

MobiLead optimise l'engagement de la marque en augmentant les points d'accès au contenu en ligne

Les professionnels du marketing vont bénéficier de la dernière technologie du marché pour relier les objets de la vie quotidienne à « l'Internet des choses »

Paris le 24 avril, MobiLead, fournisseur mondial de solutions marketing, annonce aujourd'hui la disponibilité de ses solutions présentées l'occasion du WIMA 2009 qui s'est déroulé du 22 au 24 avril. Ces solutions sont destinées à mettre en relation les entreprises avec les utilisateurs finaux, les consommateurs ou encore les patients via des systèmes d'identification par lecture optique ou radiofréquence. Pour les consommateurs, cette solution fonctionne comme une clé d'accès universelle aux informations de la marque tandis que pour les professionnels du marketing, il s'agit d'une solution permettant d'augmenter leur interaction avec les utilisateurs.

MobiLead est un service interactif unique qui réunit un ensemble de technologies spécialisées, code optique, identificateur radio et URL radio uniques, sur une même plateforme technologique. Les identificateurs uniques fournissent aux consommateurs plus de canaux pour accéder aux informations d'une marque donnée, au travers des objets de la vie quotidienne. La solution comprend et favorise le concept d'« Internet des choses » permettant d'identifier, de gérer et de fournir des informations sur des objets.

« Nous pensons que l'avenir de la communication sera dicté par les utilisateurs désireux de recevoir l'information des marques en temps réel sur les objets de leur choix. Le succès de cette approche repose sur un accès pratique, non intrusif et contextuel aux services et au contenu en ligne. Comme une clé universelle autorisant l'accès à l'« Internet des choses », la manière de gérer les identificateurs d'objets et l'accès au contenu et aux services doit être cohérente, que ce soit chez vous à partir d'un ordinateur, d'un téléphone portable ou d'un assistant personnel connecté lorsque vous êtes en déplacement. Chez mobiLead, ces problématiques sont notre priorité », affirme Laurent Tonnelier, co-fondateur de mobiLead.

Les cartes NFC mobiLead sont disponible sur simple demande. Une démonstration de l'accès pratique et unifié au contenu en ligne via des appareils NFC de lecture optique (EAN/UPC, Datamatrix, lecteurs de codes QR) et de radiofréquence (Violet mir:ror, Alcatel-Lucent Touchatag, Nokia 6212 Classic) seront possible à partir du 4 mai prochain.

À propos de mobiLead

MobiLead a été fondée en avril 2008 par Laurent Tonnelier (ancien directeur des produits Oracle Corporation - Produits mobiles et intégrés) et par Ludovic Lebas (ancien concepteur de systèmes logiciels chez Oracle France - Nouvelles Technologies). MobiLead est un des membres du Programme partenaires solutions de GS1 (Mobile Commerce - Extended packaging).

Contact presse

Christophe Goudy , Hotwire
Téléhone : +33 1 43 12 55 47
Christophe.goudy@hotwirepr.com

Laurent Tonnelier, mobiLead
Phone : +33 1 46 46 13 38
E-mail : lt@mobilead.eu

Site internet: www.mobilead.eu