

Samsung Lance Son Premier Téléphone Mobile Sous Android

Samsung se positionne sur le marché de l'Android avec le lancement d'un premier modèle particulièrement innovant. Ultracommutant (WiFi, 3G+, GPS) et ergonomique (écran tactile AMOLED 3,2"), le smartphone conçu par Samsung invite l'utilisateur à une nouvelle expérience de l'Internet mobile à partir des multiples applications de Google.



27 avril 2009, Séoul, Corée - Samsung Electronics Co., Ltd, un leader mondial en téléphonie mobile, dévoile aujourd'hui son premier téléphone portable doté du système d'exploitation Android.

« L'un des premiers membres de l'Open Handset Alliance, Samsung a déployé tout son savoir-faire pour offrir le mobile sous Android le plus innovant », explique J. K. Shin, vice-président exécutif, directeur de la division télécommunication de Samsung Electronics. « Grâce à notre avancée technologique et à une stratégie visant à supporter l'ensemble des systèmes d'exploitation existants, Samsung est à même de délivrer à ses clients le choix le plus large et les meilleurs produits », a-t-il ajouté.

Smartphone à la pointe du progrès, ce premier modèle développé par Samsung est doté de connexions **WiFi** et **HSDPA 7,2 Mbps** offrant une expérience utilisateur enrichie et une rapidité d'accès aux multiples services mobiles de **Google** : Google Search™, Google Maps™, Gmail™, YouTube™, Google Calendar™ et Google Talk™.

Le récepteur GPS embarqué permet d'exploiter pleinement les applications de Google Maps™, telles My Location™, Google Latitude™ ou encore Street View™, pour s'orienter ou obtenir un itinéraire détaillé en toute simplicité. Plusieurs centaines d'applications sont également téléchargeables depuis la plateforme **Android Market**, comme par exemple Wikitude™, **guide de voyage** en ligne permettant d'accéder aux informations touristiques publiées sur Wikipedia. Par géolocalisation et par simple reconnaissance visuelle du paysage ou du monument photographié par le mobile, les données historiques, géographiques et culturelles s'affichent instantanément en surimpression sur l'écran.

Ce premier Samsung sous Android est également équipé de la dernière génération de fonctionnalités multimédias. Son **écran AMOLED de 3,2 pouces** restitue des couleurs riches et intenses tout en consommant moins d'énergie. Il garantit un affichage de haute qualité pour vos contenus multimédias,

et une expérience tactile hors du commun. Son **appareil photo de 5 millions de pixels**, ses nombreux formats de codecs une **batterie longue durée** de 1 500 mAh, et, une capacité de mémoire interne généreuse de **8 Go** (extensible jusqu'à 40Go) permettent de profiter pleinement de toutes vos applications et contenus multimédias. Alliant technologies de pointe et design, il arbore une silhouette tout en finesse avec ses 11,9 mm d'épaisseur.

Le premier Samsung sous Android sera disponible à partir de **juin 2009** dans la plupart des pays Européens.

Samsung	Fiche Technique
Réseau	HSDPA 7,2 Mbps / HSUPA 5,76 Mbps (900 / 1700 / 2100 MHz) EDGE / GPRS (850 / 900 / 1800 / 1900)
Système d'exploitation	Android
Écran	3,2 pouces HVGA (320 x 480) AMOLED
Appareil photo	Appareil photo 5 Mo (Auto Focus), Flash LED
Vidéo / Audio	Vidéo : MPEG4, H.263, H.264, WMV Audio : MP3, AAC, AAC+, e-AAC+, WMA, RA
Fonctionnalités supplémentaires	Navigation Internet et applications Google : Search, Maps, Gmail, You Tube, Calendar, Google Talk, Android Market
Connectivité	Bluetooth® 2.0, USB 2.0, WiFi, MicroUSB, prise jack 3,5 mm
Mémoire	Mémoire interne : 8Go Mémoire externe : Micro SD (jusqu'à 32 Go)
Batterie	1500 mAh
Dimensions	115 x 56 x 11,9 mm

* Google, Google Search, Google Maps, Gmail, YouTube, Google Calendar, Google Talk sont des marques commerciales de Google Inc.

A propos de Samsung

Samsung Electronics Co. Ltd., l'un des leaders mondiaux dans les domaines des semi-conducteurs, des télécommunications, des supports numériques et des technologies de convergence numérique, a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 105 milliards de dollars. Forte d'environ 150 000 salariés travaillant sur 134 sites dans 62 pays, l'entreprise se compose de deux grandes divisions : « Appareils numériques & Communications » et « Composants ». Reconnue comme une des marques bénéficiant d'une des croissances les plus fortes dans le monde, Samsung Electronics est leader dans la production des téléviseurs numériques, des puces de mémoire, des téléphones mobiles et des écrans plats à cristaux liquides (TFT-LCD).

Contact presse : Gwénola Vilboux
Henry Conseil - Tel 01 46 22 76 43
42 rue Laugier – 75017 Paris
agence@henryconseil.com
www.henryconseil.com