

OPENDISC NOMME MORVAN BOURY AU POSTE DE DIRECTEUR GENERAL

Guillaume Doret, Président et Fondateur d'Opendisc, annonce la nomination de Morvan Boury en tant que Directeur Général. Opendisc, leader européen du marketing relationnel pour l'industrie de la musique et du divertissement, poursuit ainsi son développement rapide en renforçant son équipe de direction.

Pour Guillaume Doret, Président et Fondateur d'Opendisc : « L'expertise de Morvan Boury dans le secteur de l'industrie de la musique, des médias et de l'entertainment est un atout majeur pour soutenir et accélérer la croissance d'Opendisc. Son expérience, notamment en matière de stratégies marketing et de développement numérique, et sa capacité à mettre en œuvre des projets créatifs et innovants à un niveau international, seront plus que jamais indispensables pour relever les défis de secteurs en pleine mutation et apporter des solutions nouvelles aux différents acteurs. »

Morvan Boury déclare : « Je suis heureux de rejoindre une jeune entreprise à forte croissance qui a su développer avec succès une technologie et des services innovants au niveau international. Etablir de nouvelles relations fructueuses entre créateurs, producteurs, distributeurs et publics est un enjeu passionnant dans le contexte de mutation technologique que nous vivons depuis plusieurs années. »

Agé de 38 ans, diplômé de l'ESC Bordeaux et titulaire d'un DEA Histoire du Cinéma de l'Université Paris-I, Morvan Boury a débuté sa carrière en 1996 comme responsable du label Mute (Depeche Mode, Nick Cave & The Bad Seeds) pour ensuite devenir en 2002 Directeur Marketing et Nouveaux Médias puis General Manager de Labels (Daft Punk, Moby, Yann Tiersen) où il signe notamment Cali, M83 et Alexis HK. En 2004, il rejoint les équipes du label Virgin Music France en tant que Directeur Général Adjoint. A partir de 2005, il occupe le poste de Directeur Général Adjoint Stratégie et Développement pour le groupe EMI Music France. Depuis 2008, Morvan Boury était Vice-Président Marketing Services & Business Development pour l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique pour EMI Music Group.

Morvan Boury prendra ses fonctions le 8 juin 2009.

A propos d'Opendisc

Créé en 2001, Opendisc est le leader européen du marketing relationnel pour l'industrie du disque et du divertissement. Opendisc est partenaire de l'ensemble des majors de la musique et des principaux labels indépendants en France, en Europe et à l'international avec 60% de son chiffre réalisé à l'export. L'entreprise compte 5,5 millions d'utilisateurs et à ce jour 800 albums sont déjà dotés d'un Opendisc. Fondée et présidée par Guillaume Doret, Opendisc est une équipe de 20 personnes basée à Paris, Londres et Madrid et dispose d'un pôle Recherche & Développement à Lille. Le chiffre d'affaires d'Opendisc est de 1,5 million € en 2008.

English version on <http://www.opendisc.net/presse/intl/articles/20090422.asp>.

Contact presseALCHIMIA  01 44 70 90 72 / 06 20 58 82 94Ingrid Brégeon-Fall - ibf@alchimia-communication.fr