ores-et-déjà à « l'après crise ». Elles ont tendance à revoir leur stratégie de distribution pour privilégier des canaux de vente variabilisés et externalisés.

Au-delà d'un accès simplifié à des millions d'acheteurs en ligne, la distribution via les sites d'achat-vente offre un grand nombre d'opportunités de développement tout en évitant les limitations en termes de zone géographique, de surface de vente et de nombre de références.

Vendre en ligne tout en gardant son image de marque

Etre présent sur les sites d'achat-vente revient à ouvrir une Boutique immédiatement visible par plusieurs millions d'acheteurs actifs. Cette approche s'apparente à l'ouverture d'un corner dans un grand magasin avec 10 fois plus de clients potentiels. Ainsi, chaque mois, c'est un quart de la population française qui se rend sur les sites eBay, PriceMinister, Pixmania, Amazon, Alapage...

Jusqu'ici, les principales limites des sites d'achat-vente résidaient dans la difficulté de gestion des stocks et dans l'intégration d'un design recréant l'univers de la marque. De nombreuses entreprises ont dû renoncer devant ces obstacles.

Les Boutiques Neteven : Un complément de la solution de gestion des sites d'achat-vente

C'est pour répondre aux attentes des entreprises que Neteven continue à enrichir son offre et propose une nouvelle génération de design de Boutique eBay « Even Creative ». Désormais, c'est une véritable galerie marchande virtuelle qui s'ouvre aux e-marchands, aux fabricants et aux marques souhaitant toucher directement le client final tout en préservant et en valorisant leur image via une boutique entièrement personnalisée. Les « Shop in Shop » s'ajoutent aux services

proposés par Neteven et constituent un complément au logiciel de gestion développé depuis 3 ans en partenariat avec les sites d'achat-vente (Even Marketplaces).

Neteven met à la disposition des entreprises un véritable espace de vente intégré :

- Un site e-commerce professionnel visité par 14 millions d'acheteurs
- L'intégration de la charte graphique du site de l'entreprise au sein d'eBay
- La création d'une nouvelle identité graphique sur mesure
- Une navigation intuitive et dynamique par catégorie de produits
- Un moteur de recherche personnalisable pour faciliter la navigation dans la Boutique
- Une mise en avant des offres promotionnelles et ventes flash
- Des modules de marketing croisé pour augmenter le panier moyen
- Un carrousel produits pour proposer davantage d'offres aux visiteurs
- Le référencement gratuit de la Boutique eBay dans les moteurs de recherche
- Jusqu'à 10 pages personnalisées : page d'accueil, promotion, newsletter...
- Une adresse de Boutique unique

Des acteurs comme Apple, Packard Bell, Son-Vidéo, Guy Degrenne, Acer, Welcome Office, Achat VIP, Yougs, Sono Vente... ont déjà intégré Neteven et ses canaux de vente dans leur stratégie de distribution. Comme le précise **Greg ZEMOR, Co-fondateur de Neteven** : *« De plus en plus de e-commerçants utilisent Neteven et les sites d'achat-vente pour démultiplier la distribution de leurs produits, vendre plus et acquérir de nouveaux clients. De même, de nombreuses marques et fabricants y voient un débouché massif pour leurs surplus. Il était donc naturel pour Neteven de leur proposer, en complément de notre brique technologique, d'intégrer leur marque sur les sites d'achat-vente. C'est aujourd'hui possible grâce à notre nouvelle version des Boutiques eBay. Nos équipes techniques ont travaillé en étroite collaboration avec les ingénieurs d'eBay et développent actuellement l'intégration de design de Boutiques sur les sites de tous nos partenaires achat-vente ».*

Accompagnées par Neteven, les entreprises peuvent accéder à une solution e-commerce « All in one » couvrant la totalité de la chaîne de distribution. Neteven continue d'innover et de confirmer sa place d'acteur incontournable du e-commerce en version « Plug and Sell ».

Pour voir un « Shop in Shop » désigné par Neteven et visiter une des nombreuses Boutiques développées par l'équipe graphique de Neteven :

<http://stores.shop.ebay.fr/IKOMSPORT>

Et pour plus d'informations sur le département Design de Neteven :

<http://www.neteven.com/fr/services-e-commerce/design-boutiques-ebay.html>

A propos de Neteven

Créée en 2005 par des anciens d'eBay et spécialistes du e-commerce et des nouvelles technologies, Neteven fournit l'expertise, les outils et les services pour centraliser et optimiser la gestion de toute activité marchande. En donnant accès aux canaux de vente en ligne les plus puissants du marché (les sites d'achat-vente tels que eBay, Amazon, PriceMinister, Alapage, AbeBooks et Pixmania), Neteven propose aux entreprises d'accéder à une solution e-commerce « All in one » couvrant la totalité de la chaîne de distribution : gestion de l'ensemble du cycle de vente sur tous les sites d'achat-vente, intégration dans les systèmes d'information, système d'administration de plusieurs points de vente, synchronisation avec un site e-commerce... Fort d'une équipe alliant conseils stratégiques et techniques pour une approche performante de la vente en ligne, Neteven est aujourd'hui le partenaire privilégié des sites de e-commerce et des vendeurs professionnels.

Pour plus d'informations : www.neteven.com

Relations presse

Agence Wellcom

