



Le 10 avril 2009

Audi et U think!, l'agence conseil d'Universal Music France signent un partenariat unique

Audi France et U think!, agence conseil d'Universal Music France, ont signé pour 2009 un partenariat effectif au 1^{er} mai. L'accord signé entre la marque automobile et U think! repose sur le développement d'un programme musical entièrement dédié aux clients Audi, via le site www.myAudi.fr, et sur un mécénat artistique nommé Audi talents awards. C'est toute une expertise musique qui est mise à disposition de la célèbre marque automobile au travers de compétences artistiques, relationnelles et juridiques.

myAudi.fr : un dispositif complet

En concertation avec U think!, Audi va déployer des contenus et des offres spécifiques pour les membres de la communauté du site myAudi.fr.

Des contenus qualitatifs

U think! propose, aux clients Audi - via myAudi.fr - trois contenus musicaux correspondant aux valeurs de la marque :

- **Les Nouveautés** : pour revendiquer l'avant-gardisme et la modernité de Audi à travers l'actualité musicale francophone et internationale du catalogue Universal.
- **Les Grands Classiques** : pour assurer l'intérêt de l'internaute
- **Les playlists d'artistes ou d'ambassadeurs Audi** : pour fidéliser et proposer un contenu exclusif aux clients Audi.

Ces contenus seront alimentés chaque mois à raison de plusieurs clips par catégorie. Les sélections du mois seront accompagnées d'un éditо général rédigé par des leaders d'opinion de la musique (directeurs de labels, directeurs artistiques, artistes...) ou des ambassadeurs Audi (Calogero, David Hallyday...). Des images liées aux artistes en actualité (coulisses de concerts, clips en exclusivité, des vidéos rares ou même jamais diffusées, interviews, archives, live, making of albums) seront également visibles sur le site myAudi.fr.

Tout au long de l'année, les internautes auront ainsi à leur disposition une playlist de chansons en écoute en streaming et un lien vers Itunestore pour acheter en ligne directement depuis le site myAudi.fr.

Des contenus attractifs

Afin de renforcer et d'entretenir un lien fort avec ses clients, Audi bénéficiera d'une plateforme numérique et offrira le téléchargement gratuit d'albums et de titres digitaux du catalogue Universal.

Par ailleurs, Audi fera bénéficier à ses invités d'accès privilégiés pour divers événements phares de 2009 en France, dont les grands concerts des artistes Universal Music.

Les invités Audi assisteront également à des événements privés, dans des conditions privilégiées, tels que Les Victoires de la Musique, des showcases privés... A cette occasion, ils pourront être directement intégrés à l'équipe d'un artiste, afin de vivre une soirée inoubliable.

Le programme Audi talents awards

L'agence d'Universal Music France va apporter son savoir-faire à Audi en matière de collaboration artistique.

Universal Music France est également partenaire de la 3^{ème} édition du programme Audi talents awards 2009 dont une des sections est consacrée à la musique (aux côtés de l'art contemporain, du design et du court métrage). Le concours se déroulera du 16 mars au 30 septembre 2009. Un lauréat musique sera nommé fin 2009.

Le jury "Musique" sera notamment composé de Olivier Nusse, directeur du label ULM/Mercury et Motown France et de l'artiste Thomas Dutronc.

A l'issue du programme des Audi talents awards, Universal Music France s'engage à signer le groupe ou l'artiste gagnant sur le label ULM. Cet engagement se concrétisera par la production d'un album digital et d'un clip vidéo. Audi accompagnera le lauréat tout au long de son développement artistique via une visibilité médiatique.



UNIVERSAL MUSIC FRANCE



Universal Music, la maison de disques N°1 mondiale, produit des albums musicaux pour de nombreux artistes, dont U2, Mariah Carey, Diana Ross, Luciano Pavarotti, Mylène Farmer, Thomas Dutronc, Micky Green, Amy Winehouse, Eminem, Kanye West, Mika, M ou encore Vanessa Paradis.

De plus amples informations sont disponibles sur le site <http://presse.audixtranet.com/> (accréditation requise) ou sur le site <http://www.auditalentsawards.fr>

AUDI AG a vendu au total 1 003 400 véhicules en 2008 atteignant ainsi un résultat record pour la 13^{ème} année consécutive. Les automobiles Audi sont produites à Ingolstadt et Neckarsulm (Allemagne), Győr (Hongrie), Changchun (Chine) et Bruxelles (Belgique). Le site de production d'Aurangabad en Inde a débuté la production de l'Audi A6 à la fin de 2007 et celle de l'Audi A4 au début du mois d'Octobre 2008. AUDI est présent dans plus de 100 marchés à travers le monde. AUDI AG possède aussi les filiales suivantes détenues à 100% : Automobili Lamborghini Holding S.p.A à Sant'Agata Bolognese en Italie, et quattro GmbH à Neckarsulm. AUDI emploie environ 57.000 personnes dans le monde, dont plus de 45.000 en Allemagne. AUDI AG investit plus de 2 milliards d'€ chaque année afin de soutenir l'avance par la technologie incarnée par le slogan « Vorsprung durch technik ». La marque aux anneaux prévoit d'élargir significativement sa gamme, pour atteindre 40 modèles en 2015. Audi célébrera son centième anniversaire en 2009. L'entreprise a été fondée par August Horch à Zwickau le 16 Juillet 1909.

Audi AG présentera ses résultats complets pour l'exercice 2008 durant la conférence de presse annuelle le 10 Mars 2009 à Ingolstadt.

A propos de U think!

U think!, créée en 2008 au sein d'Universal Music France, est une agence conseil qui a pour vocation de professionnaliser les rencontres entre annonceurs et chanteurs ou musiciens de l'ensemble du catalogue Universal Music. L'agence assure notamment la cohérence entre la stratégie globale de la marque et le développement artistique mis en place par le label. Elle conseille la marque dans sa quête d'identité visuelle et sonore, de notoriété et d'image. Elle trouve des solutions en matière de placement de produits, de cession de droits à l'image des artistes et de création d'événements musicaux sur mesure... U think! est présente tout au long de la mise en œuvre du projet, se charge de son suivi et de son bon déroulement.

Communication Presse et Relations Publiques AUDI

Richard Croc
Responsable Relations Presse
Corporate et Lifestyle
Tél. : +33 (0)3 23 73 81 68
e-mail : richard.croc@audi.fr

Contacts presse UNIVERSAL MUSIC FRANCE

ALCHIMIA
Ouisa Rahab-Guez / Ingrid Brégeon-Fall
Tel : +33 (0)1 44 70 90 72
e-mail : ibf@alchimia-communication.fr

U THINK!
Sophie-Gaëlle Guetin
Tel : +33 (0)1 44 41 50 82
e-mail : sophie.gaelle.guetin@umusic.com



UNIVERSAL MUSIC FRANCE

