



Dossier de presse  
1<sup>er</sup> avril 2009  
Transport / Messagerie

## Speed Distribution Logistique fête ses 10 ans

Créé en 1999 par Marc Bachini, Speed Distribution Logistique a su trouver sa place en proposant un service de niches, et en restant au plus près de ses clients (chargeurs et destinataires). Spécialiste de la distribution B to B, notamment de produits à forte valeur ajoutée, sur Paris et sa région (petite et grande couronne), cette société à taille humaine (une cinquantaine de salariés) a su pérenniser son évolution et annonce aujourd'hui un chiffre d'affaires 2008 de 7,8 millions d'euros.

Retour sur une stratégie gagnante avec son dirigeant, Marc Bachini.



---

Contact Presse  
Autour des Médias, Céline Camon  
01 81 16 95 15 - 06 11 53 13 82  
[celine.camon\(at\)autourdesmedias.com](mailto:celine.camon(at)autourdesmedias.com)

## UN POSITIONNEMENT GAGNANT

---

Depuis sa création en 1999, Speed Distribution Logistique a un positionnement de niches particulièrement porteur. La société, qui emploie une cinquantaine de personnes, est spécialisée dans le transport et la livraison B to B, notamment de produits à forte valeur ajoutée, sur Paris et sa région. La société travaille sur trois marchés clés que sont l'édition, le High Tech et la Cosmétique/Parapharmacie.

*« Nous sommes une alternative aux grands groupes. Bien entendu, la consolidation a du bon pour offrir un service global mais livrer Paris soulève des contraintes qu'ils ne maîtrisent pas toujours, souligne Marc Bachini. Notre régionalisation est donc un atout important. Nous limitons volontairement le nombre de nos clients chargeurs afin de leur offrir un service personnalisé et réellement sur mesure. Nous travaillons comme des compagnons, et souhaitons quotidiennement être fiers du travail accompli. »*

Speed Distribution Logistique propose une offre de service complète :

- **La messagerie rapide** : monocolis, transport express et messagerie. La société traite de l'enveloppe, du colis ou de la palette, mais spécifiquement pour Paris et sa région. Speed Distribution Logistique pilote ainsi des livraisons régulières mais également des lancements en Day-One et la gestion des retours. Enfin, les chauffeurs de Speed Distribution Logistique sont habilités à livrer des sas sécurisés.
- **L'affrètement** : Speed Distribution Logistique organise des transports, en France et en Europe, de 500kg à 25 tonnes, et d'1m à 130 m<sup>3</sup>, et est amenée à utiliser des grues, des camions plombés/sécurisés, des taut-liners...
- **Service sur mesure**. L'équipe en charge du service sur mesure gère des missions exceptionnelles en France ou à l'étranger, comme les livraisons VIP, le transport sous escorte, les tournées promotionnelles ou l'acheminement d'objets sensibles.

## UN SITE AUX PORTES DE PARIS



A partir de sa plateforme, idéalement située à 10 minutes de Paris et à proximité des grands axes autoroutiers (A86, A6 et A4), Speed Distribution Logistique livre quotidiennement les professionnels de l'édition, la cosmétique, la parapharmacie, le High Tech... que sont les librairies, officines, grandes surfaces spécialisées.

Pour cela, Speed Distribution Logistique dispose d'un site de 10.000 m<sup>2</sup> sécurisés et de 40 quais, opérationnel jour et nuit. Speed Distribution Logistique procède à l'enlèvement des

marchandises le Jour J (ou réceptionne les livraisons des clients), les trie et les livre à J+1 sur Paris et sa région. Speed Distribution Logistique gère aussi la prise de rendez-vous auprès de la grande distribution et respecte ces plannings.

En moyenne, Speed Distribution Logistique traite 2.500 positions par jour (soit environ 7.500 colis et 90 tonnes de marchandises), avec un taux de service transport de 99,7% livré à J+1. Chaque jour, les chauffeurs effectuent une soixantaine de tournées, parcourent 6.000 km pour livrer dans les 1.300 communes de la région Ile de France.

## UNE JUSTE MAITRISE DES MOYENS ET DES COUTS



La flotte de Speed Distribution Logistique est mixte : un parc en propre et le support d'artisans louageurs. La flotte comprend notamment des tracteurs, porteurs GNV/Norme Euro 5 et va s'enrichir de tricycles électriques dans les semaines à venir. Chaque année, ce sont près de 35.500 destinataires livrés par Speed Distribution Logistique.

Speed Distribution Logistique utilise les moyens techniques et informatiques que sont les codes barres, la traçabilité, la visualisation du récépissé émarginé (initié par Marc Bachini lorsqu'il dirigeait AGT. Cf. biographie page 5). Enfin, les clients chargeurs et/ou destinataires de Speed Distribution Logistique ont un espace réservé sur le site internet ([www.speed-distribution.fr](http://www.speed-distribution.fr)) à partir duquel ils ont notamment accès aux data et à l'émarginé.



La réussite de Speed Distribution Logistique repose sur plusieurs points essentiels. Son positionnement de niches bien entendu, mais aussi la stratégie de développement menée par Marc Bachini.

