



WEEZEVENT, la 1^{ère} solution française de création de billetterie en ligne en self-service, a vu le jour en mars 2009 sur www.weezevent.com et veut démocratiser l'utilisation d'une billetterie en ligne pour tous les organisateurs d'événements, quelle que soit leur taille.

Cet outil online permet de mettre en place simplement, rapidement, professionnellement et à moindre coût, une billetterie en ligne en marque blanche sur un site existant ou sur un mini-site événementiel créé via le système.

Avec ce service innovant et en rupture, l'ambition de Weezevent est de se positionner comme une solution complémentaire et/ou de substitution aux réseaux traditionnels de distribution de billets de spectacles (France Billet, Tickenet, Digitick), notamment en proposant une tarification 3 fois moins cher que ces enseignes.

LE SERVICE WEEZEVENT EN QUELQUES MOTS

Après avoir créé un compte, l'utilisateur décrit son événement (date, lieu...), configure sa billetterie (prix, quantité disponible...) et peut instantanément commencer à vendre ses billets/places sur Internet en acceptant les paiements par carte bancaire.

Côté acheteurs, le parcours client est amélioré par l'inscription en ligne et le paiement dématérialisé suivi de la réception par e-mail d'un e-ticket.

LES RUPTURES DE CETTE SOLUTION

- Self-service > Les utilisateurs créent sans intervention extérieure leur billetterie en ligne ;
- Instantanée > Quelques minutes suffisent pour installer une billetterie sécurisée ;
- Simple > Pas de compétences techniques nécessaires pour utiliser le service ;
- Sur-mesure > Nombreuses options pour personnaliser et configurer sa billetterie ;
- Coût > Commission de 2,5% par billet vendu (solution la moins chère du marché).

EXEMPLES D'UTILISATIONS CLIENTS

- Velotour > Événement sportif - société d'événementiel - 15 000 participants ;
- Gala Polytechnique > Soirée étudiante – Bureau Des Elèves - 7 000 personnes ;
- Wicked > Comédie musicale – association Dramafreaks - 700 spectateurs ;
- My Salsa Trip > Séjour découverte - association 4 épices - 40 places ;
- Intermodes > Congrès sur l'intermodalité – Bruxelles – 800 congressistes.



HISTORIQUE

Octobre 2007 > Les fondateurs cherchent une solution de billetterie en ligne pour un événement ;
Avril 2008 > Création de la start-up française WEEZEVENT SAS (50.000 €) en autofinancement ;
Octobre 2008 > Version bêta ;
Janvier 2009 > Ouverture publique ;
Mars 2009 > Lancement officiel ;
Mai 2009 > Version anglophone et hispanique.

PRIX ET DISTINCTIONS

Sélection et intégration de l'incubateur académique, ESCP-EAP -2008 ;
Top 10 du Concours du Salon des Entrepreneurs – 2009.

EQUIPE

Pierre-Henri DEBALLON, Président, Dauphine-ESCP-EAP, 25 ans ;
Sébastien TONGLET, Marketing + Communication, Dauphine-Assas, 26 ans ;
Yann PAGES, Développement + Support technique, Paris II, 33 ans.

CONTACT PRESSE

Site <http://www.weezevent.com>

Blog <http://www.weezevent.info>

Pierre-Henri DEBALLON

E-mail presse@weezevent.com

Tél + 33 (0)1 48 10 15 76

Port + 33 (0)6 65 60 52 57



Copyright ©2009 WEEZEVENT S.A.S.

R.C.S. DIJON // Code APE : 6203Z // SIRET : 503 715 401 00017 // N° Tva intracommunautaire : FR 93-503-715-401
Siège social : 14, rue de l'Est - 21000 Dijon - France // S.A.S. au capital de 50 000 €