



Pour toute information complémentaire, contacter :  
Agence Ketchum – 54 rue de Clichy 75009 Paris  
Isabelle Ronvaux  
01.53.32.56.49  
[isabelle.ronvaux@ketchum.fr](mailto:isabelle.ronvaux@ketchum.fr)

Soizic Condette  
01.53.32.64.07  
[soizic.condette@ketchum.fr](mailto:soizic.condette@ketchum.fr)

Thibault Peulen  
01.53.32.55.99  
[thibault.peulen@ketchum.fr](mailto:thibault.peulen@ketchum.fr)

COMMUNIQUE DE PRESSE

## Adobe dévoile un nouveau framework facilitant le développement de lecteurs Multimédia

---

**Le framework « Strobe » entend simplifier la distribution de lecteurs multimédia en ligne personnalisés pour les propriétaires de contenus**

Paris — 20 avril 2009 – Adobe Systems Incorporated (NASDAQ : ADBE) annonce à l’occasion du salon NAB 2009 un nouveau framework dédié au développement de lecteurs multimédia et s’appuyant sur Adobe® Flash® Platform. Portant le nom de code « Strobe », le framework permettra d’établir un standard ouvert pour les lecteurs multimédia. Il offrira également des composants logiciels de production permettant de simplifier le développement de media player personnalisés et de réduire le temps consacré à l’élaboration de technologies de diffusion par les éditeurs de contenus. Les développeurs Flash utilisant ce framework seront quant à eux en mesure d’inclure facilement et rapidement des fonctionnalités évoluées (publicité, étude et suivi des utilisateurs et intégration aux réseaux sociaux) dans de nouveaux lecteurs personnalisables pour les propriétaires de contenus.

« Strobe offre aux sociétés multimédias un framework ouvert leur permettant de se concentrer sur leur cœur de métier - la création de contenu de qualité – et de ne plus perdre de temps à développer intégralement leurs propres lecteurs vidéo », déclare Jim Guerard, vice president and general manager of Dynamic Media chez Adobe. « Adobe s’est toujours engagé à promouvoir l’innovation web. Avec Strobe, nous participons aujourd’hui à la création d’un framework ouvert pour les lecteurs multimédias, afin que les développeurs et sociétés multimédias puissent se focaliser sur le développement, la diffusion de contenus, et développer leur stratégie multimédia en ligne. »

## Définir les standards des lecteurs multimédias

Strobe entre dans la stratégie d'ouverture de l'accès aux technologies Flash Platform d'Adobe. En permettant aux développeurs d'assembler des composants logiciels prêts à l'emploi développés par Adobe ou d'autres développeurs, il contribuera à accélérer la création de lecteurs multimédias. Grâce à ce framework ouvert et évolutif, qui sera intégré aux outils standards de développement d'Adobe, les développeurs de l'écosystème Adobe Flash Platform pourront utiliser des composants de lecteurs multimédias pour ajouter des fonctionnalités évoluées telles que la publicité, l'étude et le suivi des utilisateurs ou l'intégration à des réseaux sociaux. Parce que Strobe tire parti de Flash Platform, les propriétaires de contenus sont certains d'atteindre un très large public en ligne lorsqu'ils distribuent leurs lecteurs vidéos. Le nouveau framework Strobe est l'une des initiatives de l'Open Screen Project, un regroupement industriel visant à rendre les technologies Flash et AIR disponibles sur tous les écrans, des téléphones portables aux téléviseurs.

« Akamai est l'un des principaux distributeurs de vidéos en ligne. En tant que tel, nous nous engageons au travers de notre projet Open Video Player à partager des standards ouverts mais également les méthodes conseillées pour les applications de lecture vidéo », déclare Tim Napoleon, Chief Strategist d'Akamai. « Open Video Player représente une nouvelle étape dans la longue mise en œuvre de Flash Platform, car il s'agit d'une initiative menée en collaboration avec Adobe et la communauté Open Video Player. »

« Omniture constate une utilisation croissante du multimédia chez ses clients. Cette croissance suscite une volonté de cerner l'impact du multimédia sur le retour sur investissement. Nos clients nous demandent comment exploiter au mieux le multimédia, et grâce à notre collaboration avec Adobe, nous sommes en mesure de répondre à leurs questions », indique John Mellor, executive vice president de la division Corporate Strategy and Business Development chez Omniture. « Adobe Strobe nous permet d'activer des fonctionnalités essentielles, telles que des analyses en profondeur, qui nous renseignent sur la façon dont les utilisateurs interagissent avec le contenu. Grâce à ces données, nous pouvons aider nos clients à créer des contenus adaptés et personnalisés sur cette nouvelle plate-forme très intéressante. »

Strobe étend encore la portée et les possibilités d'Adobe Flash Platform, la technologie la plus utilisée pour les vidéos sur le web. D'après une étude menée par comScore Media Metrix, environ 80 % des vidéos en ligne visionnées dans le monde sont diffusées à l'aide de la technologie Adobe Flash. Adobe Flash Player—déjà installé sur plus de 98 % des postes de travail équipés d'une connexion Internet— permet aux internautes d'accéder à du contenu multimédia sans télécharger de logiciel supplémentaire.

## Tarifs et disponibilité

Strobe devrait être disponible gratuitement dès le deuxième semestre 2009. Pour plus d'informations, consultez le site <http://www.adobe.com/go/strobe>.

## **À propos d'Adobe Systems Incorporated**

Adobe révolutionne les échanges d'idées et d'informations, quels que soient le moment, le lieu et le support. Pour plus d'informations, consultez le site <http://www.adobe.com/fr>.

###

© 2009 Adobe Systems Incorporated. Tous droits réservés. Adobe, le logo Adobe et Flash sont des marques ou des marques déposées d'Adobe Systems Incorporated aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.