

YoolinkPro met en place deux nouvelles fonctionnalités : Une interface avec iPhone et l'intégration dans Google !

Intégration dans Google

Les utilisateurs sont habitués à faire des recherches dans Google. Pour éviter de multiplier les interfaces de recherche et simplifier la vie des utilisateurs, YoolinkPro s'intègre maintenant au célèbre moteur de recherche. Lorsqu'un utilisateur utilise www.google.com, les résultats issus de sa base de connaissance YoolinkPro apparaissent en tête des résultats.

Le « Lab » Yoolink vise à proposer des fonctions innovantes et attractives pour rendre l'outil YoolinkPro toujours plus proche des préoccupations de ses utilisateurs et répondre à leurs contraintes.

Nouvelle interface pour iPhone.

Les commerciaux, les consultants, les cadres... sont souvent en déplacement en raison des exigences de leur métier, or ils ont besoin de rester en contact permanent avec leurs équipes.

Afin de s'adapter aux besoins de ses utilisateurs, YoolinkPro a donc développé une nouvelle interface pour iPhone leur permettant de mettre à jour leur statut, vérifier les suggestions qu'ils ont reçu ou chercher des informations spécifiques en deux ou trois clics, n'importe où, n'importe quand.

Cette nouvelle fonctionnalité, accessible avec le même URL, offre aux utilisateurs la possibilité de se connecter immédiatement via leur iPhone.

N'hésitez pas à me contacter si vous souhaitez être mis en relation avec Sunny Paris, président et fondateur de Yoolink.

Bien cordialement,

Morgane GRAS
Agence Bermudes RP
Tel : 01 41 10 42 90

A propos de Yoolink :

Yoolink est un réseau social centré autour de l'information qui permet à ses utilisateurs de communiquer, découvrir et partager des contenus en ligne avec leurs amis et collègues.

Sélectionnée par des internautes identifiés (amis ou communauté), l'information diffusée prend une forte valeur ajoutée, c'est une nouvelle opportunité de découvrir le Web.

La version professionnelle de cet outil web 2.0, YoolinkPro, destiné particulièrement aux PME, a été lancée en novembre 2008.

Essaimage de Weborama, la société Yoolink, fondée et dirigée par Sunny Paris, a été créée en juin 2008 et a levé un demi-million d'euros de fonds.

www.yoolink.fr <<http://www.yoolink.fr>> / www.yoolinkpro.com <<http://www.yoolinkpro.com>>