



PUBLICIS ET RENAULT FONT APPEL AUX PLUS CRETINS DES EXPERTS POUR TESTER LE NOUVEAU GRAND SCENIC



France, Paris – 15 avril 2009 – Publicis, Renault et Ubisoft, s'associent autour de deux phénomènes leaders auprès des familles : les Lapins Crétins, stars des jeux vidéo et de la Wii, et Nouveau Renault Grand Scénic pour une série de tests plus déjantés les uns que les autres.

Au cours de films délirants (8 au total), les Lapins Crétins s'amuse à tester à leur manière les points produit clés du modèle phare de Renault fraîchement renouvelé. La capacité du coffre, le confort, la caméra de recul ou encore la qualité audio de la voiture, tous sont mis à rude épreuve par une équipe surprenante de Lapins experts.

Une occasion pour le constructeur de faire découvrir son nouveau modèle de façon différente, ludique et connivente avec la cible des familles d'aujourd'hui en utilisant un media de choix pour ces dernières : internet.

«Renault est un véritable partenaire de choix. Il offre à nos Lapins Crétins un nouvel espace d'expression pour véhiculer leur humour unique et décapant.», déclare Geoffroy Sardin, Directeur Général d'UBISOFT France.

«Renault nous a offert un vrai moment de bonheur en nous suivant sur ce projet. Ce fut une réelle opportunité pour développer une création totalement loufoque tout en restant au service d'une réelle démonstration produit. Et nous espérons que ce sera une récréation pour tous les publics. » Olivier Desmettre et Fabrice Delacourt, Directeurs de Création pour Renault France.

L'url du site : <http://www.renault.fr/scenic-lapins-cretins>



PUBLICIS CONSEIL

RENAULT GRAND SCENIC

Nouveau Grand Scénic et les tests crétiens des Lapins Crétrins

www.renault.fr/scenic-lapins-cretins

Annonceur : Renault

Isabelle Fossecave / Olivier Bourquin

Publicis Conseil & Publicis Net

Co-président en charge de la Création : Olivier Altmann

Directeurs de création : Olivier Desmettre & Fabrice Delacourt

Directeur de la Création digitale : Philippe Simonet

Concepteur-rédacteur : Julien Benmoussa, Jonathan Marouani, Yves-Eric Deboey

Directeur Artistique : David Polonia

Graphisme : Thibaud Cartigny, Adrien Havet

Développement : Renaud Collet

TV Production : Adrien Segura

Responsables Agence : Stéphane Gaillard, Pascal Gavariaux, Aurore Duhamel, Aurélie Fretti (Publicis Conseil) // Arthur Trarieux-Lumière, Jean-Frédéric Bloy, Thomas Ceccaldi (Publicis Net)

Le site est en ligne à partir du 15 avril 2009

L'url du site : <http://www.renault.fr/scenic-lapins-cretins>