

COMMUNIQUE DE PRESSE

Intra Call Center optimise sa stratégie RH en se dotant d'outils performants en interne et sur le web

Intra Call Center, opérateur de centres de contacts, se dote d'un « Système d'Information RH » et lance son portail de recrutement, accessible en ligne via son site internet www.intracall.com.

En 2008, le Label de Responsabilité Sociale (obtenu pour la première fois en 2006) a été renouvelé à Intra Call Center qui confirme, avec cet outil, sa volonté de poursuivre sa démarche d'amélioration de la gestion de ses salariés (1000 salariés sur 3 sites distincts) et d'améliorer sa réactivité en détectant et mobilisant toujours plus rapidement de futurs collaborateurs.

Paris, le 14 avril 09- Depuis avril 2009, la société Intra Call Center met en œuvre de nouveaux outils internes et externes pour doper et optimiser sa gestion des Ressources Humaines. Le Label de Responsabilité Sociale, renouvelé en 2008, atteste déjà de la bonne gestion de ses Ressources Humaines.

Un portail de recrutement accessible sur le net, via le site www.intracall.com

Un portail de recrutement sécurisé a été mis en place en avril 2009 pour permettre aux candidats et futurs collaborateurs de :

- Référencer leur candidature et leur profil (CV, lettre de motivation)
- Consulter les dernières offres de recrutement et les postes à pourvoir
- Postuler en ligne aux offres du groupe
- Gérer en ligne leur profil et suivre leurs candidatures

A l'occasion du lancement, tous les candidats figurant déjà dans la candidathèque d'Intra Call Center ont reçu un SMS les invitant à s'inscrire en ligne.

Un nouvel outil « Aragon-eRH » en cours de déploiement en interne

Intra Call Center possède 3 centres d'appels (Amiens, Reims et Lyon) et emploie 1000 salariés. Elle a donc besoin d'un outil performant et efficace pour optimiser la gestion administrative de son personnel. Elle a choisi de mettre en place cette année un SIRH « Aragon-eRH ».

Très pratique, l'outil « Aragon-eRH », qui s'interface avec le logiciel de paye de la société, présente de nombreuses fonctionnalités : gestion des recrutements (en liaison directe avec le portail de recrutement), gestion des collaborateurs et de leurs compétences métier, gestion des formations... Il centralise toutes les informations relatives à la vie du salarié : renseignements administratifs, informations relatives à la paye, congés et absences, évaluations des compétences et plan de formation...

Il donne également aux managers de nouveaux moyens de suivre et d'accompagner les collaborateurs qui leur sont rattachés.

L'outil « Aragon-eRH » est un outil majeur qui relève de la **politique qualité** de la société Intra Call Center, en particulier dans son engagement envers ses collaborateurs (développement des compétences et management de proximité) et envers ses clients (le respect des critères qualité passe par un recrutement ciblé et performant).

Thierry Salomez, DRH d'Intra Call Center précise à ce sujet: « *La qualité des prestations que nous délivrons dépend de nombreux indicateurs, mais le principal est l'humain. Notre métier n'est pas la simple gestion de centres de contacts, nous développons des parcs client, nous détectons de nouveaux projets au sein des entreprises, nous accompagnons des clients dans l'utilisation de produits, nous assurons des campagnes de communication (...) autant de métiers qui nécessitent des talents spécifiques que nous devons détecter et développer. L'adoption de l'outil SIRH est importante car l'adéquation des agents aux missions que nous confient nos clients constitue un facteur clé de succès.* »

A propos d'Intra Call Center (www.intracall.com)

Créé en 1996, Intra Call Center, opérateur de centres de contacts, propose une expertise sur toute la chaîne de la relation client. La mission d'Intra Call Center est d'accompagner les marques dans leur réflexion et dans la mise en place de dispositifs de gestion de la relation client performants et innovants. Son savoir-faire réside dans l'orchestration de moyens humains, technologiques et méthodologiques appropriés.

Intra Call Center dispose également d'une licence d'opérateur télécoms lui permettant d'offrir une solution globale à ses clients. Intra Call Center œuvre pour une professionnalisation des métiers liés aux centres de relation clients aux côtés de l'AFRC (Association Française de la Relation Client) et a été le premier centre d'appels certifié NF Service. En 2008, Intra Call Center a obtenu le renouvellement du label Responsabilité Sociale créé par le Ministère de l'emploi.

Intra Call Center se compose de trois sites de production (Amiens, Reims, Lyon) avec un effectif de 1000 salariés. La société compte parmi ses clients de prestigieuses références : Bouygues Telecom, Pages Jaunes, Canal Plus, Finaref, CNP Assurances, Mattel...

A propos d'Aragon-eRH

Aragon-eRH est une entreprise française, portant le statut JEI (Jeune Entreprise Innovante) depuis sa date de création en 2006 par des professionnels des ressources humaines. La société édite un logiciel (ERP - RH) de gestion et de développement des ressources humaines en mode SaaS (Software as a Service). Le capital social de la société est de 154 912€ depuis juin 2008. La solution Aragon-eRH, grâce à sa conception en 2.0, s'adresse tant aux PME qu'aux grands groupes et se déploie tant au niveau local qu'au niveau mondial en moins de 3 mois. www.aragon-erh.com



Contacts Presse :

Agence Oxygen

Elodie Chesnel – Pauline Moreau

Tel. 01 41.11.35.43 / 37.77

echesnel@oxygen-rp.com / pmoreau@oxygen-rp.com