

InfoVista combine la gestion des performances des réseaux et des applications, pour des solutions uniques sur le marché, incluant l'assurance d'optimisation du réseau étendu (WAN)

Les nouvelles solutions logicielles permettent aux fournisseurs de services de lancer des services VPN avancés

Paris, France, et Herndon, Virginie (États-Unis) - 22 avril 2009 - InfoVista (Euronext IFV-FR0004031649), leader mondial des solutions logicielles de Proactive Service Assurance, annonce aujourd'hui la sortie de deux nouvelles solutions permettant de lancer des services VPN à valeur ajoutée encore plus compétitifs.

Avec 5View™ Service Data Manager et InfoVista 5View™ Application Optimization Manager, InfoVista apporte plusieurs « premières » sur le marché.

InfoVista est la première société à fournir un véritable contrôle de l'infrastructure réseau, des services et des applications unifiées sur une seule plateforme et à offrir une assurance détaillée de l'optimisation de la bande passante, permettant de proposer des services d'entreprise étendus.

Il s'agit de la première annonce d'une vague de développements évolutifs, liés à l'Application Performance Management, qui seront dévoilés dans les mois à venir.

InfoVista 5View Service Data Manager et InfoVista 5View Application Optimization Manager ont été développés dans le but d'être utilisés conjointement en guise de complément à VistaInsight® for Networks, la solution de gestion des performances qui a été récompensée, et ce, afin d'étendre les capacités de contrôle et de reporting aux applications essentielles des entreprises.

5View™ Application Usage Manager est intégré dans le Service Data Manager d'InfoVista. Il s'agit d'une option qui permet aux fournisseurs de services d'entreprise de récolter des données sur la consommation et le trafic par application, liées au réseau étendu (WAN) et aux clients VPN gérés. Grâce à ces informations, les fournisseurs de services et leurs clients « entreprises » peuvent prendre des décisions pertinentes concernant l'optimisation de leurs applications.

Selon différentes sources, le marché mondial de l'optimisation du réseau étendu a dépassé pour la première fois le milliard de dollars en 2008.

La technologie d'optimisation du réseau étendu (WAN) permet d'augmenter l'efficacité et de réduire les besoins en bande passante, touchant ainsi la corde sensible de bon nombre d'entreprises dans le contexte économique actuel, ce qui explique la croissance continue prévue pour les années à venir.

Le 5View Application Optimization Manager peut être utilisé comme solution autonome ou avec le Service Data Manager en vue de contrôler et d'émettre des comptes rendus sur l'efficacité et l'effectivité de la consommation de bande passante des applications sur le réseau étendu.

« Les règles du jeu sont en train de changer pour les fournisseurs de services gérés. Afin de rester compétitifs, ils doivent adopter des outils et des techniques destinés à contrôler et à accroître la visibilité des couches d'application. InfoVista, grâce à ses solutions éprouvées pour l'assurance de service réseau, prend une longueur d'avance avec l'annonce de ces nouveaux produits intégrant la visibilité de l'application à ses solutions et permettant aux fournisseurs d'étendre la richesse et la valeur de leurs services gérés », affirme Jim Frey, directeur de la recherche chez Enterprise Management Associates (EMA), société de conseil et d'analyse.

5View Service Data Manager et 5View Application Optimization Manager d'InfoVista permettent aux fournisseurs :

- **D'améliorer leur portefeuille de services et leur rentabilité** en offrant des services d'entreprise avancés répondant aux besoins primordiaux du marché en matière de visibilité des applications d'entreprise et d'optimisation du réseau étendu.
- **D'améliorer l'efficacité opérationnelle, le dépannage interfonctionnel et la résolution des problèmes** via une plateforme d'applications et de réseau intégrée, leur permettant de contrôler et d'émettre des comptes rendus sur les applications d'entreprise et l'infrastructure réseau utilisées pour fournir ces applications.
- **D'utiliser les informations de trafic pour accorder la priorité aux applications vitales**, de conseiller intelligemment les clients sur les solutions d'optimisation de la bande passante et de fournir une valeur stratégique plus importante.
- **De réduire la complexité du déploiement et les coûts** liés à la collecte et à l'analyse des données de transaction des différents emplacements des abonnés via le reporting partagé permettant aux fournisseurs de services d'être rentables grâce au déploiement d'un serveur partagé de collecte de données utilisé pour plusieurs clients (plutôt que le déploiement d'un serveur par client).

« Nos nouvelles solutions constituent une nouvelle étape dans les efforts fournis par InfoVista en vue de satisfaire les exigences en constante évolution des fournisseurs de services et de leurs clients « entreprises ». En étendant davantage nos capacités d'assurance de service avec Service Data Manager et Application Optimization Manager, nous aidons les fournisseurs de services et leurs clients « entreprises » stratégiques à assurer les performances requises et à respecter la conformité

SLA des applications primordiales », affirme Vikas Trehan, vice-président de la gestion des produits chez InfoVista.

InfoVista présentera Service Data Manager et Application Optimization Manager lors du Management World 2009 de Nice, en France, qui se tiendra du 6 au 8 mai.

A propos d'InfoVista

InfoVista permet aux opérateurs de télécommunications fixes, mobiles ou large bande, aux fournisseurs de services de communication administrés, et aux directions informatiques des grandes entreprises de garantir la meilleure performance de leurs services IT au moindre coût, favorisant ainsi leur transformation de fournisseurs d'infrastructure en fournisseurs de services à haute valeur ajoutée. Nos clients s'appuient sur les solutions InfoVista pour lancer avec succès des services IT innovants et performants, se prémunir contre les éventuels problèmes et dégradations de performance et de qualité de service avant qu'ils n'impactent les utilisateurs, fidéliser leurs clientèles et gérer au mieux leurs investissements. Bell Canada, Bharti, BNP Paribas, Cable & Wireless, CitiGroup, Defense Information Systems Agency (DISA), Deutsche Telekom, Fidelity Investments, JP Morgan Chase, KPN International, SFR, SingTel, T-Mobile, Telefonica et Telstra comptent parmi nos plus grands clients. L'action InfoVista est cotée sur Eurolist by Euronext Paris (FR0004031649). De plus amples informations sont disponibles sur www.infovista.com.

À l'exception des données historiques contenues aux présentes, les sujets abordés dans ce communiqué de presse constituent des déclarations prévisionnelles. Ces dernières impliquent des risques et des incertitudes pouvant se traduire par des résultats réels très différents de ceux indiqués ici, y compris, à titre non limitatif, des risques et incertitudes liés à l'évolution rapide de nos marchés, la concurrence, l'acceptation de nos produits sur le marché, notre dépendance vis-à-vis des dépenses et investissements effectués par l'industrie des télécommunications et notre capacité à développer et à protéger nos technologies. Veuillez consulter la section « Facteurs de risque » et les autres informations contenues dans les documents déposés par InfoVista auprès de l'Autorité des Marchés Financiers en France, afin d'obtenir une description des autres facteurs susceptibles d'affecter nos résultats. Nous recommandons instamment aux lecteurs de ce communiqué de ne pas accorder un crédit trop important aux déclarations prévisionnelles. La société n'est soumise à aucune obligation de publication de mises à jour des déclarations prévisionnelles, que ce soit au titre de nouvelles informations, de la survenance d'événements futurs ou pour quelque raison que ce soit. InfoVista est une marque déposée d'InfoVista, S.A.