*« J'ai l'expérience des grands groupes mais avec Speed Distribution Logistique, j'ai souhaité créer une entreprise à taille humaine, au sein de laquelle tout le monde se connaît, et où l'on peut maintenir une réelle proximité avec nos clients permettant la pro activité. »*

Ainsi, les bureaux de la direction sont sur la plateforme, au sein de l'équipe opérationnelle. Les prises de décisions sont quasi immédiates. Marc Bachini pilote la totalité du développement commercial. Il est donc en prise directe avec les problématiques de ses clients et s'engage personnellement.

*« Cela ne signifie pas que nous ne voulons pas grossir. Cela signifie que nous voulons maîtriser notre croissance. Bien entendu, si une opportunité s'offre à nous pour ouvrir un second site dans Paris ou à la périphérie, nous l'étudierons avec le plus grand intérêt. Mais je tiens à garder un vrai lien avec mes clients et mon équipe. »*

## UNE POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE FORTE

---

*« En tant que sportif, je suis très sensible à la pollution atmosphérique et de part mon métier, je me suis très vite intéressé au transport vert, explique Marc Bachini. Aujourd'hui, personne ne peut ignorer ces problèmes majeurs. »*

Il est de plus en plus difficile de livrer Paris. La réglementation concernant les livraisons sur Paris est renforcée et le réseau routier est saturé, ce qui ne fait qu'accroître la pollution atmosphérique et les nuisances sonores. Speed Distribution a donc pris un certain nombre d'initiatives.



Dès 2006, Speed Distribution Logistique a signé la Charte de Bonnes Pratiques des Transports et des Livraisons de Marchandises dans Paris et, après consultation de l'Ademe, s'est équipée, sur une partie de son parc, de véhicules fonctionnant au GNV (Gaz Naturel de Ville), afin de diminuer les rejets de gaz toxiques, ainsi que les nuisances sonores.

Et d'ici quelques semaines, Speed Distribution Logistique va déployer une offre de livraison en tricycles électriques sur Paris intra-muros, dans le souci de réduire encore son empreinte environnementale.

En parallèle, Speed Distribution Logistique collabore avec la Mairie de Paris, le Port Autonome de Paris et l'Ademe pour valider l'aspect technique de transport et de livraison sur la Seine.

Enfin, Speed Distribution Logistique livre certains de ses destinataires entre minuit et 8h du matin dans des sas sécurisés, ce qui participe au désengorgement de Paris et permet à ses clients destinataires de disposer des produits dès l'ouverture des points de vente.



**Marc Bachini, toujours un temps d'avance !**  
**Dirigeant (49 ans, 2 enfants)**

Marc Bachini s'est toujours passionné pour les défis. Fan de football et de cyclisme, il rejoint un lycée nîmois où il suit un cursus de Sport Etudes Football. Il y apprend la concentration, la préparation physique et mentale et le goût de la compétition.

Au cours de son IUT Transport à Aix-en-Provence, il devient Champion de France Universitaire de cyclisme en vitesse sur piste. Ce qui l'amènera quelques années plus tard à appeler sa société Speed !

Très vite, il rejoint son père, le fondateur d'AGT, une société de messagerie du Sud de la France, et en prend les rênes deux ans plus tard. La société compte alors 80 salariés. En parallèle, il complète sa formation au CRET (Centre de Recherche Economie Transport) d'Aix-en-Provence. Véritable entrepreneur, il fait d'AGT une société précurseur : AGT est ainsi le premier transporteur français à obtenir la certification Iso 9002 en réseau, à recruter des pharmaciens et à mettre au point la scanérisation des récépissés (RIRE : retour informatisé du récépissé émargé).

Lorsque TNT rachète AGT en 1995, l'entreprise emploie 800 personnes. Marc Bachini participe alors à la création de TNT France qu'il dirigera pendant 3 ans (1600 salariés, 122 millions d'euros de CA). Il quitte le groupe TNT en 1998.

L'année suivante, Marc Bachini crée SPEED DISTRIBUTION LOGISTIQUE, spécialisée dans la distribution en région parisienne notamment de produits à forte valeur ajoutée, et en prend la direction en 2003. « *J'avais besoin de revenir à mes premiers amours, à mes racines.* », explique-t-il.

En 2008, il rachète AXELIS+, prestataire logistique parisien spécialisé dans la préparation de commandes de produits à forte valeur ajoutée, notamment dans le e-commerce.

### **L'Equipe**

Lorsque Marc Bachini a repris la direction de Speed Distribution Logistique en 2003, il a constitué son équipe en allant puiser dans ses anciens collaborateurs d'AGT auxquels sont venus se greffer de nouveaux éléments. « *Ce sont tous des gens de confiance, qui se connaissent, qui ont l'habitude de travailler ensemble et qui sont très professionnels et très attachés à la société,* explique-t-il. *Je veux me faire plaisir quand je travaille. Avec mon équipe, on se donne des challenges, on aime démontrer à nos clients que nous sommes meilleurs que les grands groupes et que nous respectons nos engagements* ».