



COMMUNIQUE DE PRESSE

Pour toute information complémentaire, contacter :  
Agence Ketchum – 54 rue de Clichy 75009 Paris  
Isabelle Ronvaux  
01.53.32.56.49  
[isabelle.ronvaux@ketchum.fr](mailto:isabelle.ronvaux@ketchum.fr)

Soizic Condette  
01.53.32.64.07  
[soizic.condette@ketchum.fr](mailto:soizic.condette@ketchum.fr)

Thibault Peulen  
01.53.32.55.99  
[thibault.peulen@ketchum.fr](mailto:thibault.peulen@ketchum.fr)

## Adobe étend Flash Platform à la maison numérique

---

**Fondeurs, OEM, câblo-opérateurs et fournisseurs de contenu adoptent Adobe Flash pour les téléviseurs, décodeurs et lecteurs Blu-Ray.**

Paris — **20 avril 2009** — Au NAB 2009, Adobe Systems Incorporated (Nasdaq : ADBE) annonce l'extension d'Adobe® Flash® Platform aux équipements électroniques de loisirs connectés au réseau, via une implémentation optimisée de son moteur d'exécution Flash autorisant la diffusion de vidéos haute définition (HD) et l'exécution d'applications sophistiquées sur des téléviseurs, décodeurs, lecteurs Blu-ray et autres équipements numériques de salon reliés à Internet. Des fabricants de systèmes sur puce (SoC), OEM, câblo-opérateurs et fournisseurs de contenu de premier plan, parmi lesquels Atlantic Records, Broadcom, Comcast, Disney Interactive Media Group, Intel, Netflix, The New York Times Company, NXP et Sigma Designs, entre autres, précisent prendre en charge ce moteur d'exécution optimisé. Flash for the Digital Home est disponible dès à présent pour les OEM ; les premiers équipements et plates-formes SoC compatibles avec ce moteur d'exécution devraient quant à eux être commercialisés au deuxième semestre 2009.

Adobe Flash Platform autorise désormais la diffusion de vidéos web HD sur des équipements numériques de salon via le format FLV (Flash Video). Le grand public bénéficiera ainsi de modes de visionnage interactif sophistiqués ainsi que de nouvelles techniques surprenantes permettant d'interagir avec du contenu HD sur un téléviseur. Des applications reposant sur la technologie Flash permettront notamment aux utilisateurs d'alterner aisément entre programmes télévisés et contenus web en dehors du navigateur. Grâce à ce moteur d'exécution optimisé, les fournisseurs de contenu sont en mesure d'étendre leur présence à plusieurs millions d'équipements numériques de salon connectés au réseau, tandis que câblo-opérateurs et fabricants d'équipements ont la possibilité de développer de nouveaux services et des interfaces utilisateur performantes, sources d'interactions captivantes. Une présentation de la technologie Flash sur des équipements numériques de salon est prévue sur le stand Adobe (SL3320, Hall sud) et en marge de l'exposé introductif d'Adobe au NAB.

*« Flash for the Digital Home transformera fondamentalement la manière dont nous visionnons du contenu sur un téléviseur », précise David Wadhvani, general manager et vice president du pôle Platform chez Adobe. « Le grand public n'attend qu'une chose : pouvoir accéder à ses vidéos, applications et services préférés, ainsi qu'à d'autres contenus web sophistiqués basés sur la technologie Flash, depuis tout type d'écran. Nous sommes impatients de créer*

*ces nouvelles interactions, en collaboration avec nos partenaires, afin d'assurer une diffusion cohérente des contenus sur tous les équipements et ce, qu'ils soient visionnés sur un ordinateur, un téléphone mobile ou un téléviseur. »*

**Des partenaires clés annoncent également la compatibilité de leurs produits avec ce moteur d'exécution Flash optimisé :**

*« Comcast ne cesse d'enrichir les interfaces utilisateur et services réservés à ses clients », précise Labeeb Ismail, vice président du pôle Technology chez Comcast. « Nous participons activement à Open Screen Project et travaillons en étroite intelligence avec Adobe pour intégrer ce moteur d'exécution Flash optimisé à la technologie tru2way, afin de proposer une nouvelle gamme de services interactifs attrayants au grand public. »*

*« Disney et Adobe partagent la même vision : déployer des contenus vidéo HD et des interactions sophistiquées sur une multiplicité d'écrans », constate Bud Albers, Chief Technology Officer et senior vice president de Disney Interactive Media Group. « La technologie Adobe Flash joue un rôle important dans la diffusion des derniers contenus Disney via le web, sur téléphones mobiles ainsi que sur d'autres équipements électroniques grand public. Parce que nous avons toujours soutenu l'innovation dans le domaine du multimédia et des loisirs, nous nous réjouissons des perspectives offertes par les applications et services basés sur Flash pour les téléspectateurs. »*

