

## COMMUNIQUE DE PRESSE :

## LE FRANÇAIS COLIS-VOITURAGE.COM S'OUVRE A L'EUROPE A PARTIR DU 25 AVRIL 2009

### L'EUROPE

Lancé sur la toile en juin 2008, le « colis-voiturage » a trouvé ses adeptes. Avec près de 10.000 utilisateurs (membres inscrits et abonnés) en France à ce jour et plus d'un Millions de pages vues en 2008, ce nouveau mode d'échange entre particuliers répond à un besoin réel.

Fort de ce succès, les 3 fondateurs, Olivier NEGELE, Sacha GOEPP et Jean-François REY ont développé une toute nouvelle version du site, plus fonctionnelle, plus intuitive et plus efficace pour améliorer les mises en relation. L'ajout de fonctions telles que la possibilité de définir des villes étapes et une version du site en Anglais permet désormais **un accès et une utilisation depuis tous les pays limitrophes à la France.**

The screenshot displays the website's navigation bar with the logo and tagline. Below it are search fields for 'Start location' and 'Destination town', and buttons for 'Send a parcel' and 'Transport a parcel'. A 'Courier sharing members' login box is visible in the top right. The main content area features several promotional banners: 'Reduce your fuel costs' with a gas pump icon, 'Do not miss another used Sales' with a man's face, 'Offer colis-voiturage in your ads', 'colis-voiturage.fr on TV and Radio (in France)' with a list of radio stations including RTL, 'NEED TO SEND A PARCEL TO STEPMOTHER?' with a person carrying boxes, 'Saab 9-3 Cabriolet BioPower' advertisement, and a video player titled 'Le colis-voiturage c'est quoi?' showing a woman with a microwave.

Les échanges sont désormais possibles à l'intérieur des pays limitrophes à la France ou à l'international de pays à pays sans oublier les DOM-TOM.

Ainsi, une grand-mère Bretonne dont le petit fils est expatrié dans le sud de l'Espagne pourra lui faire parvenir tous les objets qu'elle souhaite lui donner pour l'aider à s'installer en **colis-voiturage et donc à moindre cout.**

## LA POLEMIQUE :

La FNTR a tenté de faire pression sur les autorités afin de faire peur aux utilisateurs de « colis-voiturage.com » (notamment les messagers) en mettant en avant le fait que le métier de transporteur est réglementé et qu'il est illégal d'avoir une activité professionnelle de transporteur sans être déclaré.

Tout le monde aura compris que le colis-voiturage est avant tout un bon plan et qu'un objet déposé d'un point A à un point B par un particulier, qui n'aurait de toute façon pas effectué le trajet, n'aurait jamais fait l'objet d'un transport affrété puisque la nature et la valeur marchande de cet objet fait qu'il n'y aurait aucune réalité économique à cela, tout comme le principe du co-voiturage.

Nos amis routiers peuvent donc dormir sur leur 2 oreilles, il ne sera jamais question pour un particulier « messenger occasionnel de colis-voiturage » d'en faire un business, dans tous les cas aucune rentabilité ne serait possible pour lui.

## PLAGIAT :

Comme le dit le proverbe, « En France on n'a pas de pétrole, mais on a des idées ».

Les fondateurs de colis-voiturage.com ont déjà identifié 2 sites internet qui sont des copies pures et simples du site Français (nom de domaine identique, contenu et concept identiques, même les conditions générales d'utilisations ont fait l'objet d'un « copier/coller »).

Le premier hébergé en Suisse a été fermé très rapidement et le second hébergé au Canada devrait faire l'objet d'un dépôt de plainte pour plagiat ces prochaines semaines.

Plus d'infos :

[presse@colis-voiturage.com](mailto:presse@colis-voiturage.com)

Téléphone : +33 6 89 05 01 37

Visiter le site <http://www.colis-voiturage.fr>

Vidéo explicative du concept (45 secondes) [la vidéo](#)

The screenshot shows the website 'Colis-voiturage.ca' with a navigation bar containing 'ACCUEIL', 'AJOUTER UN ANNONCE', 'RECHERCHER UNE ANNONCE', 'MESSAGER DE CONFIANCE', and 'NOUS JOINDRE'. The main content area features a central banner with the text 'Livraison de colis de particulier à particulier' and 'DES COLIS À ENVOYER À CHICOUTIMI? Ne vous ruinez plus en frais d'envoi... pensez Colis-voiturage.ca'. Below the banner, there is a section titled 'Comment fonctionne le colis-voiturage ? Le principe est issu d'un constat simple.' and another section 'Notre but est double : d'une part permettre la mise en relation de ces personnes ayant le même but, aller ou faire transporter un colis d'un endroit à un autre, sachant que le messenger fera dans tous les cas le trajet, et d'autre part, participer à l'économie de CO2 en réduisant le nombre de véhicules empruntant les routes du Canada.' The right sidebar contains a search filter for 'Rechercher une annonce' with dropdown menus for 'Sélectionner une catégorie', 'Région du point de départ', 'Ville du point de départ', 'Code postal du point de départ', 'Région du point d'arrivée', 'Ville du point d'arrivée', and 'Code postal du point d'arrivée'. There is also a 'Rechercher' button and a 'Règles d'usage' section with links to 'Messager', 'Expéditeur', 'Charte', and 'Conditions d'utilisation'.

Contact Presse : Agence OXYGEN

Eddie Leblanc - [eleblanc@oxygen-rp.com](mailto:eleblanc@oxygen-rp.com)

Téléphone : +33 1 41 11 37 71

[www.oxygen-rp.fr](http://www.oxygen-rp.fr)



OXYGEN