



WEEZEVENT, la 1<sup>ère</sup> solution française de création de billetterie en ligne en self-service, a vu le jour en mars 2009 sur [www.weezevent.com](http://www.weezevent.com) et veut démocratiser l'utilisation d'une billetterie en ligne pour tous les organisateurs d'événements, quelle que soit leur taille.

Cet outil online permet de mettre en place simplement, rapidement, professionnellement et à moindre coût, une billetterie en ligne en marque blanche sur un site existant ou sur un mini-site événementiel créé via le système.

Avec ce service innovant et en rupture, l'ambition de Weezevent est de se positionner comme une solution complémentaire et/ou de substitution aux réseaux traditionnels de distribution de billets de spectacles (France Billet, Tickenet, Digitick), notamment en proposant une tarification 3 fois moins cher que ces enseignes.

#### **LE SERVICE WEEZEVENT EN QUELQUES MOTS**

Après avoir créé un compte, l'utilisateur décrit son événement (date, lieu...), configure sa billetterie (prix, quantité disponible...) et peut instantanément commencer à vendre ses billets/places sur Internet en acceptant les paiements par carte bancaire.

Côté acheteurs, le parcours client est amélioré par l'inscription en ligne et le paiement dématérialisé suivi de la réception par e-mail d'un e-ticket.

#### **LES RUPTURES DE CETTE SOLUTION**

- Self-service > Les utilisateurs créent sans intervention extérieure leur billetterie en ligne ;
- Instantanée > Quelques minutes suffisent pour installer une billetterie sécurisée ;
- Simple > Pas de compétences techniques nécessaires pour utiliser le service ;
- Sur-mesure > Nombreuses options pour personnaliser et configurer sa billetterie ;
- Coût > Commission de 2,5% par billet vendu (solution la moins chère du marché).

#### **EXEMPLES D'UTILISATIONS CLIENTS**

- Velotour > Événement sportif - société d'événementiel - 15 000 participants ;
- Gala Polytechnique > Soirée étudiante – Bureau Des Elèves - 7 000 personnes ;
- Wicked > Comédie musicale – association Dramafreaks - 700 spectateurs ;
- My Salsa Trip > Séjour découverte - association 4 épices - 40 places ;
- Intermodes > Congrès sur l'intermodalité – Bruxelles – 800 congressistes.



## HISTORIQUE

Octobre 2007 > Les fondateurs cherchent une solution de billetterie en ligne pour un événement ;  
Avril 2008 > Création de la start-up française WEEZEVENT SAS (50.000 €) en autofinancement ;  
Octobre 2008 > Version bêta ;  
Janvier 2009 > Ouverture publique ;  
Mars 2009 > Lancement officiel ;  
Mai 2009 > Version anglophone et hispanique.

## PRIX ET DISTINCTIONS

Sélection et intégration de l'incubateur académique, ESCP-EAP -2008 ;  
Top 10 du Concours du Salon des Entrepreneurs – 2009.

## EQUIPE

Pierre-Henri DEBALLON, Président, Dauphine-ESCP-EAP, 25 ans ;  
Sébastien TONGLET, Marketing + Communication, Dauphine-Assas, 26 ans ;  
Yann PAGES, Développement + Support technique, Paris II, 33 ans.

## CONTACT PRESSE

Site <http://www.weezevent.com>

Blog <http://www.weezevent.info>

Pierre-Henri DEBALLON

E-mail [presse@weezevent.com](mailto:presse@weezevent.com)

Tél + 33 (0)1 48 10 15 76

Port + 33 (0)6 65 60 52 57



Copyright ©2009 WEEZEVENT S.A.S.

R.C.S. DIJON // Code APE : 6203Z // SIRET : 503 715 401 00017 // N° Tva intracommunautaire : FR 93-503-715-401  
Siège social : 14, rue de l'Est - 21000 Dijon - France // S.A.S. au capital de 50 000 €