*« La collaboration entre Intel et Adobe ne date pas d'hier et l'optimisation de Flash for the Digital Home avec notre processeur Intel® CE 3100, le premier d'une nouvelle gamme dédiée de systèmes sur puce (SoC) pour équipements électroniques grand public, en est l'une des manifestations », souligne William O. Leszinske Jr., general manager du pôle Digital Home chez Intel. « Pour participer activement à Open Screen Project, nous sommes convaincus qu'il est fondamental de porter des contenus et applications Internet sophistiqués, basés sur Flash, sur un large éventail d'équipements — du terminal glissé dans votre poche au portable utilisé sur vos genoux, en passant par le poste de travail installé dans votre bureau et, aujourd'hui, vos équipements numériques de salon. Nous avons hâte d'intégrer ce moteur d'exécution Flash optimisé à des plates-formes numériques de salon embarquant le SoC Intel — décodeurs perfectionnés, téléviseurs numériques haute définition, lecteurs Blu-ray et autres équipements audio/vidéo connectés au réseau. »*

*« Grâce à la technologie Flash Platform, Netflix est en mesure de diffuser des vidéos HD sur plusieurs millions d'équipements numériques de salon connectés au réseau », affirme Bill Holmes, vice président de Netflix. « Le grand public est intransigeant sur la qualité de visionnage de ses vidéos et films préférés, et ce moteur d'exécution Flash optimisé nous permet d'actualiser en un clin d'œil l'application et son interface utilisateur sophistiquée. Dispensés de personnaliser l'application pour une multitude d'équipements, nous sommes ravis d'être en mesure de la commercialiser plus rapidement et à plus grande échelle. »*

*« The New York Times est heureux de collaborer avec Adobe sur Open Screen Project », indique Michael Zimbalist, vice président du pôle Research and Development Operations pour The New York Times Company. « L'extension de la technologie Flash aux équipements numériques de salon marque une étape importante dans la diffusion uniforme d'applications sur tous types d'écrans. Elle permettra à The New York Times Company d'optimiser la retransmission d'actualités, d'informations et de contenus multimédias de qualité supérieure au cœur du salon numérique. »*

*« Sigma Designs, qui associe depuis longtemps la télévision sur Internet (IPTV) à un marché d'avenir, ne cesse d'innover sur ses solutions SoC pour décodeurs et lecteurs Blu-ray à connexion IP », souligne Ken Lowe, vice président du pôle Business Development and Strategic Marketing chez Sigma Designs. « Le grand public souhaite*

*pouvoir accéder à des vidéos HD et à d'autres contenus web sophistiqués basés sur Flash sur des téléviseurs. Nous travaillons en étroite intelligence avec Adobe pour intégrer ce moteur d'exécution Flash optimisé à nos solutions SoC et perfectionner ainsi les interactions sur les équipements numériques de salon connectés au réseau. »*

L'application de la technologie Flash à la maison numérique est l'une des initiatives de l'Open Screen Project, un regroupement sectoriel visant à définir un environnement d'exécution cohérent entre équipements. Annoncée en mai 2008, cette initiative entend déployer des contenus web et applications autonomes entre téléviseurs, micro-ordinateurs, terminaux mobiles et autres équipements électroniques grand public en mettant à profit les caractéristiques d'Adobe Flash Platform. Pour de plus amples informations, consultez le site [www.openscreenproject.org](http://www.openscreenproject.org).

### **À propos d'Adobe Flash Platform**

Adobe Flash Platform est un système complet d'outils, de frameworks, de clients et de serveurs intégrés destinés au développement de vidéos, de contenus et d'applications web s'exécutant à l'identique sur tous les équipements et systèmes d'exploitation. Les contenus Adobe Flash Player sont exploités sur plus de 98 % des micro-ordinateurs connectés à Internet, et la technologie Adobe Flash est la première plate-forme vidéo sur le web. À noter également que le moteur d'exécution Flash a permis de diffuser des contenus reposant sur la technologie Flash sur près de 40 % des derniers modèles de téléphones mobiles et d'équipements en 2008. Pour plus d'informations sur Adobe Flash Platform, consultez <http://www.adobe.com/flashplatform/>.

### **À propos d'Adobe Systems Incorporated**

Adobe révolutionne les échanges d'idées et d'informations, quels que soient le moment, le lieu et le support. Pour plus d'informations, consultez le site <http://www.adobe.fr/>

###