

Basware annonce un premier trimestre 2009 réussi, malgré la situation du marché.

Les ventes nettes ont fortement augmenté et la rentabilité s'est améliorée.

Paris le 22 avril 2009 – Basware, éditeur leader en solutions purchase to pay, a révélé le rapport intermédiaire de son très bon premier trimestre 2009, avec 21,7 millions d'euros de ventes nettes.

Malgré l'environnement économique actuel, **les ventes nettes de Basware ont augmenté de 19,1% comparé à l'année dernière.** Le premier trimestre 2009 confirme ainsi la croissance annoncée fin 2008 (chiffre d'affaire annoncé 86 millions d'euros) avec **des profits opérationnels particulièrement forts, à 1,6 million d'euros, soit 7,2% des ventes nettes.** Basware obtient de bons résultats sur l'ensemble de ses marchés et implantations géographiques : l'international représente 52,2% des ventes nettes, soit une augmentation de 20,7%. La société s'attend à ce que ces chiffres continuent leur progression en 2009 au même niveau que 2008, le résultat opérationnel (EBIT) restant prévu autour de 10 à 15% des ventes nettes.

« Nos ventes nettes ont fortement augmenté durant ce premier trimestre 2009, en dépit de la situation économique particulièrement difficile du marché. La rentabilité s'est améliorée de 700% par rapport à l'année dernière. » commente **Iikka Sihvo, CEO de Basware.** *« Nos résultats ont été très bons sur tous nos marchés géographiques, la rentabilité ayant augmenté de plus de 100% dans toutes nos filiales. La plus forte croissance a été enregistrée en Amérique du Nord où les ventes nettes ont augmenté de plus de 75%. Les entités scandinaves et finlandaises sont aussi en forte croissance, le reste de l'Europe enregistrant une croissance plus modérée. »*

Durant cette période, les croissances les plus importantes ont été enregistrées dans les services d'automatisation (plus de 47,7%), le consulting (21,8%), et les services de maintenance (24,4%). C'est aussi durant cette période qu'a été lancée avec succès la gamme de services [Basware Connectivity](#), permettant aux fournisseurs et aux acheteurs de communiquer électroniquement (commande et facture électronique) au sein du réseau Basware. Ces nouveaux services viennent compléter l'offre Enterprise Purchase to Pay actuelle.

A propos de Basware

Basware est le leader global des solutions Purchase to Pay (« de l'achat à la facture ») avec plus de 1500 clients et 850,000 utilisateurs répartis dans plus de 50 pays à travers le monde. Les solutions Basware automatisent les processus financiers « métiers » sur toute la chaîne Purchase to Pay depuis le Sourcing jusqu'au paiement des factures et créent de la valeur en apportant conformité, contrôle, économie et productivité, ainsi qu'un rapide retour sur investissement. Les solutions Basware sont

distribuées et implémentées en Europe, Etats-Unis et Asie-Pacifique à travers un large réseau de bureaux Basware et partenaires agréés.

En 2008, le chiffre d'affaire a atteint 86 millions d'Euros. Fondée en 1985, Basware Corporation est une société cotée sur le marché boursier du NASDAQ OMX Helsinki Ltd. Son siège social est situé en Finlande et elle compte sept filiales en Europe et une aux Etats-Unis d'Amérique.

Pour plus d'informations: www.basware.fr et <http://connectivity.basware.com/fr>

Contacts presse

Bermudes-rp, High-tech Agency

Tél. : + 33 1 41 10 42 90

Frédérique Boyer

fboyer@bermudes-rp.com

Morgane Gras

mgras@bermudes-rp.com