

## **Linkeo prévoit une croissance de 30% en 2009, et une consolidation de sa rentabilité.**

Paris, le 8 avril 2009 – En 2009, les budgets Internet des marques doivent continuer à augmenter et ces dernières vont privilégier un retour rapide sur investissement. C'est une des raisons pour laquelle l'agence de communication **Linkeo** continue son expansion, annonce une consolidation de sa rentabilité et continue de mettre en place des solutions toujours plus innovantes pour répondre aux demandes de ces quelques 11 000 clients à date.

### **Des résultats en forte croissance et une consolidation de la rentabilité prévue**

Créée en 2000 par Jérôme Callec et Ludovic Jaffres, deux amis bretons, la société Linkeo apporte une expertise aux entreprises qui souhaitent se positionner sur internet et choisir un plan de communication adapté tout en tirant parti des opportunités propres au web.

Le besoin grandissant du retour sur investissement des entreprises permet cette année encore à **Linkeo** d'annoncer des résultats en forte croissance et la prévision d'une consolidation de la rentabilité.

<b>La progression de Linkeo depuis sa création en 2000</b>				
	<b>Effectifs</b>	<b>CA</b>	<b>Résultat net</b>	<b>Nombre de clients</b>
<b>2000 / 2001</b>	8	0,25 M€	- 500 000 €	50
<b>2002</b>	12	0,45 M€	- 100 000 €	250
<b>2003</b>	20	1 M€	- 200 000 €	1200
<b>2004</b>	30	2,5 M€	50 000 €	2600
<b>2005</b>	50	4,5 M€	160 000 €	4250
<b>2006</b>	75	5,5 M€	240 000 €	6500
<b>2007</b>	120	8 M€	650 000 €	8500
<b>2008</b>	<b>200</b>	<b>11,5 M€</b>	<b>1 M€</b>	<b>11 000</b>

Fort d'une augmentation de son chiffre d'affaires de 37.5% et de son de résultat net de 50% en 2008, **Linkeo** prévoit pour 2009 de poursuivre son expansion avec une croissance attendue de 30% et une consolidation de sa rentabilité.

**Ludovic Jaffres, PDG, déclare :** « Notre objectif est de concilier dans un environnement difficile, une forte croissance et une amélioration de notre rentabilité. Le marché Internet reste porteur d'opportunités pour les entreprises qui sauront placer au coeur la satisfaction de leurs clients et l'affirmation de leur culture d'entreprise. »

## Des projets toujours plus innovants

**Linkeo continue de miser sur l'innovation pour toujours mieux** accompagner son potentiel de développement et séduire de nouvelles entreprises en attente d'une offre complète sur le web et d'un retour sur investissement concret.

Ainsi, après le lancement en 2008 du portail Qualidevis ([www.qualidevis.com](http://www.qualidevis.com)), service gratuit de sélection et de mise en relation pour toutes les demandes de devis, puis de son outil innovant de Visio Call back (**Linkeo** est la seule entreprise au monde à proposer ce service qui permet réellement de transformer le téléacteur en e-vendeur), Jérôme Callec, Ludovic Jaffres et leurs équipes vont mettre en place les outils suivants pour encore mieux répondre aux attentes des sociétés qui continuent à miser activement sur leur présence online :

- **La Video call back** : une innovation lancée en avril, destinée à l'ensemble des entreprises, TPE comme Grands Comptes. Elle permet d'intégrer et d'associer le web call back, fonctionnalité de rappel automatique et d'assistance en ligne, dans les vidéos professionnelles filmées par les équipes de Linkeo, du film de présentation produit de 30 secondes jusqu'au film institutionnel d'entreprise.
- **L'Offre Internet sur Mobile** : au 2<sup>nd</sup> semestre, **Linkeo** proposera à ses clients la possibilité d'adapter le format de leur site Internet pour les rendre disponibles sur les téléphones mobiles. **Linkeo** souhaite ainsi que ses clients soient aux premières loges pour profiter du boom de l'Internet mobile en étant accessible en avant première sur l'ensemble des nouveaux supports mobiles (google map, pagesjaunes.fr,...).
- **L'Offre Web partenaires** : au 2<sup>nd</sup> semestre également, une offre de référencement innovante pour l'ensemble des entreprises souhaitant renforcer leur stratégie Internet. **Linkeo** leur permettra au travers d'une étude personnalisée de diffuser leur présence Internet sur des sites partenaires ciblés par **Linkeo** (annuaires, sites thématiques...), en visant toujours le meilleur retour sur investissement.

**Jérôme Callec, Directeur Général de Linkeo déclare** : *«En période de crise, plus que jamais, il faut savoir apporter à ses clients des solutions innovantes leur permettant de se démarquer de la concurrence et de gagner des parts de marché. Nous l'avons fait avec une aide au financement en début d'année et nous continuerons tout le long de l'année avec des produits permettant d'augmenter la visibilité de nos clients partout et de transformer cette visibilité en ventes. »*

[www.linkeo.com](http://www.linkeo.com)

### **A propos de Linkeo** :

Créée en 2000, Linkeo est une agence de communication Internet. Elle accompagne plus de 11 000 clients dans leur communication web au travers d'une offre extrêmement large : création de site internet, référencement, relation client et technologies novatrices (web call back, chat, push de page, visio call back, campagne analyser, solutions e-business...). Linkeo s'adresse à la fois aux grands comptes tels que la MAIF, AXA, Banque Populaire, Nouvelles Frontières, Hewlett-Packard, Manutan, la Maaf, France Loisirs, Opel et Nestlé et aux PME/TPE. L'agence compte aujourd'hui 200 collaborateurs pour 11M€ de chiffre d'affaires en 2008 et développe de nouveaux projets innovants tels que la Visio Call Back et le lancement du portail Qualidevis.com, service gratuit de sélection et de mise en relation pour toutes les demandes de devis.

Plus d'informations : [www.linkeo.com](http://www.linkeo.com) – [www.qualidevis.com](http://www.qualidevis.com)

---

Relations Presse - Agence Wellcom  
Esthel Joubert - Gaillard/Sylvia Dantoni/ Erica Leclercq Van Ossel  
ejpg@wellcom.fr / sd@wellcom.fr / elvo@wellcom.fr  
Tél : 01 46 34 60 60 - Fax : 01 46 34 05 29

Abonnez-vous au fil info [Linkeo.com](http://www.linkeo.com) 